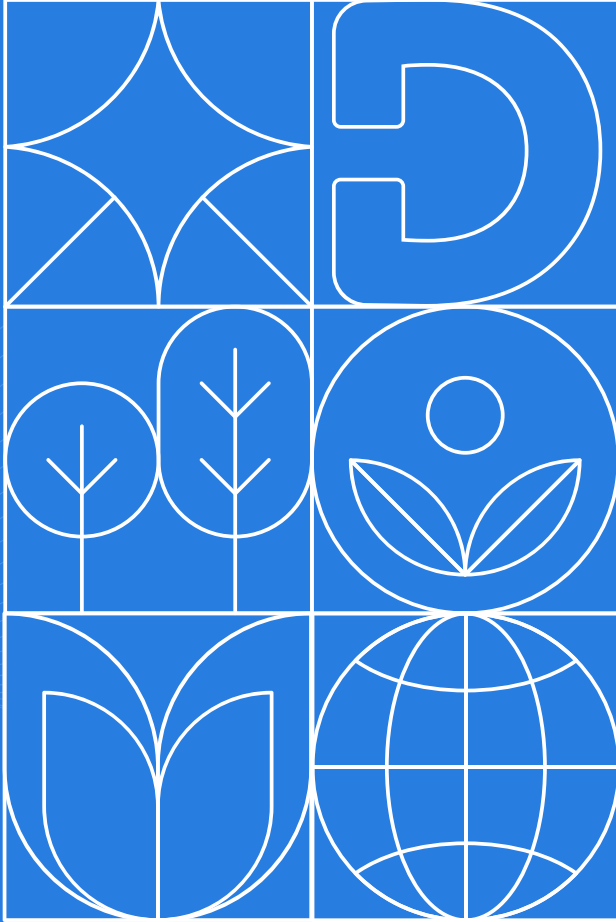


Düzey

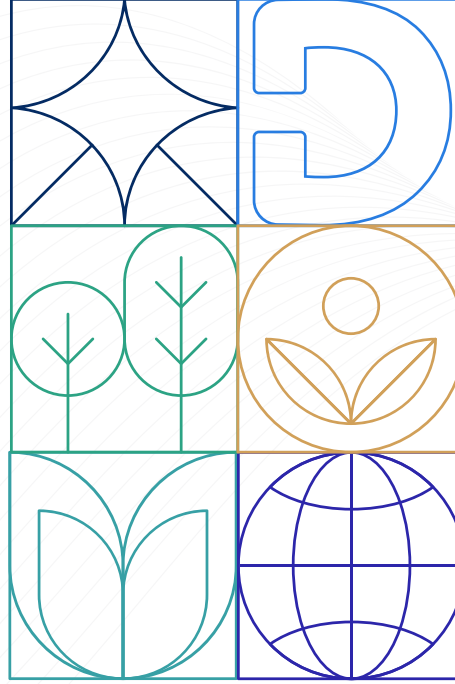
2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU





2023
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

Düze
Hakkında



Kurumsal Yönetim

Çevresel

Sosyal

Temel Sağlık

Altyapı

2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Düzey

birlikteysek,
yolunda.

İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında

Uyumlu Olduğumuz ve Referans Aldığımız Kuruluşlar	06
Gelecek Döneme Yönelik Hedefler	07
Araştırma Referansları	07
Rapor Kılavuzu	08
Rapor Yönlendirmeleri	09
CEO'muzdan Bir Mesaj Var	11



Düzyey Hakkında

Bir Bakışta Düzyey	15
Sayılarla Düzyey	27
Etkileşim Haritamız	33
Düzyey'de Öne Çıkanlar	35
Düzyey ve Sürdürülebilirlik	39
Sürdürülebilirlik Yönetimi	40



Kurumsal Yönetim

Yönetim Yapısı ve Organizasyonu	55
Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız	57
Finansal Yönetim: Sürdürülebilirlik ve Verimlilik	60
Yönetim Hedeflerimiz	64
Tedarik Zincirimiz	75
Tedarik Zinciri: Satış Kanallarımız	84
Tedarik Zinciri: Depolama ve Taşıma	87
Paydaşlarımızla İlişkiler	93
Kültürel Dönüşüm Odağımız	97
Bağış, Sponsorluk ve Toplumsal Yatırımlar	99



Çevresel

Sürdürülebilirlik Belirleyicilerimiz	104
Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimimiz	106
Çevre Alanı Hedeflerimiz	107
Düzyey Çevre Uygulamaları	108



Sosyal

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği	129
Eşitlik Misyonumuz ve Toplum İçin Fırsat Yaratımı	129
Perfect Match: Genç Yeteneklerle Geleceğe Yatırım	132
Sosyal Sorumluluğumuz	139
Düzyey'de Aktiflik ve Sorumluluk	142
D3 Akademi - Geleceğe Hazırlık ve Sürekli Gelişim	144
Düzyey Gönüllüleri	146
Sosyal Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	148



Temel Sağlık

Endişelerimizin Dile Getirilmesi	156
Güvenli Bir Ortam Yaratmak	159
Çalışan Sağlığı: Düzyey Beslenmesi	161
Çalışan Sağlığı: Hava Kalitesi Uyumlandırması	163
Sağlık ve Esenlik Hedeflerimiz	165
Sosyal Alan Hedeflerimiz	167
Düzyey Sosyal Uygulamaları	167



Altyapı

Dijital Düzyey: Dijital Dönüşümde Öncü Adımlar	171
Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi	171
Gizlilik ve Bilgilerin Korunması	172
Dinamik Dağıtım Rotalama ve Yapay Zekâ Entegrasyonu	173
Dijitalleşme ve Süreç Optimizasyonu ile Sürdürülebilirlik	175
Dijital Öğrenim Yollarımız	175
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı	176
Sürdürülebilirlikte Bilişim Teknolojisinin Önemi	177
2022-23 Değerlendirmemiz 2024 Hedeflerimiz	177

Düzey

birlikteyse,
yolunda.

2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



Rapor Hakkında

Koç Holding'in bir parçası olan Düzey Pazarlama; sürdürülebilirlik anlayışını benimsemekte ve paydaşlarına şeffaflık ilkesi doğrultusunda çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) faaliyetlerini raporlamaktadır. Bu rapor; 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilen faaliyetleri kapsamakta ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri ile stratejik kararlarını içermektedir. Rapor, GRI Standartları'na uygun olarak hazırlanmış olup şirketin sürdürülebilirlik performansı hakkında kapsamlı bilgiler sunmaktadır.

İlk hazırlıkları 2022 yılının son çeyreğinde başlayan Sürdürülebilirlik Raporu; Düzey Pazarlama'nın bağımsız faaliyetlerini ele almakta olup Koç Holding ve ilgili kuruluşlarla olan ortak faaliyetlerde paylaşımlar da göz önünde bulundurulmuştur.

Düzey Pazarlama sürdürülebilirlik raporu; yerel ve uluslararası standartlara uygun olarak hazırlanmıştır. Raporda kullanılan veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler gibi kuruluşlardan elde edilmiştir. Ayrıca **GHG Protokolü** ile uyumlu sera gazı emisyon hesaplamaları da yapılmıştır.

Raporda kullanılan uluslararası veriler; **Birleşmiş Milletler Çevre Koruma Ajansı (EPA)**, **Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Organizasyonu (FAO)** ve **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)** gibi global kuruluşların raporlarından alınmıştır.



Uyumlu Olduğumuz ve Referans Aldığımız Kuruluşlar

Düzey Pazarlama, sürdürülebilirlik çalışmalarında hem yerel hem de uluslararası standartlara uyum sağlamakta ve aşağıdaki kuruluşların standartlarını takip etmektedir.

Yerel Kuruluşlar:

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Uluslararası Kuruluşlar:

Birleşmiş Milletler (United Nations)

Entegre Raporlama (Integrated Reporting)





Gelecek Döneme Yönelik Hedefler

2024 yılında yayınlanacak raporda daha kapsamlı veri ve analizlerle sürdürülebilirlik performansının izlenmesi planlanmaktadır. Düzey Pazarlama, bu süreçte paydaşlarıyla şeffaf bir iş birliği içerisinde, Kapsam 3 emisyonlarının raporlanmasını ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik daha detaylı bilgi sunmayı taahhüt etmektedir.



Araştırma Referansları

Gıda Sektörü Analiz Raporu ve Kılavuzu TR22 Bölgesi (Balıkesir, Çanakkale)

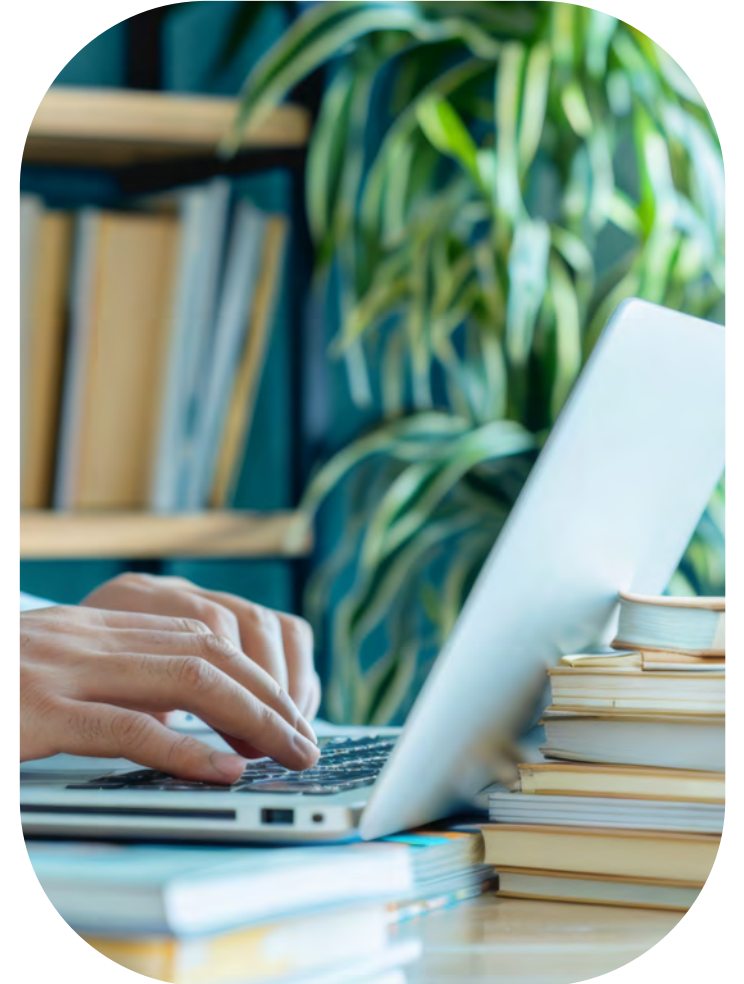
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünce 2021 yılından hazırlanan ve Japonya Hükümeti tarafından finanse edilen Birleşmiş Milletler Kalkınma Programının (UNDP) yürüttüğü "COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi" kapsamında hazırlanan rapor referans alınmıştır.

Gıda Sektörü Analiz Raporu ve Kılavuzu

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü iş birliği ile hazırlanmış ve Japonya Hükümeti'nin finanse ettiği raporların ön tanıtımları sunulmuştur.

Yerel enerji, atık ve yakıt verileri

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Türkiye İstatistik Kurumu'ndan temin edilmiştir. Uluslararası veriler için ise **Birleşmiş Milletler, Birleşik Devletler Çevre Koruma Ajansı (EPA) ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Organizasyonu'nun** 2022 ve 2023 yılı bazlı verileri kaynak olarak kullanılmıştır.





Rapor Kılavuzu

Tüm Tanımlar

- **BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri:** İş dünyasında meydana gelen insan hakları ihlallerinin tespit edilmesi, önlenmesi ve düzeltilmesine yönelik olarak hem ülkelere hem de şirketlere rehberlik eden bir belgedir.
- **BM Küresel İlkeler Sözleşmesi:** İnsan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda iş dünyasının on temel sorumluluğunu belirleyen, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik uygulamalarına dayanan evrensel bir anlaşmadır.
- **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları:** BM üye ülkeleri tarafından kabul edilen yoksulluk, eşitsizlik, iklim değişikliği, çevresel bozulma, refah, barış ve adalet gibi küresel sorunları ele alan ve 15 yıllık bir plana dayalı olan 17 sürdürülebilir kalkınma amacıdır.
- **Koç Topluluğu:** Koç Holding A.Ş. ve Koç Holding tarafından doğrudan veya dolaylı olarak kontrol edilen tüm şirketler ve Koç Holdingin konsolide finansal raporlarında yer alan iş ortaklıklarını ifade eder.
- **İş Ortakları:** Tedarikçiler, müşteriler, bayiler, şirket adına hareket eden temsilciler, taşeronlar ve danışmanlardır.
- **Kişisel Veri:** Kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişilere ait her türlü bilgiyi ifade eder.
- **Mevzuat:** 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu başta olmak üzere, kişisel verilerin korunmasına yönelik Türkiye ve diğer ilgili ülkelerde yürürlükte olan tüm mevzuattır.
- **Sera Gazı Emisyonu:** Atmosfere salınan sera gazlarının küresel ısınmaya etkisi hem doğal hem de insan kaynaklı süreçlerden kaynaklanmaktadır. Sera gazları, Dünya'nın yüzeyi ve atmosferi tarafından yayılan kızılötesi radyasyonu etkileyerek değişimlere neden olur.
- **Koç Akademi:** Koç Holding bünyesinde yer alan, liderler ve çalışanlar için çevrim içi eğitim platformu sunan bir sistemdir.
- **İnsan Hakları:** Cinsiyet, ırk, dil, din veya diğer farklılıklar gözetilmeksizin herkesin sahip olduğu evrensel haklardır.
- **İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi:** 10 Aralık 1948'de BM Genel Kurulu tarafından kabul edilen ve insan hakları tarihinde dönüm noktası olan bir belgedir.
- **En Kötü Biçimlerdeki Çocuk İşçiliği Sözleşmesi (182 No'lu Antlaşma):** En kötü biçimlerdeki çocuk işçiliğini önlemek amacıyla hazırlanan ILO antlaşmasıdır.
- **ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi:** ILO üyesi tüm ülkelerin, sendika kurma özgürlüğü, zorla çalıştırmanın önlenmesi, çocuk işçiliğinin engellenmesi ve istihdamda ayrımcılığın ortadan kaldırılması gibi temel ilkeleri tanımlarını ve uygulamalarını şart koşan bir bildirgedir.
- **Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS):** İş yerinde, piyasada ve toplumda toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadının güçlendirilmesini teşvik eden ilkelere dir.
- **OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi:** Uluslararası pazarlarda rekabet dengesi sağlamak amacıyla devlet destekli kurumsal sorumluluk ilkelerini belirleyen ve çok uluslu şirketlerin sürdürülebilir kalkınmaya katkılarını artırmayı amaçlayan bir rehberdir.
- **Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri (CLCO):** DüzeY Uyum Programı'nın yönetimi ve gözetiminden sorumlu en yetkili kişidir.
- **Uyum:** Yasa, yönetmelik, sektör ve organizasyon standartlarına, iç politikalar ve genel kabul görmüş etik kurallara uygunluğu ifade eder.

Kısaltmalar

BM: Birleşmiş Milletler

KH: Koç Holding

İK: İnsan Kaynakları Direktörlüğü

TSSR: Türkiye Sürdürülebilir Rapor Standartları

FAO: Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü

ILO: Uluslararası Çalışma Örgütü

OECD: Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü



Rapor Yönlendirmeleri

DüzeY Pazarlama, raporun anlaşılmasını ve iç navigasyonun kolaylaştırılmasını sağlamak amacıyla farklı gruplamaları temsil eden simgeler kullanmıştır. Bu simgeler, yönlendirme ve akıl haritası olmak üzere iki ana kategoride toplanmıştır.

Yönlendirme Simgeleri

Rapor içindeki bilgi referanslarına ve dış kaynaklara erişimi kolaylaştırmak amacıyla yönlendirme simgeleri kullanılmıştır. Bu simgeler, ilgili bilgi kaynaklarına yönlendirmeyi kolaylaştırmak için tasarlanmıştır.



DüzeY link yönlendirmesi: DüzeY Pazarlama kaynaklı dış linklere yönlendirme simgesi.



Koç Holding kaynağı yönlendirmesi: Koç Holding kaynaklı dış linklere yönlendirme simgesi.



İç sayfa yönlendirmesi: Değİnilen konuların raporun farklı sayfalarında açıklandığı durumlarda kullanılan yönlendirme simgesi.



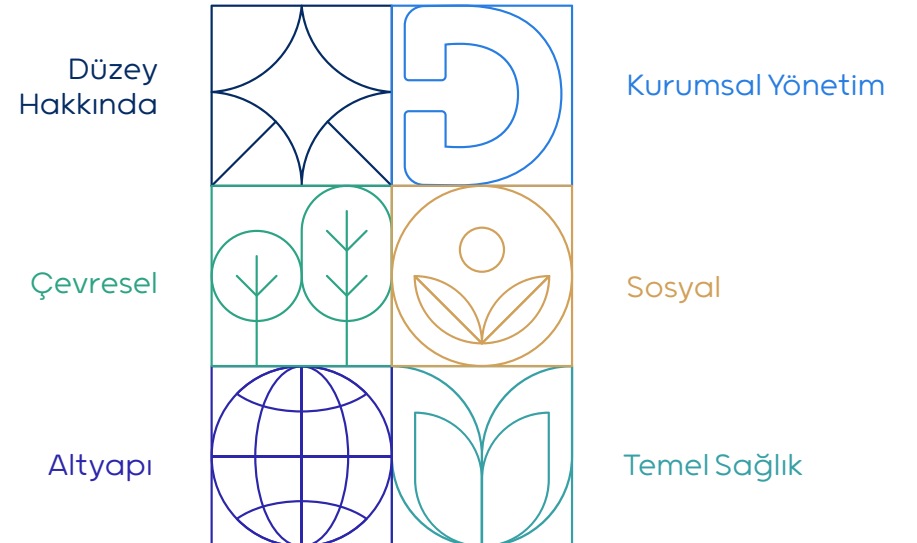
Uluslararası kaynak yönlendirmesi: Uluslararası veri kaynaklarına veya standartlara yapılan yönlendirme simgesi.



Yerel kaynak yönlendirmesi: Yerel veri kaynaklarına veya standartlara yapılan yönlendirme simgesi.

Akıl Haritası Simgeleri

DüzeY Pazarlama, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin anlaşılmasını kolaylaştırmak ve rapor boyunca bu faaliyetlerin desteklenmesini sağlamak amacıyla akıl haritası simgeleri oluşturmuştur. Bu simgeler, iş süreçleri ve stratejik hedefler arasında net bir bağlantı kurmak için kullanılır.





Değerlendirme, Tespit, Hedef

DüzeY Pazarlama, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda iş süreçlerini farklı kriterlere göre değerlendirmektedir. Bu süreçlerde, aşamaların tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerinin belgelenmesi sağlanmaktadır. Değerlendirme sürecinde **GHG kapsamları ve Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı** esas alınmaktadır.



Kapsam 1



Kapsam 2



Kapsam 3

17 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları





CEO'muzdan Bir Mesaj Var



Verimli, ihtiyacı karşılayan ve geleceğe umutla sahip çıkan bir yaklaşımla hareket ediyoruz.



Arif VAROLAN

Genel Müdür
2023 - Günümüz

Değerli Paydaşlarımız,

Düzey Ailesi olarak **1975'ten beri** halkımıza hizmet verdiğimiz hızlı tüketim sektöründe öncü olmanın sorumluluğunu büyük bir gururla taşıyor, mümkün olduğunca **verimli, ihtiyacı karşılayan** ve **geleceğe umutla sahip çıkan** bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Dünya'mıza olan etkilerimizin bu çevrede olmasını sağlamak bir gayretimiz hâline gelmiştir. Günümüzde, çağımızın ve öncesinin getirdiği **sosyal, ekonomik ve çevresel zorluklara** karşı verilmesi gereken mücadele, küresel bir boyuta ulaşmıştır. Refah, gelişim ve ekonomik menfaat sahiplerinin karşı karşıya kaldığı **jeopolitik durumların** etkisi, yakın dönemde yaşanan **savaşlar** ve doğal afetler, özellikle de **depremlerle** şiddetlenmiştir.

Dünya Ticaret Örgütü'nün verilerine göre **2019** yılında **143.373 milyon TL** ile dünya gıda piyasasında en çok sağlayan ülkeler arasında **26. sırada** yer almaktayız. Küresel piyasalarda bulunduğumuz bu konumda, memnuniyet sağladığımız talepleri sıklaştırıyoruz ve ülkemizde oluşacak zorlukların çözüm ortamına katkı sağlamanın bilinciyle hareket ediyoruz. Olası durumlarda yaratabileceğimiz etkinin bilincinde olarak duyarlı bir yaklaşım sergileme çabamızdayız.



DüzeY ailesi olarak **“BirlikteyseK Yolunda”** mottosunu benimsiyor ve faaliyetlerimizi bu çatı altında şekillendirmeye devam ediyoruz.



Birlik ve beraberliğin “Sürdürülebilirlik” kavramının mihenk taşı olduğunu biliyoruz. Bu kapsamda DüzeY ailesi olarak **“BirlikteyseK Yolunda”** mottosunu benimsiyor ve faaliyetlerimizi bu çatı altında şekillendirmeye devam ediyoruz. Gözlemlerimiz ve tecrübelerimiz doğrultusunda inancımız, tüm kollarıyla iş birliği yaparak sürdürülebilirliği sağlayabileceğimiz yönündedir.

Gıda, kozmetik, hızlı tüketim ve taşımacılık gibi karbon ayak izi yüksek sektörlerde faaliyet gösteriyoruz. Aynı zamanda üretim süreçlerinde de aktif rol alıyoruz.

Ekin Bakliyat ve **Koç Otomat** markalarımızla sağladığımız üretimin daha **verimli** olması için her geçen gün daha fazla çabalıyoruz.

Tüm bu gelişmeleri ve zorlukları değerlendirirken çözüm alanında daha yapıcı olmak için **bilimsel yöntemler** kullanmaya özen gösteriyoruz. Bu **sürdürülebilirlik raporunda** tüm paydaşlarımıza çözüm yöntemlerimizi sunarak onları **yenilikçi adımlara** davet ediyoruz. Bizimle bu süreçte yer alan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi borç bilirim.

Sözlerimi sonlandırmadan önce, Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı her geçen gün artırarak; toplum refahına ve çevremize fayda sağlayacağımızın tahhüdünü vermekten gurur duyduğumuzu belirtmek isterim.

Saygılarımla,





Düze y Hakkında



Çevresel



Temel
Sağlık



Kurumsal Yönetim



Sosyal



Altyapı

Düzey Hakkında



Bir Bakışta Düzey

Sayılarla Düzey

Etkileşim Haritamız

Düzey'de Öne Çıkanlar

Düzey ve Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Yönetimi



Bir Bakışta DüzeY

DüzeY Tüketim Malları Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş., 1975 yılında Koç Holding tarafından kurulmuş olup Türkiye'nin hızlı tüketim ürünleri sektöründe öncü bir konumda yer almaktadır. DüzeY Pazarlama, ulusal ve uluslararası markaların dağıtımını başarılı bir şekilde gerçekleştirerek ticaret hayatına adım atmıştır.

DüzeY Pazarlama, 8 bölge müdürlüğü, 62 alt distribütör ve 70 mobil bayi ile Türkiye genelinde 200.000'den fazla satış noktasına ulaşarak **geniş bir lojistik operasyon** yürütmektedir. Tedarikçilerle kurduğu düzenli iletişim sayesinde tedarik zincirindeki verimliliği ve güvenilirliği artırmaktadır. Ayrıca otomasyon sistemleri için kaliteli tedarikçilerle iş birliği yaparak operasyonel süreçlerin etkin yönetimini sağlamaktadır.

Teknolojik altyapıya yaptığı yatırımlarla sektördeki pozisyonunu güçlendiren DüzeY Pazarlama, dijitalleşme stratejisi doğrultusunda dağıtım operasyonlarında verimlilik artırıcı bilişim teknolojilerine odaklanmaktadır. Şirketin IT ekibi, dijital altyapıyı sürekli güncelleyerek operasyonel süreçlerin sorunsuz bir şekilde yönetilmesine katkıda bulunmaktadır.

Türkiye genelinde



200'den fazla
satış noktası



62 alt
distribütör



8 bölge
müdürlüğü



70 mobil
bayii



Vizyonumuz

DüzeY Pazarlama'nın vizyonu; hızlı tüketim ürünleri (FMCG) sektöründe satış ve dağıtım hizmetlerinde en yüksek rekabet gücüne sahip, ilk tercih edilen çözüm ortağı olmaktır.

DüzeY Pazarlama, yerel pazardaki liderliğini ve müşteri sadakatini koruyarak küresel sektörde de ilerleme kaydetmeyi uzun vadeli temel hedefleri arasında görmektedir.

Misyonumuz

DüzeY Pazarlama'nın misyonu, faaliyet gösterdiği ekonomide temel hizmetlerini dürüst, inovatif, sağlam ve uygun bir şekilde gerçekleştirmektir.

DüzeY Pazarlama, Türkiye'nin her noktasına temel ihtiyaçları ulaştırabilme gücüne sahip olmayı ve bu gücü her geçen gün daha verimli hâle getirerek dijital platformlar ve kendi yarattığı markalar aracılığıyla hem yurt içinde hem de yurt dışında büyümeyi hedeflemektedir.

Değerlerimiz

DüzeY Pazarlama, Koç Topluluğu'nun bir parçası olarak kurucusu Vehbi Koç'un hedef ve ilkelerine dayalı bir anlayışla faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirketin temel değerleri şunlardır:



Güven Yaratır:

Dürüstlük ve etik çalışma ilkelerine bağlı kalarak paydaşları arasında güvenilir bir itibar oluşturur.



Sorumluluk Alır:

Sürdürülebilirlik ve yüksek performans hedefleri doğrultusunda sorumluluk alır ve iş birliği içinde çalışır.



İşbirliği İçinde Çalışır:

"Birlikte her işin üstesinden geliriz" mottosuyla hareket eder.



Mutlu Çalışır: Hem çalışanları hem de müşterileri için değer yaratmaya özen gösterir ve onları değerli hissettirmeye çalışır.

Üye Olunan Dernekler ve Platformlar





Stratejilerimiz

Düzyay Pazarlamanın stratejisi, uzun vadeli başarıyı iş birliği ile inşa etmeyi hedefler. **Lider markalar ve kendi markalarının** performanslarını dikkate alarak geleceğe yönelik iş ortaklıklarını şekillendirir. **Verimlilik odaklı operasyon modeli** ile operasyonel süreçlerde sürdürülebilirliği ve yüksek performansı ön planda tutar. Teknoloji ve inovasyonun entegrasyonu ile yaygın dağıtım kanallarında hızlı ve etkili çözümler sunar.

Lider Markalarımız



Düzyay Pazarlama, geniş ve erişilebilir bir ürün portföyü sunarak tüketicilerine uygun marka seçeneklerini özenle seçmektedir. Bu yaklaşım, daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşma ve pazar payını artırma stratejisinin önemli bir parçasıdır.

Yaygın Dağıtım Kanallarımız



Teknoloji ve inovasyonu dağıtım ve ulaşım kanallarına entegre ederek tüketici ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunmak temel stratejiler arasında yer almaktadır.

Kendi Markalarımız



Ekonomik sürdürülebilirliği desteklemek ve yerel üretim gücünü artırmak amacıyla Ekin Bakliyat gibi kendi markalarının gelişimine öncelik verilmektedir. Bu markalar, Düzyay Pazarlamanın büyüme stratejisinin önemli bir parçası olarak öne çıkmaktadır.

İnsan Kaynakları



Düzyay Pazarlama, iş birliğini öncelik hâline getiren bir gelişim ve performans kültürü oluşturarak belirlediği değerlerin şirket genelinde uyumunu sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda insan kaynakları stratejileri sürekli olarak



Yeni İş Modeli

DüzeY Pazarlama, iş birliğini merkeze alarak verimlilik ve performans kültürünü yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda B2B platformları ve Koç Otomat gibi yenilikçi iş modelleri geliştirilmiştir.

Verimlilik Odaklı Operasyon Modelimiz

DüzeY Pazarlama, kapsayıcı bir ürün çeşitliliği sunarken operasyonel verimliliği artırma hedefini benimsemektedir. Operasyonel süreçlerde sürdürülebilirlik ve yüksek performans odaklı bir yaklaşım uygulanmaktadır.



B2B Platformu

DüzeY Pazarlama'nın dijitalleşme ve verimlilik süreçlerini desteklemek amacıyla geliştirilmiş olan B2B platformları, iş ortakları ile daha etkili ve sürdürülebilir iş birliği yapılmasını sağlamaktadır.

EDT Birimi:

Ev dışı tüketim (EDT) alanında uzmanlaşan birim, müşteri ihtiyaçlarına yönelik etkin çözümler geliştirmeyi amaçlayarak DüzeY Pazarlamanın stratejik hedeflerini desteklemektedir.

Koç Otomat

Hızlı tüketim ürünleri alanındaki yenilikçi girişim olan Koç Otomat, DüzeY Pazarlamanın dijitalleşme sürecinde önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır.



DüzeY Pazarlamanın stratejisi, uzun vadeli başarıyı iş birliği ile inşa etmeyi hedefler.





Gelişim Sürecimiz (Tarihimiz)

DüzeY Tüketim Malları Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş., 1975 yılında Koç Holding tarafından kurulmuş olup Türkiye'nin hızlı tüketim ürünleri sektöründe öncü bir konumda yer almaktadır. Şirketin tarihçesi Beko ürünlerinin dağıtımıyla başlamış, daha sonra hem ulusal hem de uluslararası birçok markanın distribütörlüğünü üstlenerek büyümüştür. DüzeY Pazarlama, yarım asrı aşan deneyimiyle ticaret hayatına önemli adımlar atmış ve pek çok ulusal ve uluslararası markanın distribütörlüğünü üstlenmiştir. Şirketin büyüme süreci aşağıda yer almaktadır. Bu yıllar; DüzeY Pazarlamanın farklı markalarla gerçekleştirdiği önemli iş birliklerini ve sektördeki gelişimini yansıtmaktadır. DüzeY Pazarlama her geçen yıl ulusal ve uluslararası pazarda etkinliğini artırarak sürdürülebilir büyümesini devam ettirmiştir.





2009

Caprisun

Capri-Sun

2010

Ferrero
Tedi
Doğadan

FERRERO

tedi

dogadan

Bir iyilik yap kendine

2015

Dardanel
Marmarabirlik
Züber

DARDANEL

MARMARABİRLİK
"zeytinin adı"

ZÜBER

2016

Pringles

PRINGLES

2020

Upfield

Upfield™

2021

Mixmey
Aksan

aksan
kozmetik

Mixmey

2022

Anthemis
Divan
Pürsu
Turmepa
Body Products

TURKISH MARINE ENVIRONMENT
DENİZTEMİZ TÜRMEPA
PROTECTION ASSOCIATION

BodyProducts
Turkey

pürsu

divan

ANTHEMIS
COSMETICS

2023

Kahve Dünyası
Malatya Pazarı
Tunas
Bahar Hindi
Kimberly Clark
Macromax
Aroma

Malatya
Pazarı

KAHVE
DÜNYASI

*Kimberly-Clark

aroma

TUNAS

Bahar

MACROMAX



Sektörlere Göre Ürünlerimiz ve Çözümlerimiz

Düzyay hem gıda hem de gıda dışı ürün kategorilerinde geniş bir portföye sahiptir. Gıda kategorisinde; Dardanel, Ferrero, Mixmey, Pürsu, Upfield gibi lider markalarla çalışırken gıda dışı kategoride; Kimberly-Clark, Aksan Kozmetik gibi markalarla iş birliği yapmaktadır.

Tedarik zincirindeki düzenli iletişim ve dağıtım operasyonlarıyla etkin hizmet sunarak operasyonel verimliliği artırmak için dijital altyapısını sürekli iyileştirmektedir.

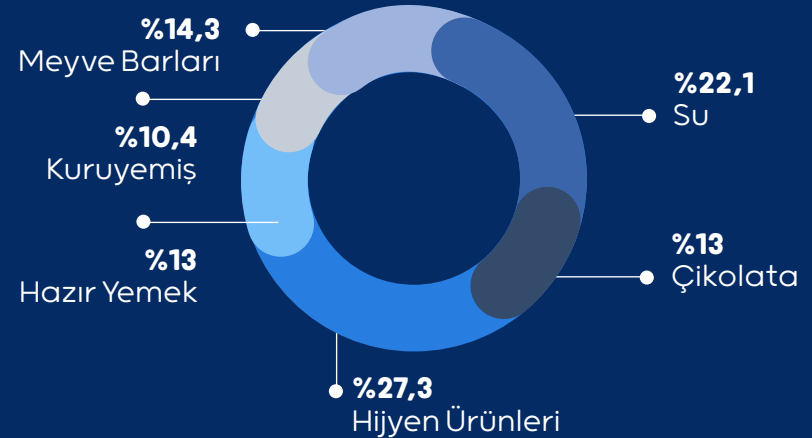
Kendi Markalarımız: Koç Otomat

Koç Otomat, 6 farklı otomat modeliyle hizmet sunmakta olup ürünleri üç ana grupta toplar. Bunlar; spor, meşrubat ve gıda otomatlarıdır.

Gıda Otomatları

Gıda otomatları, atıştırmalık ve evcil hayvan maması olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Evcil hayvan mamaları, kedi ve köpek mamalarını içerirken atıştırmalık otomatları, çikolata, hijyen ürünleri, kuruyemiş ve meyve barları gibi seçenekler sunmaktadır.

Gıda otomatlarında ürünlerin dağılımı şu şekildedir:





MACFit İş Birliğı

MACFit spor salonlarına yönelik otomatlar; su ve havlu ihtiyacını karşılamak amacıyla iki ana başlıkta hizmet vererek sporcuların temel ihtiyaçlarına hızlı ve pratik çözümler sunmaktadır.

Meşrubat Otomatları

Meşrubat grubunda su ve kahve ürünleri bulunmaktadır. Bu otomatlar; tüketicilerin her an su ve kahve ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri çözümler sunmaktadır.

Otomat Teknolojisi

Koç Otomat, **micro market, akıllı dolap ve OpenBox** otomat seçenekleriyle hızlı, pratik ve kolay bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır. Koç Holding'in uzmanlığı ve güvenilirliği ile desteklenen bu sistemler; ayarlanabilir ısı sistemleri ve anlık satış verilerini izleyip raporlayabilen analiz sistemleri ile donatılmıştır. OpenBox akıllı dolap teknolojisi, farklı ürün kategorilerinin uygun ödeme seçenekleriyle müşterilere ulaştırılmasını sağlamaktadır.

Otomat Hikayesi

Koç Otomat, **OpenBox** markası altında kurulmuş olup Düzyey Pazarlama portföyündeki ürünleri daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefleyen yenilikçi bir marka olarak doğmuştur. **7/24 ulaşılabilir** olan bu otomat sistemleri ve insansız mikro market modeli, tüketim sektörüne yeni bir soluk getirmektedir. 2024 yılı hedefleri doğrultusunda **1300 otomata** ulaşılması planlanmaktadır. Bu otomatlar sayesinde tüketiciler, sağlıklı atıştırmalıklardan içeceklere kadar farklı ürünlere her an ulaşabileceklerdir.

OpenBox Mikro Market

OpenBox Mikro Market; **ofisler, alışveriş merkezleri, hastaneler ve spor salonları** gibi çeşitli mekanlarda yer almakta olup tüketicilere yenilikçi bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. 2023 yılında **Çamlıca İş Merkezi ve Galataport PwC** gibi noktalarda hizmet vermeye başlayan bu sistem, 2024 yılında otomat sayısını ve insansız mikro market alanlarını daha da genişleterek büyümeyi hedeflemektedir.

openbox



kocotomat.com.tr





Stratejik Lokasyon Yönetimi ve Dijitalleşme ile Otomat Sistemlerinde Liderlik Hedefi

Düzyay Pazarlama, potansiyel lokasyonları belirlerken hedef kitlesinin yoğun olduğu bölgeleri öncelikli olarak değerlendirmektedir. Ofis binaları, okullar, alışveriş merkezleri gibi stratejik noktaları belirleyerek otomasyon sistemlerini bu alanlarda konumlandırmayı amaçlamaktadır. Bu strateji hem müşteri ihtiyaçlarını karşılama hem de hizmet erişimini artırma açısından büyük önem taşımaktadır.

Düzyay Pazarlama, otomasyon sistemlerinin doğru ve profesyonel bir şekilde kurulmasının müşteri memnuniyeti üzerinde doğrudan etkili olduğunu bilmektedir. Özellikle hijyen konusunda hassasiyeti yüksek olan müşterilere yönelik sunulan hizmetler, şirketin bu alandaki stratejisinin temel unsurlarını oluşturmaktadır.



Otomatlarda sunulan ürünler, müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak şekilde özenle seçilmektedir. Ürün çeşitliliğinin zenginleştirilmesi müşteri memnuniyetini artırırken farklı taleplere de yanıt vermektedir. Bu yaklaşım, Düzyay Pazarlamanın müşterilerine sunduğu esnek ve geniş ürün portföyünün bir parçasıdır.

Otomatların kurulum sürecinde gerekli altyapı ve kaynaklara erişim sağlanması, operasyonel verimliliği doğrudan etkilemektedir. Elektrik ve su gibi temel gereksinimlerin karşılanabilmesi için uygun lokasyonlar özenle seçilmekte ve bu süreç profesyonel bir şekilde yönetilmektedir.



DüzeY Pazarlama, dijital dünyadaki yenilikleri yakından takip ederek iş kollarındaki verimliliği artırmak amacıyla bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanmaktadır. Şirketin IT ekibi, dijital altyapıyı düzenli olarak güncelleyerek operasyonel süreçlerin sorunsuz bir şekilde yönetilmesine katkı sağlamaktadır.

DüzeY Pazarlama, otomasyon sistemleri için kaliteli ve hızlı tedarik sağlayan firmalarla iş birliği yapmaktadır. Tedarikçilerbelirlenen kriterlere göre titizlikle seçilmekte ve iş ortaklıkları düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Bu iş birliği, ürünlerin güvenilir ve sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmesini sağlamaktadır.

Tedarikçilerle kurulan düzenli iletişim sayesinde olası aksaklıkların önüne geçilmekte ve operasyonel süreçler kesintisiz bir şekilde yönetilmektedir. Bu iletişim, DüzeY Pazarlamanın tedarik zincirindeki verimliliği ve güvenilirliği artıran en önemli unsurlardan biridir.

DüzeY Pazarlama, dijitalleşmeye büyük önem vermekte ve 2024 yılı itibarıyla OPENBOX markası altında otomat sektöründe Türkiye'nin en büyük oyuncusu olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmekte ve pazardaki liderlik konumunu güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

AKILLI DOLAP EASY 6000 PRO





Kendi Markalarımız: **Ekin**

DüzeY Pazarlama, distribütörlük faaliyetlerinin yanı sıra kendi markası olan Ekin ile temel gıda kategorisinde de faaliyet göstermektedir. Ekin, Anadolu'nun verimli topraklarından gelen bakliyat ürünlerini Türk mutfağına kazandırmakta ve pirinç, mercimek, nohut, kuru fasulye gibi ürünleri tüketicilere sunmaktadır. Ekin, Türk mutfağına zenginliğini yansıtan ürünleriyle geleneksel bir dokunuş sunmaktadır.

ekin

ekindenlezzetler.com.tr





**Her Yemeğin Lezzet Hikâyesi
Bir Ekin Tarlasında Başlar**



ekin



Sayılarla Düzyay

2023 yılı itibarıyla Düzyay Pazarlama, geleneksel ve modern satış kanallarında 140.000 ton gıda ve 10.000 ton gıda dışı ürün satışı gerçekleştirmiştir.

Düzyay Pazarlama, %90'a yakın büyüme ile 9,4 milyar TL gelir elde etmiş, dağıtım maliyetlerinde geçen yıla (2022) göre %15 oranında verimlilik sağlamıştır. Veri analitiği ve dinamik rotalama programları sayesinde iş ortaklarına stratejik katkı sağlamaktadır.

2023 yılı itibarıyla satış rakamları;



140.000 ton
gıda



11,7 milyar TL
gelir



10.000 ton
gıda dışı ürün



%90'a yakın
büyüme



Yönetişim



200'den fazla
satış noktası



8 bölge
müdürlüğü



62 alt
distribütör



70 mobil
bayii

2023 yılı sonunda Düzey Pazarlama'nın net satış cirosu;



11,7 milyar TL
net satış cirosu



69,8 milyon TL
net kâr



237,5 milyon TL
faaliyet kârı

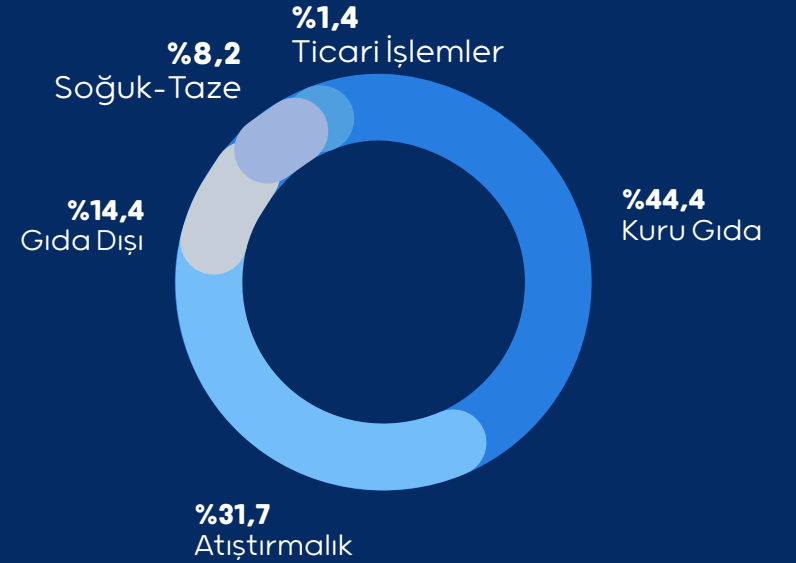
Gıda Dışı kategorisinde ciro artışı

%1690.2
ile en yüksek seviyede
gerçekleşmiştir.

Dağıtım maliyetlerinde

%15 oranında
verimlilik
sağlanmıştır.

Kategori bazında ciro dağılımı;





Çevre



Düzyey Pazarlamanın 2023 senesindeki kapsam 1 ve kapsam 2 dahilindeki karbon salınımına kıyasla 2030 senesinde en az

%20 oranında
düşüş yaşaması hedeflenmektedir.



Su ayak izi

toplam 128.485 m³
olarak belirlenmiştir.



Genel merkezde LED değişimi ile 2022 yılına kıyasla

%27 elektrik tasarrufu
sağlanmıştır.



2030'a kadar binek araçların

%30'unun, dağıtım araçlarının
%15'inin elektrikli olması.



2030 itibarıyla arz atıklarımızın

%80'inin
geri kazanım yöntemleriyle dönüşümünün
sağlanması
hedeflenmektedir.



Rota optimizasyonu ile

%16 yakıt tasarrufu
elde edilmiştir.





Sosyal



2022 yılına kıyasla kadın çalışan oranı

%17,6'ya yükselmiş,

kadın çalışan sayısında

%32 artış sağlanmıştır.



Çalışan yaş ortalaması **37,72** olarak belirlenmiştir.



DüzeY Gönüllüleri, 2023 yılında deprem bölgesine

16.000 adet gıda ürünü yardımı sağlamıştır.





Altyapı



Toplam depolama alanı

40.000 m²

toplam soğuk depolama kapasitesi

15.000 m²'dir.



Dijital dönüşüm kapsamında dağıtım operasyonlarının verimliliği artırılarak

%16 yakıt tasarrufu
elde edilmiştir.

**İstanbul Avrupa
Bölge Deposu**



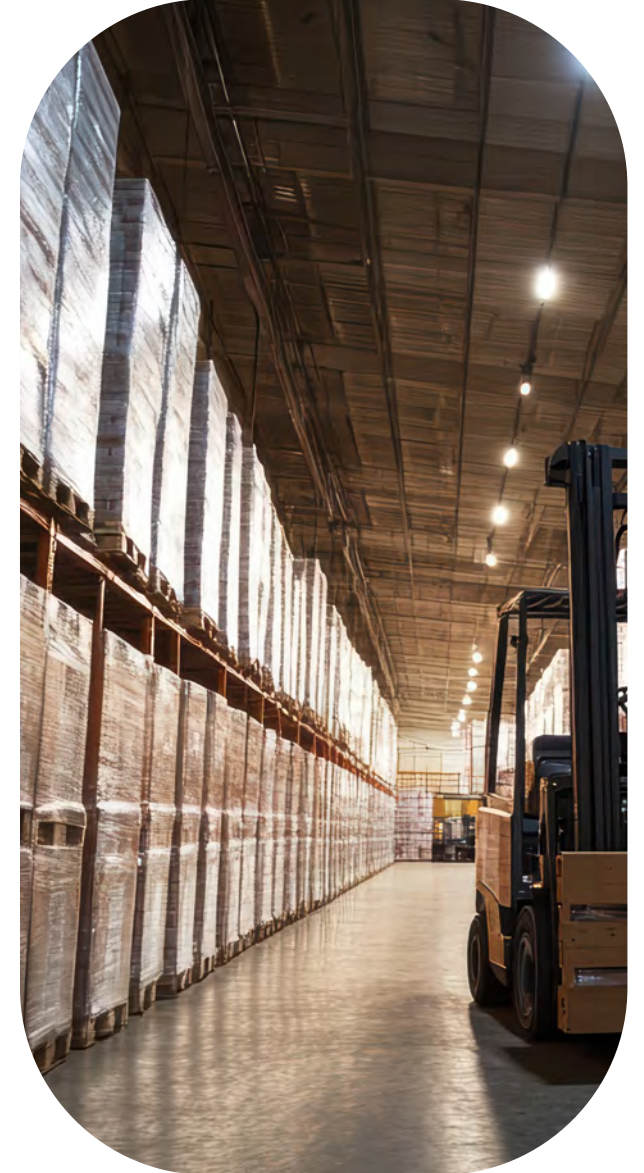
3.977 m² alan

Soğuk depolama kapasitesi

1.900 m²

Palet kapasitesi

2.681





Sağlık ve Esenlik



DüzeY Pazarlama,

iş sağlığı ve güvenliği

alanında çalışan esenliği ve güvenliğini
ön planda tutmaktadır.



Çalışan refahı için çeşitli

eğitimler ve sağlık programları

yürütülmektedir.





Etkileşim Haritamız

Düzyay Tüketim Malları Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş.: Dağıtım Ağı ve Etkileşim Haritası

Düzyay Pazarlama, **200.000'i aşkın satış noktası** ile Türkiye'nin dört bir yanına ulaşarak geniş bir müşteri etkileşimi sağlamaktadır. Şirketin dağıtım operasyonları, güçlü lojistik altyapısı sayesinde yüksek verimlilikle yürütülmekte ve hizmet kalitesini sürekli olarak artırmaktadır.

2023 yılı sonu itibarıyla:



Toplam depolama alanı

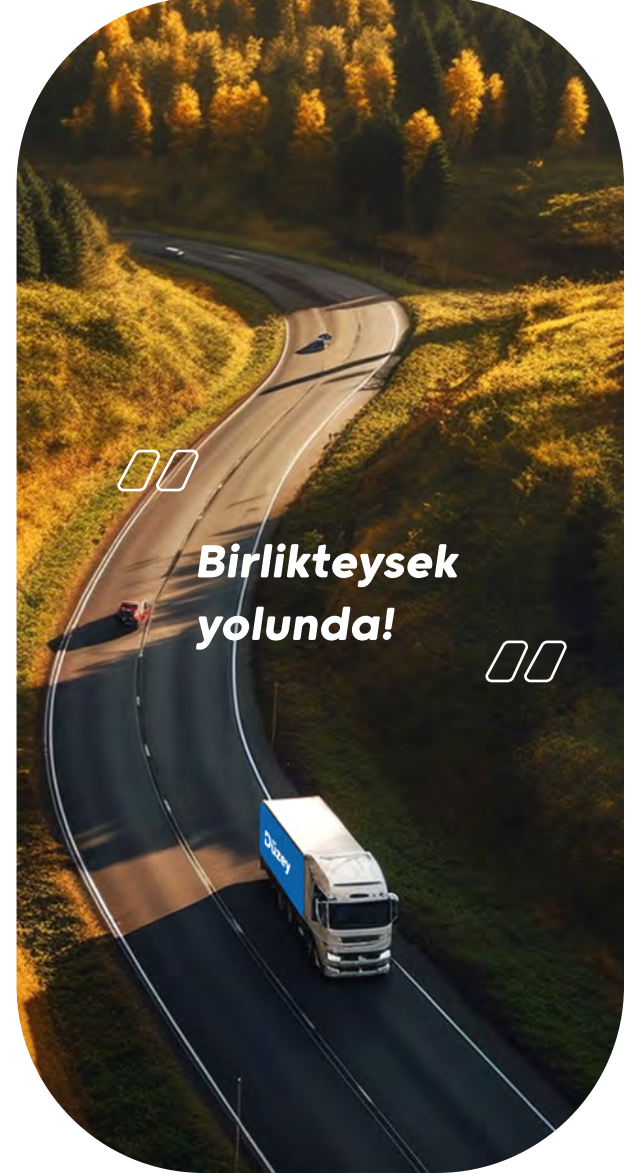
40.000 m²

toplam soğuk depolama kapasitesi

15.000 m²'dir.

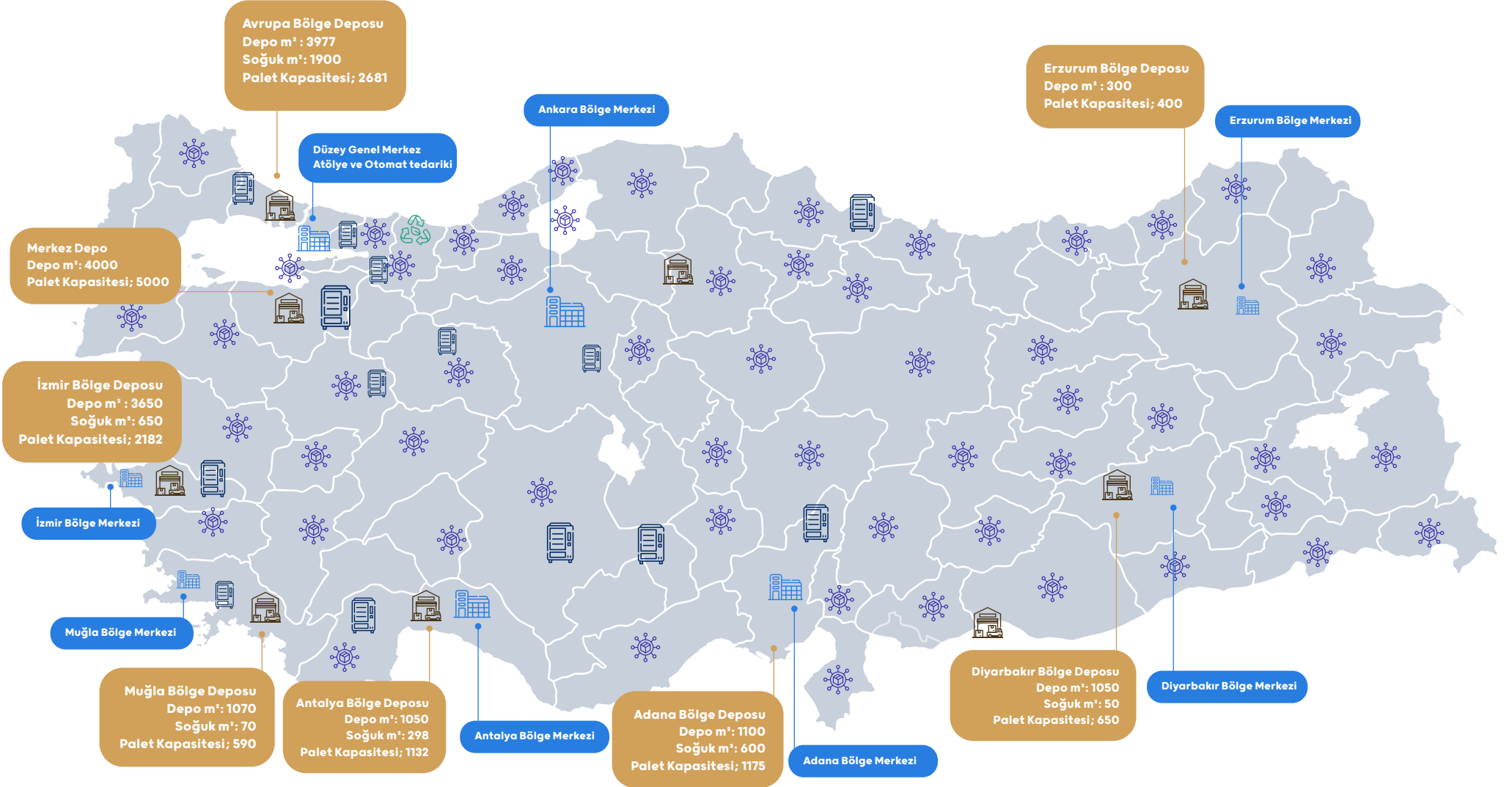
Distribütör iller, faaliyet gösterilen bölgelerin **%87'sini** oluşturmaktadır.

Düzyay ve Koç Otomat iş birliği kapsamında, Türkiye genelinde 62 ilde aktif olarak hizmet verilmektedir. Düzyay Pazarlama, Türkiye'deki illerin %77'sine hizmet sağlamakta olup 2023 yılı sonu itibarıyla 15 şehirde daha hizmet sunmanın gururunu yaşamaktadır. Ulaşılabilirliği artırma ve inovatif çözümler sunma hedefi, Düzyay Pazarlamanın geleceğe yönelik stratejik büyüme planlarının merkezinde yer almaktadır.



Birlikteyse
yolunda!





Koç Otomat: 15



Distribütör İller: 54



Bölge Depoları: 10



Bölge Merkezleri: 6



Dönüşüm Santralleri: 1



Düzyey'de Öne Çıkanlar

Satış Sahada, Kadın Başında!

Düzyey Pazarlama, iş dünyasında cinsiyet eşitsizliğini ele alarak özellikle satış alanındaki kadın çalışan oranını artırma amacıyla önemli bir sosyal sorumluluk projesi başlatmıştır. "**Perfect Match Team**" adlı stajyer grubunun katkılarıyla geliştirilen bu proje, her cinsiyetin eşit fırsatlara sahip olabileceği mesajını yaymayı ve kadınların iş hayatındaki temsiliyetini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu girişim, kadın çalışanların iş dünyasındaki rolünü artırmayı amaçlayan stratejik bir adım olarak dikkat çekmektedir.

Depremzede Yardımları

Düzyey Gönüllüleri, şirketin sağlık, çevre, doğa ve eğitim gibi alanlardaki yardım faaliyetlerine katkı sağlamak amacıyla depremezdelere yönelik destek kampanyalarında aktif olarak yer almıştır. Şirket çalışanlarının gönüllü olarak katıldığı bu çalışmalar Düzyey Pazarlamanın toplumsal sorumluluk bilincine verdiği önemin bir göstergesidir. Düzyey Pazarlama, çalışanlarının yardımlaşma faaliyetlerine katılımını teşvik ederek toplumda pozitif bir etki yaratmayı sürdürmektedir. Düzyey Gönüllüleri olarak 2023'te Doğu Anadolu Bölgesi'nde gerçekleşen depreme insan ve maddiyat yardımı sağladık. Malatya Pazarı, Mixmey, Züber ve Kahve Dünyası olmak üzere **4 markadan toplam 16 bin ürün gıda** yardımı sağladık. 23 Nisan'da bölge içerisinde yardım etkinliğine katıldık.





Değişim · Dönüşüm · Dijitalleşme

D3 Akademi

Düzyey Pazarlamanın büyüme stratejisi kapsamında oluşturulan D3 Akademi, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla çeşitli eğitim programları sunmaktadır. Satış, yetkinlik, teknik eğitimler ve liderlik gibi alanlarda geliştirilen müfredatlar; çalışanların iş hayatındaki yetkinliklerini artırarak şirketin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaktadır. Bu eğitim programları, Düzyey Pazarlamanın kurumsal gelişime verdiği önemi yansıtmaktadır.

Dinamik Dağıtım Rotalama 3.0

Düzyey Pazarlamanın IT ekibi tarafından geliştirilen Dinamik Dağıtım Rotalama 3.0, şirketin dağıtım süreçlerinde verimliliği artırmayı amaçlayan bir optimizasyon sistemidir. Bu yeni sistem, dağıtım operasyonlarında önemli iyileştirmeler sağlamış ve kaynak kullanımını daha etkin hâle getirmiştir. 2023 yılı itibarıyla DDR sistemiyle ulaştığımız toplam tasarruf 1 milyon USD'yi bulmuş olup bu dijital dönüşüm adımıyla işimizin verimliliğini ve maliyet avantajını daha da artırıyoruz.

Düzyey Gönüllüleri

Düzyey Gönüllüleri inisiyatifi, şirketin sosyal sorumluluk projelerine çalışanların aktif katılımını teşvik eden bir platform olarak faaliyet göstermektedir. Sağlık, çevre, doğa ve eğitim gibi çeşitli alanlarda gönüllü yardımlaşma faaliyetleri yürüten Düzyey Pazarlama çalışanları; toplumun çeşitli kesimlerine katkı sağlama amacı taşımaktadır. Düzyey Pazarlama, gönüllü organizasyonları aracılığıyla toplumsal sorumluluk bilincini kurumsal kültürün bir parçası hâline getirmiştir.





Sertifikalalar ve Ödüller

Peryon Ödülü 2022 Türkiye'nin En İyi İş Yeri!

Türkiye İnsan Yönetim Derneği olan PERYÖN tarafından gerçekleştirilen ödül yarışmasının "**Yetenek Kazanımına Yönelik İşveren Markası Yönetimi**" kategorisinde, 2022 senesinde gerçekleştirdiğimiz ve hâlâ yürürlükte olan PTM projemiz aracılığıyla 2. olduk.



Kincentric En İyi İşveren 2023 Çalışan Deneyiminde Zirvedeyiz!

Düzyay Pazarlama, çalışanlarına sunduğu benzersiz deneyim ile Kincentric En İyi İşveren 2023 Ödülü'nü kazanmıştır. Düzyay Pazarlama; 40 sektörden 350 şirketin yarıştığı ve 250 şirketin değerlendirildiği bu programda çalışan memnuniyeti açısından Türkiye'nin en iyi iş yerlerinden biri olarak seçilmiş ve bu ödülle başarısını bir kez daha taçlandırmıştır.

KINCENTRIC Best Employer

GLOBAL 2023

Düzey

**birlikteysek,
yolunda.**





**Düzey ve
Sürdürülebilirlik**





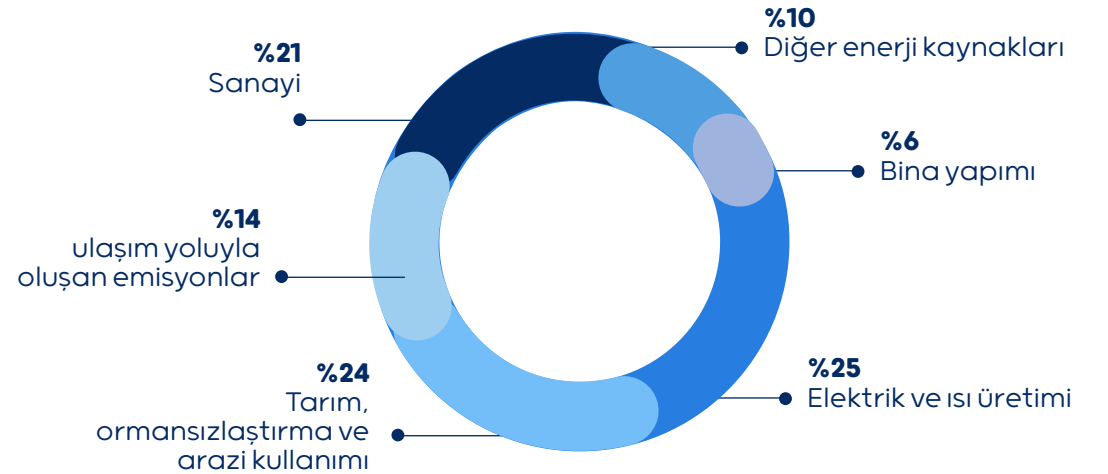
Sürdürülebilirlik Yönetimi

Küresel ısınma, sürdürülebilir olmayan ve kısa vadeli düşüncelerle şekillenen insan davranışları sonucunda hızla artış göstermektedir. **Dünya Meteoroloji Örgütü** ve **Birleşmiş Milletler Çevre Programı** tarafından kurulan **Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC)** verilerine göre küresel ısınmaya en fazla katkı sağlayan faktörlerin başında %25 ile **elektrik ve ısı üretimi** gelmektedir. Bunu %24 ile **tarım, ormansızlaştırma ve arazi kullanımı**, %21 ile **sanayi**, %14 ile **ulaşım**, %10 ile **diğer enerji kaynakları** ve %6 ile **bina yapımı** takip etmektedir.

Sürdürülebilirlik, bireylerin ve şirketlerin küresel etkilerini değerlendirmelerini gerektiren bir süreçtir. Düzyay Pazarlama, küresel sorunlara çözüm üretme ve çevresel etkilerini azaltma konularında kararlılığını sürdürmektedir. Düzyay Pazarlama, sürdürülebilirlik bilincini hem iç çevresinde hem de dış çevresinde yaygınlaştırarak sosyal yapısını ve çevresel etkilerini yeniden yapılandırma gayreti içerisinde.

2022'nin başında planlanan sürdürülebilirlik adımları, 2023 yılı faaliyetlerinin raporlanmasıyla ilk somut sonuçlarını vermiştir. Düzyay Pazarlama, 2024 yılında oluşturulacak sürdürülebilirlik ekibi desteğiyle çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında uluslararası standartlara uyum sağlamayı hedeflemektedir. Bu yolculukta atılan adımlar, şirketin küresel sorunlara karşı verdiği mücadeleyi ve bu alanlarda gösterdiği ilerlemeyi belgelemektedir. 2023 yılı sürdürülebilirlik raporunun paylaşılması, bu yolculukta atılan ilk adım olup şirketin sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını yansıtmaktadır.

Küresel ısınmaya en fazla katkı sağlayan faktörler;



2023 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Komitemiz, beş ana başlık altında belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için beş ayrı komite aracılığıyla faaliyet göstermektedir:



Yönetişim Komitesi

Yönetişim komitemiz, şirket içindeki mali süreçlerde olumsuz koşulların önlenmesi, mali uyumun sağlanması ve iç-dış paydaşlarımızda sürdürülebilirlik farkındalığının artırılması amacıyla çalışmalar yürütmektedir. Ana komite olarak diğer komitelerin performansını izleme ve kontrol etme sorumluluğunu taşımaktadır.

- Yönetişim, Yönetim, Uyum ve Finans
- Mali Uyumun Sağlanması
- Paydaşlara Farkındalık

Çevresel Komite

Şirketimizin çevresel etkilerini yönetmekle sorumlu bu komite, şirket içi bilinçlendirme çalışmalarına öncülük etmekte; kaynakların verimli kullanımı, atık yönetimi ve enerji tasarrufu alanlarında çeşitli projeler yürütmektedir.

- Çevresel, İdari İşler ve Mali İşler
- Sürdürülebilirlik Bilinci
- Enerji Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Su Yönetimi

Altyapı Komitesi

Altyapı komitemiz, şirketimizin zaman ve performans verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. Dijital altyapı, üretici ortakların seçimi, dijital sürdürülebilirlik uygulamaları ve depo yönetimi konularında stratejik görevler üstlenmektedir.

- Altyapı, Tedarik Zinciri, Ticari Pazarlama, IT
- Hızlı Dijital Altyapı Geliştirme
- Verimli Üretici Ortaklar
- Dijital Ekoloji Takibi
- Verimli Depo Yönetimi

Sosyal Komite

Sosyal komitemiz, toplum yararına eşit fırsatlar sağlama, genç çalışanların gelişimini destekleme ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile sosyal verimliliğimizi artırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmaktadır.

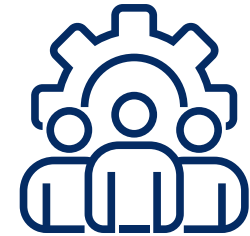
- Sosyal, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim
- Toplum İçin Eşit Fırsatlar
- Aktif Çalışan Destekleme
- Genç Çalışanların Katılımı

Temel Sağlık ve Güvenlik

Komitesi

Temel sağlık ve iş güvenliği komitemiz, güvenli çalışma ortamlarının sağlanması ve ISO standartlarına uyum sürecinin izlenmesi görevlerini üstlenmektedir.

- Temel Sağlık, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)
- Güvenli İş Ortamı Sağlamak
- ISO Standartlarının Takibi



5 Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik
Yolculuğumuz





2021

2022

2023

> Süreç Verimliliği Çalışmaları

DüzeY Pazarlama, 2021 yılında başlattığı süreç optimizasyonu ve altyapı projeleriyle tasarruf hedeflerini hayata geçirme çalışmalarına başlamıştır. Bu çalışmalar operasyonel verimliliği artırmayı ve kaynak kullanımını daha etkin hâle getirmeyi amaçlamaktadır.

> Sürdürülebilirlik Planlaması

2022 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik kriterlerinin şirket yapısına entegre edilmesi için kapsamlı bir planlama süreci başlatılmıştır. DüzeY Pazarlama, bu süreçle birlikte sürdürülebilirlik hedeflerini somutlaştırmayı ve iş süreçlerine entegre etmeyi amaçlamaktadır.

> İlk Sürdürülebilirlik Raporunun Yayınlanması

2023 yılı faaliyetlerine dayanarak DüzeY Pazarlama ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınlamıştır. Bu rapor, şirketin sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir adım olup çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki ilerlemeleri belgelemektedir.



2024

2030

> Sürdürülebilirlik Departmanının Kurulması

2024 yılı itibarıyla şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda bir **Sürdürülebilirlik Departmanı** kurulacaktır. Bu departman sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada ve bu hedeflerin izlenmesinde kritik bir rol oynayacaktır.

> Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

DüzeY Pazarlama, **2030 yılına kadar** Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına** uyum sağlamayı hedeflemektedir. DüzeY Pazarlama, bu hedeflere ulaşarak küresel sürdürülebilirlik çabalarına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Modelimiz

DüzeY Pazarlama olarak sürdürülebilirlik stratejilerimizle hem çevreye duyarlı hem de topluma katkı sağlayan bir iş modeli benimsemekteyiz. Tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilirliği iş süreçlerimize entegre ediyor, doğal kaynakları koruyarak ve toplumsal faydayı gözeterek uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. Hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda operasyonlarımızı optimize ediyoruz.

Sürdürülebilirlik modelimiz, **çevresel, sosyal ve yönetim** (ESG) unsurlarını bir araya getirerek şirketimizin tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik ilkelerini uygulamamıza olanak sağlar. Bu model doğrultusunda **kaynakların verimli kullanımını** teşvik ederken **karbon ayak izimizi azaltmak** ve **döngüsel ekonomi** prensiplerini hayata

geçirmek için çeşitli projeler yürütüyoruz. Aynı zamanda, toplumsal sorumluluğumuzun bir parçası olarak sosyal **sürdürülebilirlik** projelerine öncelik veriyor ve çalışanlarımızın gelişimi ile refahını destekleyecek adımlar atıyoruz.

Şirketimizin sürdürülebilirlik modeli **çevre, sosyal, yönetim, altyapı ve sağlık** olmak üzere beş temel gelişim alanı üzerine inşa edilmiştir. Bu kapsamda sürdürülebilirlik hedeflerimizi iş süreçlerimize entegre ederken **paydaşlarımızla iş birliği içinde** daha sürdürülebilir bir geleceği şekillendirme taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Modelimiz, tüm faaliyet alanlarında **sürdürülebilir uygulamaları teşvik eden** güçlü bir yapı sunar ve bu sayede uzun vadeli değer yaratmayı amaçlar.





Çevresel	Sosyal	Kurumsal Yönetim	Altyapı	Temel Sağlık
<p>Sürdürülebilirlik Bilincinin Gelişimi:</p> <p>Şirket genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmak amacıyla eğitim programları düzenlenmekte ve bu alanda sürekli gelişim sağlanmaktadır.</p>	<p>Sosyal Düzen ve Kapsayıcılık Bilinci:</p> <p>Küresel ve yerel etkinlikler aracılığıyla toplumsal gelişime katkı sağlanmaktadır. Sosyal sorumluluk projeleriyle geniş çaplı iş birlikleri teşvik edilmektedir.</p>	<p>Şirket Kimliğinin Sürdürülebilirlikle Geliştirilmesi:</p> <p>Şirket kültürü, modern dünya gelişmelerine uyum sağlamak amacıyla sürdürülen kültürel gelişim stratejileri ile sürekli olarak yenilenmektedir.</p>	<p>Çalışanlar İçin Esenlik:</p> <p>Çalışanların mutluluğu ve refahı, sosyal ve temel sağlık alanlarında yürütülen çalışmalarla desteklenmektedir. Bu doğrultuda geliştirilmiş metodolojiler uygulanmaktadır.</p>	<p>Verimli İş Modellerinin Yaratılması:</p> <p>Sürdürülebilir hedeflere ulaşmak amacıyla verimliliği artıran iş modelleri geliştirilerek hayata geçirilmektedir.</p>
<p>Tedarik Zincirinde Örnek Oluşturma:</p> <p>Doğal kaynakların verimli kullanımı ve evrensel etki yaratma çabası doğrultusunda tedarik zincirinde sürdürülebilir büyümeyi destekleyen örnek uygulamalar hayata geçirilmektedir.</p>	<p>Kültürel Gelişme ve Farkındalık:</p> <p>Çalışanlar ve iş ortakları arasında farkındalık yaratmayı amaçlayan kültürel gelişim projeleri hayata geçirilerek topluluk genelinde modern dünya gelişmelerine uyum sağlanmaktadır.</p>	<p>Ortakların Sürdürülebilirlikle Teşvik Edilmesi:</p> <p>Tedarik zinciri ortaklarımızla yapılması hedeflenen çalışmalar ile kapsam 3 emisyonunun azaltılmasını amaçlamaktayız.</p>	<p>Sağlıklı Çalışanlar:</p> <p>Çalışanların sağlıklı bir çalışma ortamına sahip olması, sağlıklı beslenme alışkanlıklarının teşvik edilmesi ve genel refahlarına yönelik çalışmalar sürekli olarak yürütülmektedir.</p>	<p>Dijitalleşme Yolculuğu:</p> <p>Dijitalleşme süreçlerinin hızlandırılmasıyla birlikte sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada yenilikçi altyapılar oluşturularak uluslararası standartlara uyum sağlanmaktadır.</p>
			<p>Güvenli Çalışma Ortamı:</p> <p>Fiziksel tehditlerin azaltılması, güvenli ve verimli bir çalışma ortamı yaratılması amacıyla çeşitli eğitim programları ve iş güvenliği önlemleri uygulanmaktadır.</p>	



Enerji verimliliği, atık yönetimi, su kullanımının optimize edilmesi ve çalışan refahı gibi sürdürülebilirlik odaklı faaliyetler şirketimiz genelinde önceliklendirilmektedir.



Sürdürülebilirlik Politikalarımız

Düzyay Pazarlama'nın sürdürülebilirlik politikaları; **çevresel, sosyal ve yönetim** (ESG) alanlarında uzun vadeli hedeflerimize ulaşmayı amaçlamaktadır. Çevre dostu uygulamaları teşvik etmek, **enerji ve atık yönetiminde verimlilik** sağlamak, **çalışan refahını** ön planda tutarak **sosyal sorumluluk projelerine** katkıda bulunmak bu politikaların temel taşlarını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda iş süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilirlik politikalarımıza bağlı kalıyoruz. Aynı zamanda, tedarik zincirimizde de **sürdürülebilirlik ilkelerini gözetiyor** ve iş ortaklarımızla bu anlayış doğrultusunda iş birlikleri yapıyoruz. **Enerji verimliliği, atık yönetimi, su kullanımının optimize edilmesi** ve **çalışan refahı** gibi sürdürülebilirlik odaklı faaliyetler şirketimiz genelinde önceliklendirilmektedir.

Düzyay Pazarlamanın 2023 senesi itibarıyla oluşturmuş olduğu sürdürülebilirlik politikası, çevresel, sosyal, kurumsal yönetim, altyapısal ve temel sağlık

alanlarında gerçekleştirdiği faaliyetlerin gözetiminin, işlevselliğinin ve periyodik değerlendirme sonucunda geliştirme fırsatlarının önceliklendirmesinin teminatını sağlamaktadır. İklim değişikliğinin oluşturduğu küresel riskler, güvensiz ortamların ve olumsuz koşulların yol açtığı sosyal ve sağlık riskleri ile mali koşulların oluşturabileceği yönetim ve altyapısal problemleri göz önünde bulundurularak ilgili konu başlıkları ve sürdürülebilirlik politikamız oluşturulmuştur.

Bu temel alanlar üzerinden oluşturduğumuz kuş bakışının gözettiği nihai etmen, öncelikli konularımızın birbirini destekleyen bir zincir modeli hâline gelmesi, iç paydaşlarımızın katılımlarıyla temel felsefemiz olan **"Birlikteyse Yolunda!"** cümlesinin etkinleştirilmesidir. Çalışanlarımız için bir rehber, diğer paydaşlarımız için bir örnek olması amacıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamızın temel maddeleri yandaki gibidir:



1

Şirketimizin mali, çevresel ve sosyal risklerini azaltması için periyodik değerlendirmeler ve risk analizleri yapılması.

2

İç ve dış paydaşlara olan etkimizi en verimli şekilde yönetebilmemiz adına mali sürdürülebilirliğimizin sağlanması.

3

Şirket faaliyetlerimizin mümkün olduğunca az kaynak kullanılarak zaman verimli bir biçimde gerçekleştirilmesi.

4

Yerel ve uluslararası standartların takip edilmesi ve yol haritamızın belirliliğini koruması için şirketimizin veri akışının istikrarlı bir şekilde korunması.

5

İş sağlığı ve güvenliğinin bilgilendirilmesinin eksiksiz sağlanması ve şirket ortamımızın oluşabilecek tüm olumsuz durumlara karşı donanımlı bir hâl alması.

6

Mali yönetimimizde yolsuzlukla mücadele edilmesi ve etik değerlerin korunması.

7

Taciz, mobing ve farklı insan hakları ihlallerinden arınmış, adaletli ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulması.

8

Çalışanlarımızın önemli adımlarımızda olan etkinliğinin korunması ve iş birliğimizin verimli iletişim yoluyla sürdürülebilmesi.

9

Bilgi güvenliğinin sağlanabilmesi için eğitimler ve altyapı çalışmaları oluşturulması.

10

Müşterilerimizin ve ulaştıkları tüketici gruplarının kullanım faydası yüksek ürünlere ulaşabilmelerinin sağlanması.

11

Enerji kaynaklarımızın verimli kullanılması ve uzun vadede yenilenebilir enerjiye geçebilmek için uygun altyapıların oluşturulması.

12

Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik konusunda örnek ve farklı alanlarda sürdürülebilirliği teşvik eden bir şirket hâline gelmek.

13

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik hedeflerinde aktif katılımını sağlayabilmek adına eğitimlerin ve temelinde sürdürülebilirlik bilincinin oluşturulması ve çeşitli yöntemlerle teşvik edilmesi.



BM SKA Uyumluluğu ve İlişki Haritası (SDG Mapping)

Düzyay Pazarlama, **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA)** ile uyumlu bir şekilde çalışmalarını sürdürmekte ve faaliyetlerinin bu küresel hedeflerle olan ilişkisini düzenli olarak değerlendirmektedir. **Su tasarrufu, enerji verimliliği, atık yönetimi ve cinsiyet eşitliği** gibi başlıklar, sürdürülebilirlik stratejilerimizin merkezinde yer almakta ve BM SKA'ları ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

2023 yılı itibarıyla şirketimizin hedefleri ile BM SKA'ları arasındaki **ilişki haritasını** güncellemiş bulunmaktayız. Bu güncellemeler, su yönetimi, enerji verimliliği, atık azaltımı ve toplumsal sorumluluk projeleri gibi alanlarda kaydedilen ilerlemeleri kapsamaktadır. Aynı zamanda, bu ilişki haritası sayesinde BM SKA'larına yönelik



çabalarımızı daha **şeffaf** hâle getirerek paydaşlarımıza sürdürülebilirlik konusunda güven vermeye devam ediyoruz.

Düzyay Pazarlama'nın SKA'larla uyumlu çalışmaları, 2023 yılında su yönetimi, enerji verimliliği, atık yönetimi ve toplumsal sorumluluk projelerinde elde edilen ilerlemelerle somutlaşmış ve bu alanlardaki gelişmeler düzenli olarak gözden geçirilmiştir. Bu uyumun sürekliliğini sağlamak amacıyla her yıl yapılan değerlendirmeler ve raporlar ile faaliyetlerimiz **BM SKA** hedefleri doğrultusunda şekillendirilmektedir.



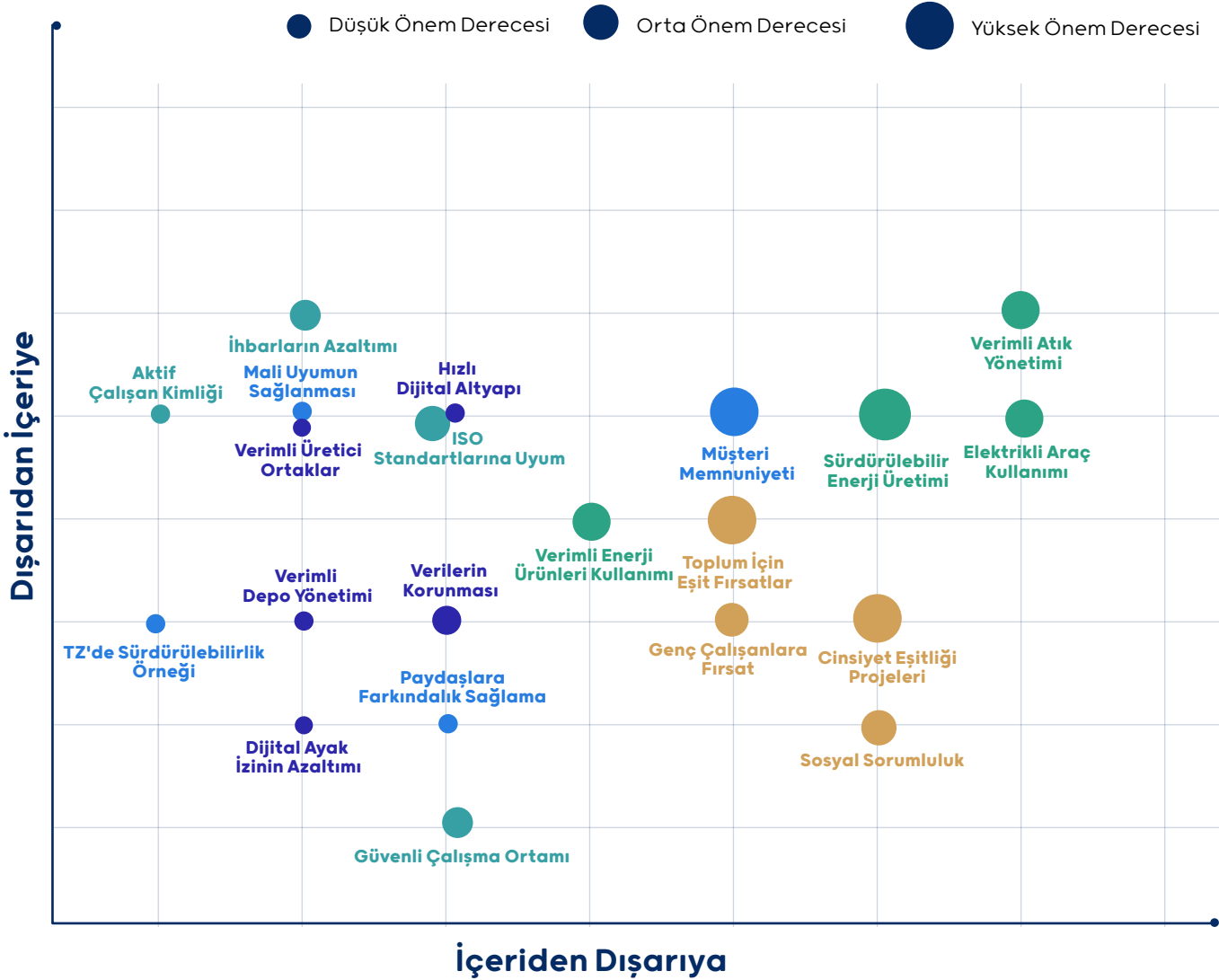
Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız

DüzeY Pazarlama, stratejik önceliklerini sürdürülebilirlik odaklı bir anlayışla şekillendirirken Çift Yönlü Önemlilik (Double Materiality) analizini benimsemektedir. Bu analiz yalnızca finansal sonuçlara odaklanmanın ötesine geçerek faaliyetlerimizin çevresel ve sosyal etkilerini kapsamlı bir şekilde değerlendirmemize olanak tanır. Çift yönlü önemlilik, iş stratejilerimizin hem şirket içi hem de paydaşlarımız üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak sürdürülebilir iş modelleri geliştirmemize destek olur.

2023 yılında şirket içi ve dışı paydaşlarımızla düzenlediğimiz anket çalışması, öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı belirlememizde önemli bir rol oynamıştır. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız, tedarikçi, müşteri ve topluluk temsilcisiyle yürütülen bu anketler paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki beklenti ve görüşlerini dikkate alarak gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde çevresel riskler, enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve karbon ayak izi gibi yüksek öncelikli alanlar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve performansımız sürekli izlenmektedir.

Çevresel etkilerin azaltılması, karbon ayak izimizin düşürülmesi, enerji verimliliği ve dögüsel ekonomi prensiplerinin uygulanması, stratejik önceliklerimizin temelini oluşturmaktadır. Aynı zamanda, sosyal sürdürülebilirliği destekleyerek çalışan refahı, toplumsal katılım ve etik iş yapma ilkelerini önceliklendiriyoruz. Tüm iş süreçlerimizde şeffaf yönetim ilkesine bağlı kalarak küresel sürdürülebilirlik standartlarına uygun hareket ediyoruz.

Double Materiality analizine dayalı olarak oluşturduğumuz bu sürdürülebilirlik stratejileri, finansal sonuçlarımızı etkileyen unsurların yanı sıra çevresel ve sosyal etkilerimizi iş süreçlerimize entegre etmemize olanak sağlamaktadır. Bu sayede çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirirken uzun vadeli iş başarısı elde etmeye odaklanıyoruz.



Çevresel

Önemlilik

Sürdürülebilir Enerji Üretimi	●●●●●○
Verimli Atık Yönetimi	●●●●●○
Energy Star Geçişi	●●○●●○
Elektrikli Araç Geçişi	●●●●●○



Sosyal

Önemlilik

Toplum için Eşit Fırsatlar	●●●●●○
Cinsiyet Eşitliği Projeleri	●●●●●○
Genç Çalışanlara Fırsat	●●●●●○
Sosyal Sorumluluk	●●●●●○



Kurumsal Yönetim

Önemlilik

TZ'de Sürdürülebilirlik Örneği	●●●●○●
Paydaşlara Farkındalık Sağlama	●●●●○●
Mali Uyumun Sağlanması	●●●●○●
Müşteri Memnuniyeti	●●●●●●



Altyapı

Önemlilik

Hızlı Dijital Altyapı	●●●●●○
Verimli Üretici Ortaklar	●●●●○●
Dijital Ayak İzinin Ölçümü	●●○●●○
Verimli Depo Yönetimi	●●●●○●



Temel Sağlık

Önemlilik

Güvenli Çalışma Ortamı	●●●●●○
İhbarların Azaltımı	●●●●●○
Aktif Çalışan Kimliği	●●●●○●
ISO Standartlarına Uyum	●●●●○●



	Dışarıdan İçeriye Y (1-8)	İçeriden Dışarıya X (1-8)	Paydaş İçin Önemlilik Boyutu (1-8)
Çevresel Hedefler			
Sürdürülebilir Enerji Üretimi	7	6	6
Verimli Atık Yönetimi	6	5	5
Verimli Enerji Ürünleri Kullanımı	4	4	3
Elektrikli Araç Kullanımı	7	5	3
Sosyal Hedefler			
Toplum İçin Eşit Fırsatlar	5	4	6
Cinsiyet Eşitliği Projeleri	6	3	7
Genç Çalışanlara Fırsat	5	3	5
Sosyal Sorumluluk	6	2	4
Altyapı Hedefleri			
Hızlı Dijital Altyapı	3	5	2
Verimli Üretici Ortaklar	2	5	2
Dijital Ayak İzinin Azaltımı	2	2	1
Verimli Depo Yönetimi	2	3	2
Verilerin Korunması	3	4	4
Temel Sağlık Hedefleri			
Güvenli Çalışma Ortamı	1	3	5
İhbarların Azaltımı	2	6	5
Aktif Çalışan Kimliği	1	5	2
ISO Standartlarına Uyum	3	5	4
Yönetişim Hedefleri			
TZ'de Sürdürülebilirlik Örneği	1	3	3
Paydaşlara Farkındalık Sağlama	3	2	1
Mali Uyumun Sağlanması	2	5	3
Müşteri Memnuniyeti	5	5	6

Şirketimizin mali durumu, pazardaki mevcut pozisyonu, toplam kabiliyeti ile sosyal ve çevresel alanlarda katkı sağlama potansiyeli göz önünde bulundurularak uzun vade için farklı alanlarda önceliklerimiz belirlenmiştir. Öncelikli konularımızı belirlerken departmanlar arası geri bildirim yollarıyla hangi alanlarda ivme kazandığımızı ve geliştirme fırsatları olduğunu, bu faaliyetlerin iç ve dış paydaşlar boyutunda nasıl etkileşimlere yol açabileceğini Düzyey olarak kararlaştırdık.

Belirlediğimiz hedefleri **çevresel, sosyal, altyapısal, kurumsal yönetim ve temel sağlık olarak 5 farklı başlığa ayırdık**. 2030 senesine kadar olan rotamızı belirlemek adına bu hedeflerin şirket içine ve dışına olan önemini resmederek ilk çifte önemlilik analizimizi oluşturduk.

Gerçekleştirdiğimiz prosedürün etkinliğini ve haritamızın verimliliğini doğrulamak adına 2024 senesinde tekrar kontrol sağlama amacındayız.



Düzyey
Hakkında



**Kurumsal
Yönetim**

Çevresel



Sosyal

Temel
Sağlık



Altyapı

**birlikteysek,
yolunda.**

Kurumsal Yönetim



Yönetim Yapısı ve Organizasyonu
Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız
Finansal Yönetim: Sürdürülebilirlik ve Verimlilik
Yönetim Hedeflerimiz
Tedarik Zincirimiz
Tedarik Zinciri: Satış Kanallarımız
Tedarik Zinciri: Depolama ve Taşıma
Paydaşlarımızla İlişkiler
Kültürel Dönüşüm Odağımız
Bağış, Sponsorluk ve Toplumsal Yatırımlar



Yönetim Yapısı ve Organizasyonu

Düzey Pazarlama, kurumsal yönetim anlayışını operasyonel etkinlik ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda şekillendirmiştir. Düzey Pazarlama, iş süreçlerinin verimliliğini artırmak ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygun bir şekilde yönetim mekanizmalarını geliştirmek amacıyla 2023 yılında organizasyon yapısını yenilemiştir. Bu yeni yapı, iş birimleri arasında daha güçlü bir koordinasyon sağlarken stratejik karar alma süreçlerini de hızlandırmayı hedeflemektedir.

Düzey Pazarlama, sermaye yapısında Koç Holdingin güçlü varlığıyla sektördeki konumunu pekiştirmekte ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için yönetim ilkelerini titizlikle uygulamaktadır. Yönetim Kurulunun liderliğinde şirketin stratejik kararları, çevresel ve sosyal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda alınmaktadır.



Arif Varolan
Genel Müdür



Kerem Calban
Koç Otomat Sistemleri
Genel Müdürü



Ceren S. Kutlay
Pazarlama Genel
Müdür Yardımcısı



M. Serkan Keskin
Mali İşler, Finans & Uyum
Genel Müdür Yardımcısı



Ahmet Subaşı
Modern Kanal Satış
Genel Müdür Yardımcısı



Altay Kermooğlu
Tedarik Zinciri Direktörü



Emre Aydın
Modern Kanal
Satış Direktörü



Ertunç Dalgıç
Geleneksel Kanal
Satış Direktörü



Hasan Aydın
Ev Dışı Tüketim
Satış Direktörü



Müge Özmeriç
İnsan Kaynakları
Direktörü



Onur Ertan
Teknoloji
Direktörü



Cem Esen
Dijital Strateji
ve Proje Lideri



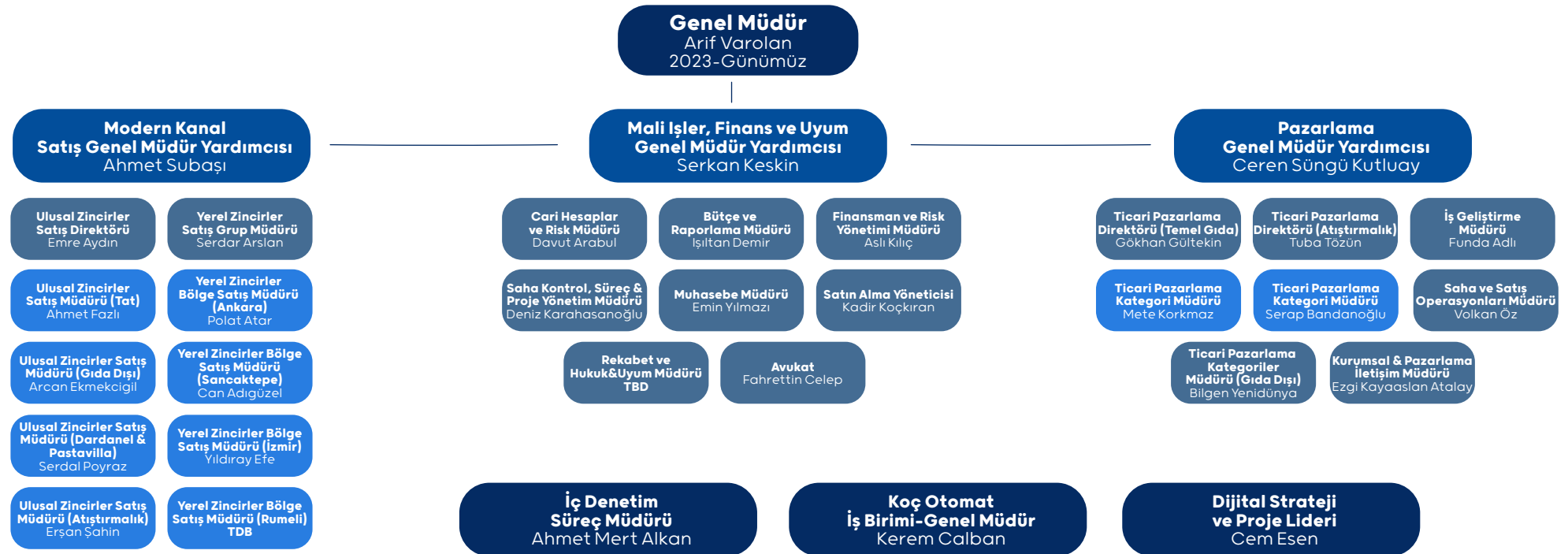
Ahmet Mert Alkan
İç Denetim Müdürü

birlikteysek,
yolunda.



Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız

DüzeY Pazarlama, yeni organizasyon modeliyle iş kolları arasında daha verimli ve uyumlu bir iş birliği sağlamak amacıyla çalışma düzenini yeniden yapılandırmıştır. Bu yeni yapı, operasyonel etkinliği artırmayı ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemeyi amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla DüzeY Pazarlamanın organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



Tablonun devamı →



**EDT
Satış Direktörü**
Hasan Aydın

**EDT Bölge Satış
Müdürü
(Doğu Marmara)**
Bayram Ali Akıncı

**EDT Bölge Satış
Müdürü
(Batı Marmara)**
Erkan Akkuş

**EDT Bölge
Satış Müdürü
(Akdeniz)**
TBD

**EDT Bölge
Satış Müdürü
(Karadeniz)**
Özer Hızarcıoğlu

**EDT Global Müşteri &
Catering Bölge Satış
Müdürü**
Mehmet Kılıç

**EDT Bölge
Satış Müdürü (Ege)**
TBD

**EDT Bölge
Satış Müdürü
(İç Anadolu)**
Onur Barutçu

**EDT Bölge Satış Müdürü
(Güney & Doğu Anadolu)**
Muhammet Mesut Barut

**Geleneksel Kanal
Satış Direktörü**
Ertuğ Dalgıç

**Geleneksel Kanal
Bölgeler Satış Müdürü
(İç Anadolu) TBD**

**Geleneksel Kanal Bölgeler
Satış Müdürü (Doğu &
Güneydoğu Anadolu)**
Ahmet Mert Alkan

**Geleneksel Kanal
Bölgeler Satış Müdürü
(Avrupa & Trakya)**
Volkan Solmaz

**Geleneksel Kanal Bölgeler
Satış Müdürü (İst.Asya,
G.Marmara & Batı Karadeniz)**
Mesut Gargılı

**Geleneksel Kanal
Bölgeler Satış
Müdürü (Ege &
Akdeniz) TBD**

**Toptan Kanal
Satış Müdürü**
Handegül Tabanlı

**Geleneksel Kanal
Bölge Satış Müdürü
(İç Anadolu)**
Tolga Deliktaş

**Geleneksel Kanal
Bölge Satış Müdürü
(Doğu Anadolu)**
TBD

**Geleneksel Kanal Bölge
Satış Müdürü Atıştırmalık
(Avrupa & Trakya)**
Gamze Kart

**Bölge Satış Müdürü -
Atıştırmalık
(G.Marmara & Batı Kar.)**
Soner Özdel

**Geleneksel Kanal Bölge
Satış Müdürü (Akdeniz)**
Selami Alptuğ Ateşok

**Satış Müdürü
Cash & Carry**
Ersan Çakır

**Geleneksel Kanal
Bölge Satış Müdürü
(Ankara)**
Mertcan Bayız

**Geleneksel Kanal Bölge
Satış Müdürü
(Güneydoğu Anadolu)**
Serdar Özel

**Geleneksel Kanal Satış
Müdürü Dayanıklı
(Avrupa & Trakya)**
Erol Arslan

**Bölge Satış Müdürü -
Dayanıklı (G.Marmara &
Batı Kar.)**
Bahadır Karakaş

**Geleneksel Kanal Bölge
Satış Müdürü (Ege)**
Murat Okan Aktas

**Geleneksel Kanal
Bölge Satış Müdürü
(Orta & Doğu Karadeniz)**
İsa Yürdakul

**Geleneksel Kanal Bölge
Satış Müdürü (Çukurova)**
Tan Özgür Tütün

**Bölge Satış Müdürü -
Atıştırmalık (İstanbul Asya)**
Berkay Küçüktay

**Geleneksel Kanal Bölge
Satış Müdürü Dayanıklı
(İstanbul Asya)**
Görkem Kurum

**Modern Kanal
Satış Genel Müdür Yardımcısı**
Ahmet Subaşı

**Ulusal Zincirler Satış
Direktörü**
Emre Aydın

**Yerel Zincirler
Satış Grup Müdürü**
Serdar Arslan

**Ulusal Zincirler Satış
Müdürü (Tat)**
Ahmet Fazlı

**Yerel Zincirler Bölge
Satış Müdürü (Ankara)**
Polat Atar

**Ulusal Zincirler Satış
Müdürü (Atıştırmalık)**
Ersan Şahin

**Yerel Zincirler Bölge
Satış Müdürü
(Sancaktepe)**
Çan Adıgüzel

**Ulusal Zincirler Satış
Müdürü (Gıda Dışı)**
Arcan Ekmekçigil

**Yerel Zincirler Bölge
Satış Müdürü (İzmir)**
Yıldırım Efe

**Ulusal Zincirler Satış
Müdürü (Dardanel &
Pastavilla)**
Serdal Poyraz

**Yerel Zincirler Bölge
Satış Müdürü (Rumeli)**
TDB

**İnsan Kaynakları
Direktörü**
Müge Özmeriç

**İK İş Ortaklığı ve Org.
Gelişim Müdürü**
TBD

**Ücretlendirme
ve İK Analitiği**
Ayşegül Fidan

**İdari İşler /
İSG Müdürü**
Murat Özkavaf

**Teknoloji ve Dijital
Çözümler Direktörü**
Onur Ertan

**SAP ERP Müdürü
Product Owner**
Cemal Dinçer

**Veri Analitiği Müdürü
Product Owner**
Faruk Özer

**Veri Görselleştirme
Mühendisliği Süreç
Yöneticisi / PO**
Doğukan Artar

**Teknoloji ve Data
Fabrikası Müdürü Chief
Product Owner**
Hasan Onur Tanrıverdi

**Yönetişim Müdürü
Chief Product Owner**
Resul Başak

**Müşteri İlişkileri ve
Satış Ekibi Otomasyon
Müdürü**
Yasin Fazlıoğlu

**Kıdemli Çözüm Mimarı
Product Owner**
Yücel Dil

**Bilgi Güvenliği Müdürü
Product Owner**
Gökhan Çakıl

**Kurumsal Çözümler
Müdürü Product Owner**
Zafer Karakaş

**Sipariş Yönetimi ve Dijital
Lojistik Müdürü
Product Owner**
Talip Aktas

Tedarik Zinciri Direktörü
Altay Kermooğlu

**Lojistik Depolar
Müdürü**
İsmail Kiracı

**Talep Planlama, Stok
Yönetimi ve Müşteri
Hizmetleri Müdürü**
Levent Gençer

**Nakliye ve Dağıtım
Operasyonları Müdürü**
Recep Baysal

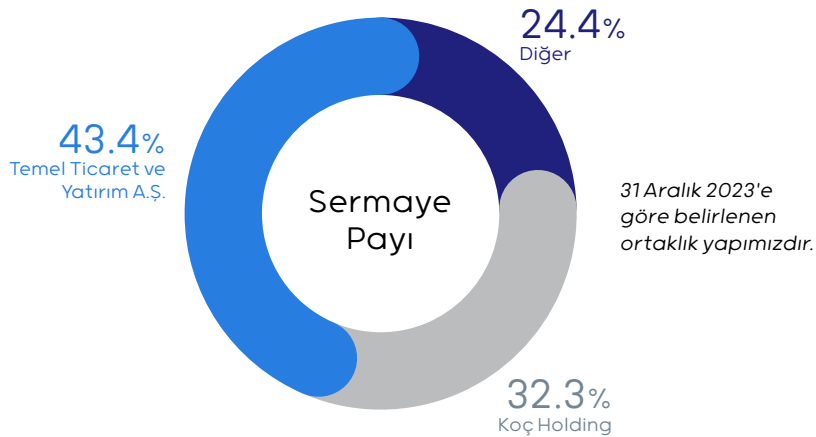
**Tedarik Zinciri
Geliştirme Müdürü**
TBD

**Sistem Geliştirme
Koordinatörü**
Fatih Mehmet İnç.



Düzey Pazarlama'nın sermayesi 5.766.000 TL olup bu sermayenin %32.3'ü Koç Holdinge, %43.3'ü Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'ye aittir. Diğer ortaklar sermayenin %24.4'lük kısmını oluşturmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla belirlenen bu ortaklık yapısı, şirketin güçlü finansal temelini ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemektedir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde 10 Mart 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı Şevket Ahmet Subaşı olup Başkan Vekili Mustafa Rahmi Koç'tur. Yönetim Kurulu Üyeleri arasında Mehmet Ömer Koç, Vildan Elif Koç, Yıldırım Ali Koç, Caroline Nicole Koç, Özgür Burak Akkol ve Kenan Yılmaz bulunmaktadır. Bu güçlü yönetim yapısı, Düzey Pazarlama'nın uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyüme stratejilerini gerçekleştirmesini sağlamaktadır.



Paydaş Adı	Sermaye Payı
Koç Holding A.Ş.	1.858.538,79
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2.500.120,05
Diğer	1.407.341,16

31 Aralık 2023 tarihinde belirlenen ortaklık yapımızın sermayeleri yukarıda gösterilmiştir.

Adı, Soyadı	Görevi
Şevket Ahmet Subaşı	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Rahmi Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Ömer Koç	Üye
Yıldırım Ali Koç	Üye
Caroline Nicole Koç	Üye
Özgür Burak Akkol	Üye
Kenan Yılmaz	Üye

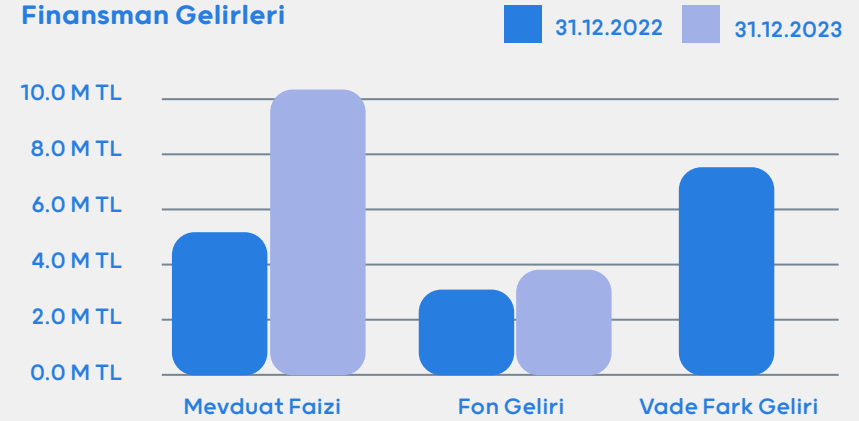


Finansal Yönetim: Sürdürülebilirlik ve Verimlilik

Düzey Pazarlama, mali sürdürülebilirlik ve etkin nakit yönetimi hedefleri doğrultusunda finansal süreçlerini sürekli olarak gözden geçirmektedir. Düzey Pazarlama, mevduat faizleri, vade farkı gelirleri ve fon gelirleri gibi finansman kaynaklarını optimize etmek için çeşitli stratejiler uygulamaktadır. 2023 yılı itibarıyla mevduat faizi gelirlerinde %104 oranında bir büyüme sağlanmış ve bu gelirler 4.7 milyon TL'den 9.6 milyon TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde fon geliri, 2.8 milyon TL'den 3.4 milyon TL'ye yükselerek %21'lik bir artış göstermiştir.

Finansal gelirlerin sürdürülebilirliği, Düzey Pazarlama'nın uzun vadeli büyüme hedefleri için kritik bir rol oynamaktadır. Düzey Pazarlama, nakit akışını koruma ve finansman kaynaklarını çeşitlendirme amacıyla alternatif finansman modellerini kullanmaktadır. 2023 yılı sonunda, kredi bakiyesi sıfırlanmış olup şirket SPK'dan bono ihracı için yetki almıştır. Bu adımlar, şirketin finansal yükümlülüklerini daha verimli bir şekilde yönetmesine ve nakit akışını rahatlatmasına olanak tanımıştır.

Finansman Gelirleri



Sürdürülebilirlik stratejilerinin bir parçası olarak **Düzey Pazarlama** aynı zamanda **alternatif finansman kaynakları** kullanarak nakit akışını korumak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla **Vinov** gibi yenilikçi finansman araçlarını devreye almıştır. Bu yaklaşım, tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini sağlamak ve borç yönetimini optimize etmek açısından kritik rol oynamaktadır.



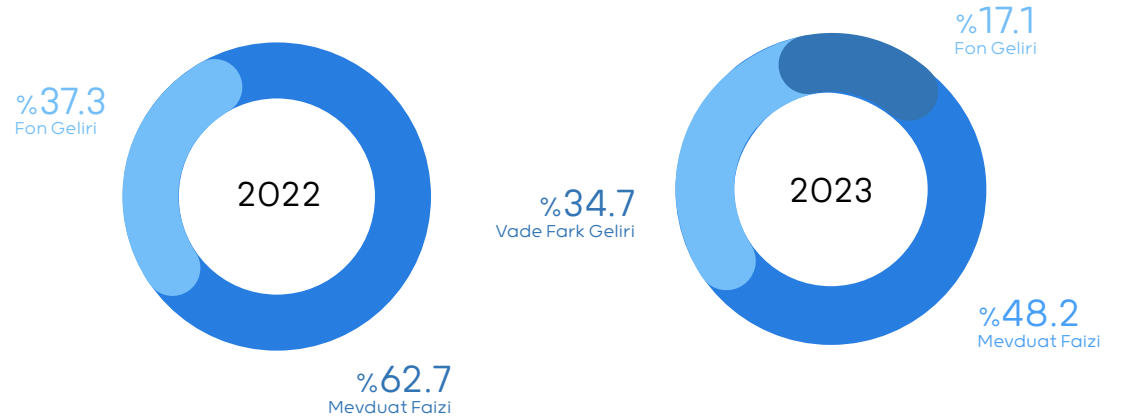


Düzey Pazarlama, **Vinov** kullanımını artırarak tedarikçilere yapılan ödeme kapasitesini genişletmiş ve vade belirleme opsiyonları sayesinde nakit akışını optimize etmiştir. Ayrıca **çek takvimlendirmesi** uygulamalarıyla müşterilerden sağlanan **vade farkı gelirleri** artırılmıştır. Bu stratejiler, şirketin finansal operasyonlarını etkin bir şekilde yönetmesine ve mali risklerini minimize etmesine olanak sağlamaktadır.

2023 yılı itibarıyla şirketin finansman gelirlerinin %7,1'i **vade farkı gelirlerinden**, %24,3'ü **mevduat faizinden** ve %42,1'i **fon gelirlerinden** elde edilmiştir. Bu gelir dağılımı, Düzey Pazarlama'nın **finansal sürdürülebilirlik** hedeflerine ulaşma konusunda sağlam bir temele sahip olduğunu göstermektedir.

Düzey Pazarlama, **nakit yönetimi** alanında operasyonel verimliliği artırmak amacıyla **tedarikçi finansmanı** projelerine önem vermektedir. Düzey Pazarlama, **YKB ticari kart başvurusu** ile tedarikçilere taksitli ödeme imkânı sunarak **POS'ta taksit sayılarının** artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Bu uygulamalar, şirketin nakit akışını düzenli hâle getirirken tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini de sağlamaktadır.

Mali Yönetim alanında Düzey Pazarlama'nın uzun vadeli hedefleri, finansal riskleri minimize etmek, likiditeyi korumak ve sürdürülebilir büyüme stratejileri doğrultusunda **finansal kaynakları** verimli bir şekilde yönetmektir. Düzey Pazarlama, bu hedeflere ulaşmak için **proaktif mali stratejiler** uygulamakta ve piyasa dinamiklerine göre sürekli olarak finansal süreçlerini iyileştirmektedir.



2023 Performansımız



Senelik Ciro Artışı: %24

Gıda Dışı:
%1690

Kuru Gıda:
%18

Ticari:
%176

Atıştırmalık:
%1,7

Soğuk-Taze:
%-28



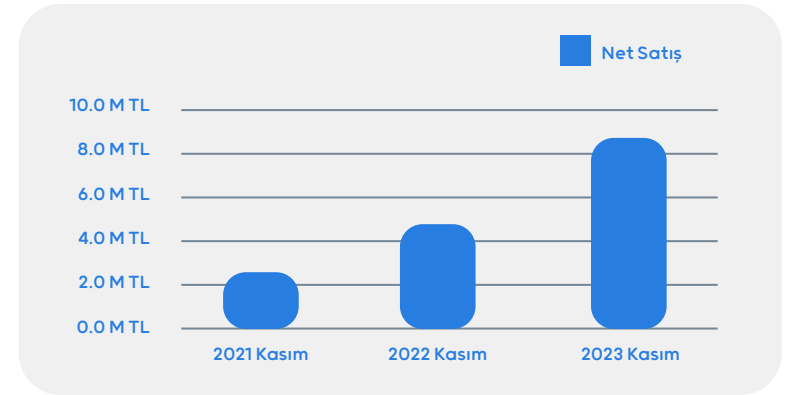
2023 Yılı Satış Performansı

2023 yılı itibarıyla **Düzey Pazarlama** önemli bir büyüme performansı sergilemiştir. Özellikle **gıda dışı ürün grubu** %1690'nın üzerinde bir ciro artışı kaydederek yılın en dikkat çeken kategorisi olmuştur. Ticari işlemlerden elde edilen gelirler ise %176 oranında büyüme göstermiştir. **Kuru gıda kategorisi** %18 oranında büyüme kaydederken **atıştırmalık grubu** %1,7 oranında sınırlı bir artış göstermiştir. Buna karşın, **soğuk-taze ürün grubu** -%28 oranında bir düşüş yaşamıştır. Bu performans, Düzey Pazarlama'nın farklı kategorilerdeki esnek stratejik yaklaşımını yansıtmaktadır. Özellikle **gıda dışı ürünlerde** yakalanan büyük başarı, şirketin stratejik çeşitlendirme politikalarının bir sonucudur. Ticari işlemlerdeki yüksek büyüme oranı ise pazardaki güçlü konumunu pekiştirmiştir.

2023 yılı sonu itibarıyla Düzey Pazarlama'nın **net satış cirosu** 11.728.904 bin TL, **faaliyet kârı** 237.460 bin TL ve **net kâr** 69.839 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Şirketin, **Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi** kapsamında sermayesinin korunup korunmadığı değerlendirilmiş ve 31 Aralık 2023 itibarıyla 5.766 bin TL ödenmiş sermayenin, 201.809 bin TL ana ortaklığa düşen öz kaynaklarla varlığını sürdürdüğü tespit edilmiştir.

Düzey Özet Gelir Tablosu

Yurt dışı satışlar 2023 yılında 314 bin TL olarak gerçekleşmiş olup geri kalan satışlar yurtiçinden elde edilmiştir. Düzey Pazarlama, dağıtım sorumluluğunu üstlendiği ürünlerin satışlarını artırmak ve pazar payını korumak için stratejik adımlar atmıştır. **Ürün çeşitliliğini** artırarak daha geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunma yönünde çalışmalarına devam etmektedir. Güçlü yurt içi ve yurt dışı hızlı tüketim markaları ile iş birlikleri geliştirilmiş, bu iş birlikleri Düzey Pazarlama'nın sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlamıştır.



Sene	Net Satışlar	Brüt Kâr	Faaliyet Kârı	FAVÖK	Net Kâr	FAVÖK Marjı	Net Kâr Marjı
2022	9.461,8 Bin TL	1.035,4 Bin TL	156,1 Bin TL	157,2 Bin TL	19,75 Bin TL	%1,66	%0,2
2023	11.728,9 Bin TL	1.404,9 Bin TL	237,5 Bin TL	238,2 Bin TL	69,9 Bin TL	%2,03	%0,6



Bağımsız Denetim Bilgisi

DüzeY Tüketim Malları Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş., 2023 yılı finansal raporlarının denetimi için PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile çalışmaktadır. DüzeY Pazarlama, Türk Ticaret Kanunu'nun 6102 sayılı esaslarına uygun olarak bağımsız denetim kriterlerini yerine getirmekte ve Bakanlar Kurulunun yayımladığı karar uyarınca bağımsız denetime tabi şirketler arasında yer almaktadır.

Bağımsız denetim süreçleri, şirketin finansal süreçlerinde şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlamayı hedeflemektedir. 2023 yılı itibarıyla hazırlanan finansal raporlar, ulusal ve uluslararası muhasebe standartlarına uygun olarak düzenlenmiş olup denetim sonuçları şirketin mali performansına ilişkin güvenilir ve doğru bilgileri ortaya koymaktadır.

Bağımsız denetim, DüzeY Pazarlamanın sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda finansal süreçlerin etkin yönetimi ve paydaşlarına karşı güven tesis etme amacıyla yürütülmektedir.

Finansman Yönetimi

DüzeY Pazarlama, finansal kaynaklarının sürdürülebilir ve etkin kullanımını sağlamak amacıyla kapsamlı bir finansman yönetimi stratejisi uygulamaktadır.

Nakit yönetimi süreçleri, alternatif finansman kaynaklarının kullanımıyla güçlendirilmiş, özellikle Finansal Kiralama gibi yöntemlerle nakit akışının sürdürülebilirliği sağlanmıştır. Vinov kullanımı sayesinde tedarikçilere yapılan ödeme kapasitesi artırılmış ve vade belirleme opsiyonları, şirketin finansal operasyonlarını daha esnek hâle getirmiştir. Ayrıca çek takvimlendirmesi gibi stratejik uygulamalarla vade farkı gelirleri elde edilerek şirketin finansal performansı olumlu yönde etkilenmiştir.

2023 yılı sonunda, DüzeY Pazarlama'nın borç yönetimi stratejileri çerçevesinde SPK'dan bono ihracı için yetki alınmış ve kredi bakiyesi sıfırlanmıştır. Bu süreçte tedarikçilerle Faturalı İşle Tedarikçi Finansmanı iş ortaklığı kurulmuş ve ticari kart başvuruları yapılmıştır. Ayrıca POS'ta taksit sayılarının artırılması gibi uygulamalar ile nakit akışına katkıda bulunulmuştur.

DüzeY Pazarlama, finansal stratejilerini sürdürülebilir büyüme ve operasyonel etkinliği artırma hedefleri doğrultusunda şekillendirmektedir. Borç yönetiminde disiplinli bir yaklaşımla hareket etmektedir. Bu finansman yönetimi süreçleri, şirketin uzun vadeli mali hedeflerine ulaşmasını desteklemekte ve operasyonel verimliliğin sürdürülebilirliğini sağlamaktadır.



Yönetim Hedeflerimiz

Düzey Pazarlama, sorumlu yatırımcılık ilkeleri doğrultusunda uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve çevresel, sosyal sorumluluklara uyum sağlamayı hedeflemektedir. Bu kapsamda öncelikli konuların yönetimi şirketin kurumsal stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır.

2023 yılı itibarıyla öncelikli konular şunlar olmuştur:

- Sürdürülebilir Enerji Üretimi
- Verimli Atık Yönetimi
- Energy Star Geçişi
- Elektrikli Araç Geçişi
- Toplum için Eşit Fırsatlar
- Cinsiyet Eşitliği Projeleri
- Genç Çalışanlara Fırsat
- Sosyal Sorumluluk
- TZ'de Sürdürülebilirlik Örneği
- Paydaşlara Farkındalık
- İhbarların Azaltımı
- Mali Uyumun Sağlanması
- Hızlı Dijital Altyapı
- Verimli Üretici Ortaklar
- Dijital Ayak İzinin Ölçümü
- Verimli Depo Yönetimi
- Güvenli Çalışma Ortamı
- Aktif Çalışan Kimliği
- ISO Standartlarına Uyum

Bu öncelikli konuların etkin bir şekilde yönetimi, Düzey Pazarlama'nın sorumlu yatırımcılık ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayan kritik bir unsurdur.

İklim Değişikliğinin Mali Yansımaları ve Diğer Risk ve Fırsatlar

İklim değişikliği, Düzey Pazarlamanın faaliyetlerini doğrudan etkileyen bir risk faktörü olarak değerlendirilmektedir. Düzey Pazarlama, iklim değişikliğinin mali yansımaları ve getirdiği fırsatlar konusunda kapsamlı bir risk yönetimi stratejisi benimsemiştir. Bu strateji aşağıdaki unsurları içermektedir. Bu stratejiler, iklim değişikliği ile ilgili finansal riskleri yönetirken aynı zamanda çevresel fırsatları değerlendirerek Düzey Pazarlamanın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlamaktadır.

Mali Risklerin Yönetimi:

İklim değişikliği, Düzey Pazarlamanın faaliyetlerini doğrudan etkileyen bir risk faktörü olarak değerlendirilmektedir. Düzey Pazarlama, iklim değişikliğinin mali yansımaları ve getirdiği fırsatlar konusunda kapsamlı bir risk yönetimi stratejisi benimsemiştir. Bu strateji aşağıdaki unsurları içermektedir:

Çevresel Fırsatlar:

İklim değişikliği ile mücadelede, yeşil teknolojilere yatırım yapılmasını ve daha sürdürülebilir ürün geliştirme fırsatlarını da beraberinde getirmektedir. Düzey Pazarlama, bu doğrultuda çevre dostu ürünler ve sürdürülebilir tedarik zinciri stratejileri ile pazarda rekabet avantajı elde etmeyi hedeflemektedir.

Yenilikçi ve Alternatif Enerji Çözümleri:

Düzey Pazarlama, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini azaltmak için yenilikçi ve sürdürülebilir enerji çözümleri geliştirmektedir. Yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik yatırımlar, şirketin mali yapıdaki riskleri azaltmasına yardımcı olmakta ve enerji maliyetlerini düşürmektedir.

Karbon Ayak İzi Azaltımı:

Düzey Pazarlama, karbon emisyonlarını azaltmak için enerji tüketimini optimize eden ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapan projeleri desteklemektedir. Bu projeler, şirketin mali yapısına olumlu katkı sağlarken çevreye duyarlı operasyonel süreçler oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.



Risk ve Kriz Yönetimimiz

Finansal Risk Yönetimimiz

Düzey Pazarlama'nın finansal risk yönetim politikası, şirketin karşı karşıya olduğu tüm önemli risklerin belirlenmesini, ölçülmesini ve yönetilmesini kapsar. Düzey Pazarlama, stratejik, operasyonel ve finansal riskleri düzenli olarak değerlendirir. Risk yönetimi, iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmakta, süreç yöneticileri bu riskleri rutin iş akışlarının doğal bir parçası olarak yönetmektedir. Bu sebeple şirket bünyesinde ayrı bir risk yönetim komitesi kurulmamıştır. Risk yönetimi, sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda stratejik olarak konumlandırılmıştır.

2023 Yılı Tahsilat ve Alacak Yönetimi

2023 yılı itibarıyla Düzey Pazarlama'nın ortalama satış vadesi 58 gün, toplam tahsilat süresi ise 70,8 gün olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılı ile karşılaştırıldığında tahsilat süresi 2,8 gün artış göstermiştir. Yıl sonu itibarıyla şirketin toplam alacak tutarı 2.438.392 bin TL, alınan teminat tutarı ise 909.858 bin TL olmuştur.

Son yıllarda teminat alınamayan zincir mağaza satışlarının artışıyla birlikte işletme risklerinde yükselme gözlemlenmiştir. Bu riskleri yönetmek ve minimize etmek amacıyla 01 Aralık 2016 tarihinden itibaren Coface Sigorta A.Ş. ile iş birliği yapılmaktadır.

Bu şekilde finansal sürdürülebilirliğe odaklanarak ve risk yönetiminde proaktif yaklaşımlar uygulayarak Düzey Pazarlama gelecekteki büyüme hedeflerine güvenle ulaşmayı amaçlamaktadır.



1. Kur Riski

Düzey Pazarlama, kur riskini belirlenen limitler dâhilinde kontrol altında tutmaktadır. Net döviz pozisyonu ve öz kaynaklar oranı yakından takip edilerek gerektiğinde kur riskini yönetmek için türev finansal araçlar kullanılmaktadır. Bu sayede şirketin finansal sürdürülebilirliği korunmaktadır.



2. Likidite Riski

Düzey Pazarlama, faaliyetleri nedeniyle likidite riski ile karşı karşıya kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi programı, piyasalardaki belirsizliklerin finansal performans üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Likidite yönetimi, şirketin operasyonel sürdürülebilirliğini sağlamak için kritik bir önceliktir.



3. Faiz Riski

Faiz oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan faiz riski, varlık ve yükümlülüklerin yeniden fiyatlandırılma sürelerinin dengelenmesiyle yönetilmektedir. İhtiyaç duyulması halinde faiz riskini minimize etmek için türev finansal araçlar kullanılmaktadır.



Kriz Yönetimi: Deprem Sonrası Dayanıklılık ve Stratejik Tepkimiz

Şartlarla Mücadelemiz: Deprem'in Türkiye'nin Gıda Sektörüne Etkisi

2023 yılı Şubat-Mart aylarında Türkiye'yi vuran yıkıcı depremler gıda sektöründe derin etkiler yaratmıştır. Bu depremler; yollar, köprüler ve limanlar gibi kritik altyapıya ciddi hasarlar vermiş, tedarik zincirinde büyük aksaklıklara yol açmıştır. Bu süreçte Düzey Pazarlama hem bölgesel hem de ülke çapında mal tedarikinde zorlanmış, bazı gıda dağıtım merkezleri işlevsiz hâle gelmiştir. Sonuç olarak temel gıda maddelerinde kıtlıklar yaşanmıştır.

Ekonomik Zorluklar ve Topluluk Desteği

Deprem sonrasında yerel işletmeler büyük ekonomik baskılarla karşı karşıya kalmıştır. Artan işletme maliyetleri ve sigorta eksiklikleri küçük işletmeleri zora sokmuş, çiftçiler ise mahsul ve hayvan kayıpları nedeniyle birincil gelir kaynaklarını yitirmişlerdir. Bu zor dönemde Düzey Pazarlama, yerel çiftçileri ve işletmeleri desteklemek için çeşitli topluluk fonları, yerel pazarlar ve hükümet yardım programlarıyla iş birliği yapmıştır.

Tedarik Zinciri Üzerindeki Etkiler

Altyapı hasarları, tedarik zincirinde uzun vadeli zorluklara neden olmuş, mal taşıma maliyetlerini artırarak tüketicilere yansıyan fiyat artışlarına yol açmıştır. Bu süreçte ithalat ve ihracatta da gecikmeler yaşanmış, mağaza raflarında ürün çeşitliliği ve bulunabilirliği sınırlanmıştır. Ancak Düzey Pazarlama, bu zorluklara karşı tedarikçi çeşitliliğini artırarak tedarik zincirini istikrarlı tutmayı başarmıştır.





Düzey Pazarlama'nın Dayanıklılığı ve Finansal Stratejileri

Düzey Pazarlama, kriz döneminde operasyonel sürdürülebilirliği sağlamak için **finansal stratejilerini** devreye sokmuştur. Geniş ürün portföyü ve güçlü marka varlığı sayesinde deprem sırasında dayanıklılığını koruyabilmiştir. **Sigorta kapsamını** genişleterek doğal afetlerin mali etkilerini minimize etmeyi başarmış ve operasyonel maliyetleri azaltmak için çeşitli stratejik hamleler uygulamıştır.

Yeni Ürün Gruplarının Tanıtımı

Deprem sonrası değişen tüketici taleplerine hızla yanıt veren Düzey Pazarlama, **acil gıda malzemeleri ve sağlık ürünleri** içeren yeni ürün gruplarını pazara sunmuştur. Bu strateji hem yeni gelir akışları yaratmış hem de şirketin esnekliğini ve kriz yönetimindeki yetkinliğini kanıtlamıştır.

Esnek Müzakereler ve Maliyet Yönetimi

Ekonomik belirsizlikler karşısında Düzey Pazarlama, **satıcılar ve iş ortaklarıyla esnek müzakereler** yürüterek maliyetlerini yönetmiştir. Bu süreç, paydaşlarla iş birliğinin güçlendirilmesine ve kriz sırasında mali yüklerin hafifletilmesine yardımcı olmuştur.

Etki Değerlendirmesi

Düzey Pazarlamanın kriz yönetimi stratejileri, ekonomik zorlukları hafifletmede başarılı olmuştur. Düzey Pazarlama, **tedarik zinciri sürekliliğini sağlayarak** maliyet azaltıcı önlemlerle finansal kaynaklarını korumuş ve **sigorta kapsamının genişletilmesi** sayesinde kayıp ve hasarları minimum düzeye indirmiştir. Yeni ürün gruplarının pazara sunulması ise ek gelir akışları yaratmıştır.

Bu stratejiler Düzey Pazarlama'nın **operasyonel dayanıklılığını** ve ekonomik zorluklara karşı adaptasyon kabiliyetini güçlendirmiştir. **Kriz yönetimi** süreçleri şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynamış, esnek ve uyulanabilir yapısıyla pazar konumunu korumasını sağlamıştır.



Amacımız ve Hedeflerimiz

DüzeY Pazarlama, **altyapı yatırımlarını** sürdürülebilir kalkınma stratejisinin bir parçası olarak görmektedir. DüzeY Pazarlama; enerji verimliliği, dijitalleşme ve operasyonel süreçlerde altyapı geliştirme çalışmalarına büyük önem vermektedir.

2023 yılı itibarıyla lojistik merkezlerinde **verimliliği artırmak** amacıyla enerji tüketimini optimize eden altyapı projeleri hayata geçirilmiştir. Bu projeler, **karbon ayak izini azaltma** hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adım olarak kabul edilmektedir.

Altyapı yatırımları aynı zamanda **tedarik zincirinde süreklilik ve iş süreçlerinin kesintisiz yönetimi** için kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda **DüzeY Pazarlama**, elektrik ve su gibi temel gereksinimlerin karşılanmasını sağlamak amacıyla **otomasyon sistemlerine yatırım** yapmış, bu sayede operasyonel verimliliğini artırmayı başarmıştır.

Bu yatırımlar yalnızca maliyetleri azaltmakla kalmamış aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda **çevresel etkileri minimize etmemize** de yardımcı olmuştur.





Nitelikli Yönetim Anlayışımız

Sorumlu Yönetim ve İş Etiği, Uyum İlkeleri

Düzey Pazarlama, iş ortaklarıyla yürüttüğü faaliyetlerde yüksek etik standartlara bağlı kalmayı taahhüt etmektedir. Bu bağlamda **BM Küresel İlkeler Sözleşmesi**'ne uygun olarak hazırlanan **Düzey İş Ortakları için Yol Gösterici İlkeler**, iş ortaklarının uyması gereken temel kuralları belirlemektedir. Düzey Pazarlama, iş ortaklarından çevresel, sosyal ve etik yükümlülüklere tam uyum beklemekte, sürdürülebilir bir tedarik zincirini desteklemektedir.

Yasal Uyumluluk ve Etik Kurallar ve Aksiyonlar

Düzey Pazarlamanın iş ortakları, tüm faaliyetlerinde geçerli yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Rekabet yasaları, veri gizliliği düzenlemeleri, rüşvetle ve yolsuzlukla mücadele gibi temel yasalara uyum, iş ortaklarının sorumlulukları arasında yer almaktadır. Ayrıca para aklama ve terörizmin finansmanının önlenmesine yönelik mevzuata tam uyum beklenmektedir.

Düzey Pazarlama, operasyonel süreçlerde rekabet hukuku ve kişisel verilerin korunması gibi yasal gerekliliklere tam uyum sağlamak adına kapsamlı aksiyonlar almıştır. Düzey Pazarlama, mali uyum stratejilerini aşağıdaki başlıklar altında yapılandırarak iş süreçlerinde yüksek düzeyde sorumluluk ve şeffaflık sağlamaktadır.





Mali Uyum Aksiyon Özeti

Düzey Pazarlamanın iş ortakları, tüm faaliyetlerinde geçerli yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. **Rekabet yasaları, veri gizliliği düzenlemeleri, rüşvetle ve yolsuzlukla mücadele** gibi temel yasalara uyum, iş ortaklarının sorumlulukları arasında yer almaktadır. Ayrıca **para aklama ve terörizmin finansmanının önlenmesine yönelik** mevzuata tam uyum beklenmektedir.

Düzey Pazarlama, operasyonel süreçlerde **rekabet hukuku ve kişisel verilerin korunması** gibi yasal gerekliliklere tam uyum sağlamak adına kapsamlı aksiyonlar almıştır. Düzey Pazarlama, mali uyum stratejilerini yandaki başlıklar altında yapılandırarak iş süreçlerinde yüksek düzeyde sorumluluk ve şeffaflık sağlamaktadır.



Rekabet Hukuku:

- Rekabet hukuku süreçlerine ilişkin dava işlemleri başlatılmıştır.
- **DLP (Data Loss Prevention)** kelime listesi gözden geçirilmiştir.
- İnsan Kaynağı Yönetiminde dikkat edilmesi gereken hususlar için bir rehber hazırlanmıştır.



KVK (Kişisel Verilerin Korunması):

- **DDO (Doğrudan Doğruya Operasyonlar) ve DSO (Dağıtım Satış Operasyonları)** süreçlerinin KVK uyum gereklilikleri tamamlanmıştır.
- Koç Otomotiv, Düzey Pazarlama Kurumsal ve B2B market satışlarının KVK gereklilikleri yerine getirilmiştir.
- Kişisel dokümanlar güncellenmiş, veri politikaları oluşturulmuştur.



Uyum:

- **Hediye ve Ağırlama Prosedürü** hazırlanmıştır.
- **Sözleşme yönetim sistemi** için onay alınmıştır.
- Sözleşme yönetim sistemiyle KYC (Know Your Customer) sorgulamalarının entegrasyonu sağlanmıştır.



Düzey Pazarlama Etik İlkeleri; yöneticiler, çalışanlar ve iş ortaklarına (tedarikçiler, müşteriler, bayiler, yükleniciler, danışmanlar vb.) yol gösterici olması amacıyla oluşturulmuş ve titizlikle uygulanmaktadır. Tüm çalışanların ve iş ortaklarının hem yasal düzenlemelere hem de Koç Topluluğu ve Düzey Pazarlama Etik İlkeleri'ne uyması beklenir. Bu ilkelerin uygulanması konusunda üst yönetim liderlik eder.

Etik İlkelerimiz üç temel prensibe dayanır:



1. Önleme

Dürüst çalışma kültürünü yaymak.



2. Tespit Etme

Uyumsuzlukları bildirmeyi teşvik etmek.



3. Tepki Verme

İhlalleri adil bir şekilde soruşturup önlemler almak.

Düzey Pazarlama, insan haklarına saygı göstermeyi taahhüt eder ve şu temel ilkelere bağlıdır:

Adil Rekabet:

Adil ücret politikaları ve objektif performans değerlendirme sistemleri uygularız.

Sosyal Eşitlik:

İşe alımlarda cinsiyet, dil, din, ırk ayrımı yapmaksızın uygunluğu esas alırız.

Saygı:

Şeffaf ve saygılı bir çalışma ortamı yaratırız.

Sağlıklı Çalışma Ortamı:

Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlarız.

Uygun Çalışma:

Çocuk işçiliğine ve zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans politikası uygularız.

Gelişme İmkânı:

Çalışanlarımıza eğitim ve gelişim fırsatları sunarız.

Mali Fırsat Eşitliği:

Terfi, atama ve ödüllendirmelerde fırsat eşitliği sağlarız.

Sözleşme Hakları:

Sendikalaşma ve toplu sözleşme haklarına saygı duyarız.

Yıkıcılık Politikası:

Şiddet ve tacize karşı sıfır tolerans politikası uygularız.

Sorumlu Tüketim:

Şirket kaynaklarını sorumlu bir şekilde kullanırız.

Daha fazla bilgi için Düzey Pazarlama Uyum Politikası ve Düzey Pazarlama İnsan Hakları Politikası'nı inceleyebilirsiniz.





İnsan Hakları ve İstihdam

Düzey Pazarlama, iş ortaklarının **ILO Sözleşmeleri ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uygun** hareket etmesini ve iş gücü politikalarında **insan haklarına tam saygı** göstermesini beklemektedir. Bu bağlamda iş ortaklarının faaliyetlerinin **çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve iş istismarı** ile ilişkilendirilmemesi büyük önem taşımaktadır. Ayrıca iş ortaklarının kölelik ve insan kaçakçılığına karşı sıfır tolerans politikası uygulaması şarttır.

İş Kanunları

Düzey Pazarlama, iş ortaklarının faaliyet gösterdikleri ülkelerin iş kanunlarına tam uyum göstermelerini beklemektedir. Ücret belirleme süreçleri, ilgili sektörlere ve yerel iş piyasasına göre rekabetçi şekilde yapılmalı ve varsa toplu iş sözleşmeleri koşullarına uygun olmalıdır. Sosyal yardımlar dâhil olmak üzere tüm ücretler, yürürlükteki yasalara ve yönetmeliklere uygun olarak ödenmelidir.

Çeşitlilik ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Düzey Pazarlama, iş ortaklarının tüm çalışanlarına karşı adil davranmasını ve **ırk, cinsiyet, din, etnik köken** gibi ayrımcılık temellerine dayanan uygulamalardan kaçınmasını beklemektedir.

Ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası, çalışanların onurlu ve eşit şartlarda çalışabilmesi için hayata geçirilmiştir.

Taciz ve Şiddetin Önlenmesi

Düzey Pazarlama iş ortaklarından, şiddet, taciz ve emniyetsiz koşulların bulunmadığı bir çalışma ortamı sağlamalarını beklemektedir.

Hiçbir şekilde fiziksel, sözlü, cinsel veya psikolojik taciz, zorbalık, suistimal veya tehdide tolerans gösterilmez.

Örgütlenme Özgürlüğü

Düzey Pazarlama; iş ortaklarının, çalışanların **örgütlenme özgürlüğüne ve toplu sözleşme haklarına** saygı göstermelerini beklemektedir. Güvenli bir çalışma ortamı sağlanması ve işçilerin **şiddet, taciz** ve kötü muameleye karşı korunması öncelikli sorumluluklar arasındadır.

Sürdürülebilir İş Birliği ve Etik Taahhütler

Düzey Pazarlama, iş ortaklarından çevresel ve sosyal sorumluluklara uygun sürdürülebilir iş uygulamaları beklemektedir. Bu doğrultuda **iş süreçlerinin çevresel etkilerinin en aza indirgenmesi**, doğal kaynakların korunması ve **çevresel yükümlülüklere uyulması** iş birliklerinin temelini oluşturmaktadır.

Detaylı bilgi için İnsan Hakları Uygunluğu sayfasını ziyaret ediniz.





Etik ve Uyum Politikalarımız

Düzey Pazarlama, **sürdürülebilirlik** ve uzun vadeli **büyüme hedefleri** doğrultusunda **yasal düzenlemelere**, iç politikalara, **etik kurallara ve Koç Topluluğu Uyum Politikası** ile belirlenen ilkelere uyma taahhüdünü ortaya koymaktadır. Bu kapsamda oluşturulan **Düzey Uyum Programı**, **riske dayalı** bir yaklaşımla uyumla ilgili konuları belirlemek ve yönetmek amacıyla geliştirilmiş **kurallar, politikalar ve prosedürlerden** oluşmaktadır.

Üst yönetimin desteğiyle izlenen bu program, tüm çalışanların katılımını sağlayarak **kurumsal uyum kültürünü** güçlendirmektedir. **Uyum organizasyonu, Yönetim Kurulu ve CEO'nun liderliğinde** yürütülmekte olup tüm iş süreçlerinde etik ve yasal uyumluluk, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ele alınmaktadır.

Hukuk ve Uyum Birimi düzenli **risk değerlendirmeleri** yaparak **rekabet, veri gizliliği, insan hakları**, uluslararası yaptırımlar, **rüşvet ve yolsuzlukla mücadele** gibi öncelikli konularda analizler gerçekleştirmektedir. Bu analizler sonucunda **politika ve prosedürler** güncellenmektedir. Şirketin uyum politikaları, çevresel ve sosyal risklerle de ilişkilendirilmiş olup teknoloji ve veri analizleri

kullanılarak etkinliği izlenmekte ve raporlanmaktadır. Bu süreçler Düzey Pazarlamanın sürdürülebilirlik hedefleri ile uyumlu bir yapıda yürütülmekte, **şeffaflık ve hesap verebilirlik** ilkeleri doğrultusunda paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Düzey Pazarlama, tüm faaliyetlerini **en yüksek etik standartlara** uygun olarak yürütmeyi ilke edinmiştir. Bu doğrultuda BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan "yolsuzluğun her türüne karşı olma" ilkesini benimsemiştir. Düzey Pazarlama, **rüşvet, yolsuzluk, kolaylaştırma ödemeleri** gibi uygulamalara kesinlikle müsamaha göstermez ve tüm iş ortaklarının da bu ilkelere uymasını bekler. Hiçbir çalışan, doğrudan veya dolaylı olarak bir iş ortağı ya da üçüncü şahıs aracılığıyla rüşvet veremez veya alamaz.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele mevzuatının ihlali, Düzey Pazarlama ve ilgili yöneticiler için **ciddi yaptırımlar** doğurabilir. Bu ihlaller; ruhsatların iptal edilmesi, varlıklara el konulması ve şirketin itibarının zarar görmesi gibi sonuçlara yol açabilir. Bu tür ihlaller işten çıkarılma dâhil olmak üzere disiplin cezalarıyla sonuçlanabilir ve durum yasal mercilere bildirilir.

Düzey Pazarlama, faaliyet gösterdiği her ülkede **rekabet hukuku** kurallarına uyar ve rakiplerle rekabeti kısıtlayıcı hiçbir anlaşma ve davranış içinde bulunmaz.

Düzey Pazarlama rekabet hukuku kapsamında **pazar hâkimiyeti** olmaması durumunda, bu durumu kötüye kullanabilecek herhangi bir eylemden kaçınır. Ayrıca çıkabilecek **çıkar çatışmalarını** önlemek adına tüm çalışanlar kendi çıkarları ile şirket çıkarlarının çatışmamasını gözetir ve olası durumları yöneticilere bildirir.

Hediye ve ağırlama uygulamaları da Düzey Pazarlamanın etik ilkeleriyle uyum içinde yürütülmektedir. **Hediye ve ağırlamalar** yalnızca şirket politikaları ve prosedürleri dâhilinde, ticari teamüller çerçevesinde nadir olarak uygulanır.

Tüm işlemler açık ve şeffaf bir şekilde kayıt altına alınmalı ve **tarafsız karar alma süreçlerini** etkilemeyecek nitelikte olmalıdır. Ayrıca bu uygulamalar **Düzey Pazarlamanın ve Koç Topluluğu'nun** itibarını koruyacak şekilde yürütülmelidir.



Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda tüm paydaşlarla açık iletişim.





Tedarik Zincirimiz

Güçlü Dağıtım Kanalımız

Her yıl çeşitli alanlarda yenilikçi yöntemler kullanarak tedarik zincirimizi sürdürülebilir, verimli ve amaca uygun şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu hedefler doğrultusunda tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemek, doğal kaynakların kullanımını optimize etmek, karbon emisyonlarını azaltmak ve iş ortaklarımızla güçlü ilişkiler kurmak öncelikli stratejilerimiz arasında yer almaktadır. Böylelikle çevresel etkileri minimize ederken verimliliği artırarak iş süreçlerimizi güçlendiriyor ve daha uzun vadeli ekonomik büyümeyi destekliyoruz.

Düzey Pazarlama, iş ortaklarını seçerken teknik yeterlilik, ürün ve hizmet kalitesi, fiyatlandırma, kurumsal itibar ve finansal sağlık gibi kriterlere göre değerlendirir. Ayrıca iş ortakları ile ilişkili uyum riskleri risk temelli bir yaklaşım ile ele alınır. **Bu süreç şu şekilde yürütülmektedir:**



1. Üçüncü Taraf Taramaları:

İş ortaklarının yaptırım listesinde yer almadığından emin olmak için düzenli taramalar yapılır.



2. Eğitimler:

Uyum standartlarına uygunluğu sağlamak amacıyla iş ortaklarına gerekli eğitimler verilir.



3. Denetimler:

İş ortaklarının yasalara, sözleşmelere, Koç Topluluğu ve Düzey Pazarlama Etik İlkeleri'ne ve yönetim sistemlerine uyumu düzenli olarak denetlenir.

İş birimleri, yeni bir iş ortağıyla iş ilişkisi kurmadan önce üçüncü taraf tarama aracı kullanarak potansiyel iş ortağının herhangi bir yaptırım yükümlülüğüne tabi olup olmadığını doğrular. Bir sonraki aşamada iş ortaklarının Düzey Pazarlama İş Ortakları İçin Yol Gösterici İlkelerine uygunluğu değerlendirilir. Bu değerlendirme Hukuk ve Uyum Birimi tarafından hazırlanan Öz Değerlendirme Formları ile yapılır ve sonuçlar ilgili süreç sahipleriyle paylaşılır. Uyumsuzluk tespit edilirse gelişmiş durum tespiti yapılması tavsiye edilir. Uyumsuzluk devam ederse iş ilişkisinin sürdürülüp sürdürülmeyeceği Düzey Pazarlama Genel Müdürü'nün yazılı onayına bağlıdır. Bu politika ve ilkeler, iş ortakları ile yapılan tüm ticari ve tedarik sözleşmelerine dâhil edilmiştir.

<https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>
Ayrıntılar için lütfen Düzey Pazarlama Yaptırımlar ve İhracat Kontrol Politikası'na bakınız:

duzey.com.tr/wp-content/uploads/2023/02/yaptirimlar-ihracat-kontrolleri-politikasi.pdf



Çevresel etkileri minimize ederken verimliliği artırarak iş süreçlerimizi güçlendiriyor ve **daha uzun vadeli ekonomik büyümeyi destekliyoruz.**





Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemek, doğal kaynakların kullanımını optimize etmek, karbon emisyonlarını azaltmak ve iş ortaklarımızla güçlü ilişkiler kurmak öncelikli stratejilerimiz.





Tedarik Zinciri Modelimiz

Verimli iş modelleri oluşturarak sürdürülebilirliğimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. 2023 yılı itibarıyla eski tedarik zinciri modelimizi geliştirerek daha dinamik ve optimize bir dağıtım modeli uygulamaya koyduk. Bu yeni model **geleneksel ve modern kanallardaki** dağıtım süreçlerini esnek hâle getirerek operasyonel verimliliğimizi artırmayı hedeflemektedir.

Eski Dağıtım Modelimiz (Statik Dağıtım- Kanal Bazlı)

Bu modelde **geleneksel ve modern kanal müşterilerinin** siparişleri sabit frekanslı rotalarla dağıtılıyordu. Yerel zincir ve modern kanal müşterileri, ürün kabul saatleri ve diğer operasyonel gereksinimlerden dolayı farklı servis sürelerine sahipti.

1. Makro Dağıtım:

- FTL Dayanıklı Sevkiyat
- LTL Dayanıklı Sevkiyat
- LTL Sıcaklık Kontrollü Sevkiyat

2. Mikro Dağıtım:

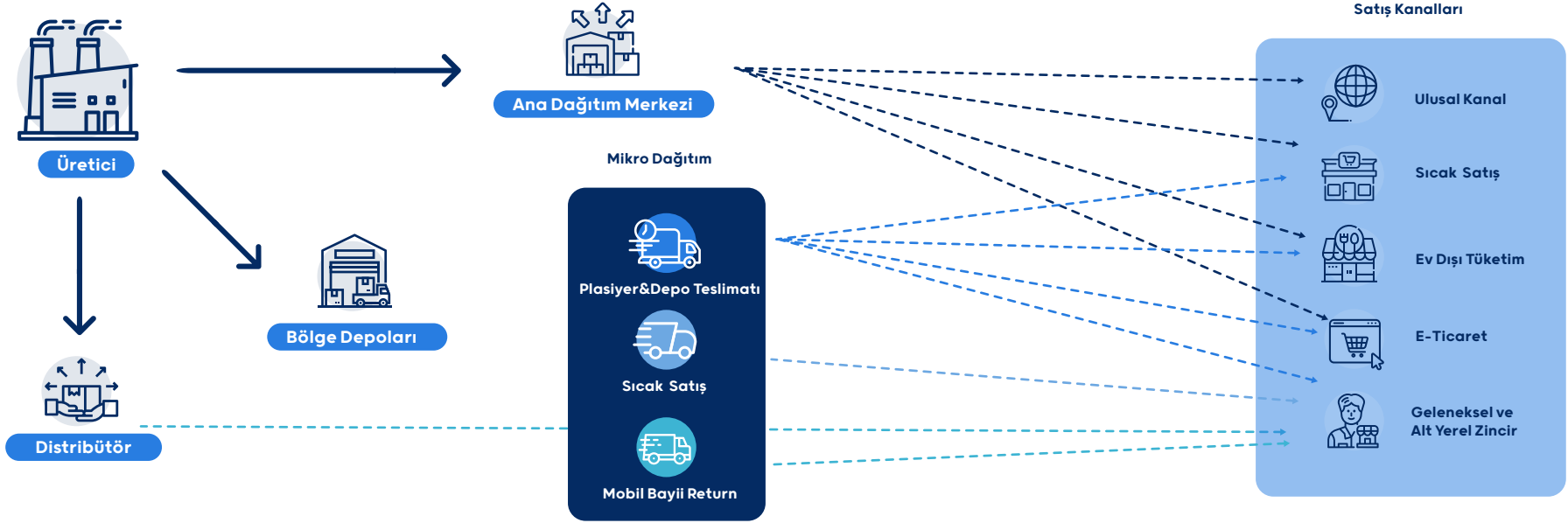
- Sıcaklık Kontrollü Kiralık ve Özmal Araçlar
- %90 0 km Araçlar



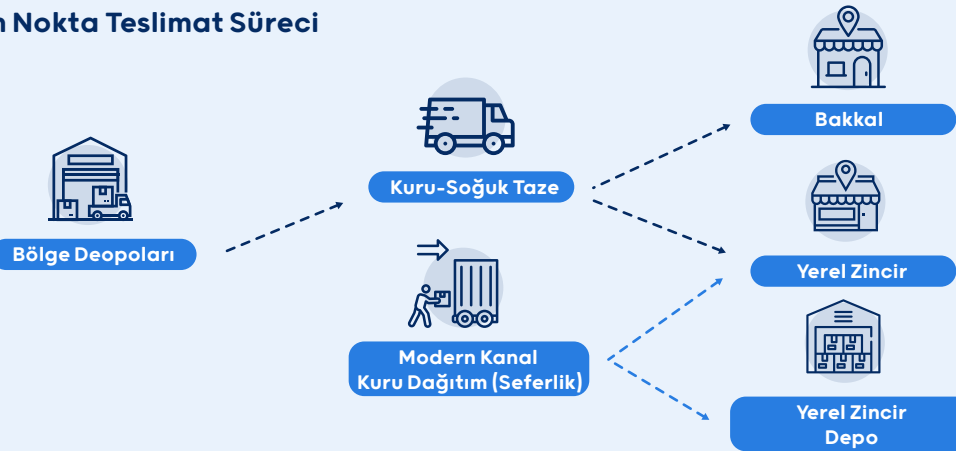
Yeni Dağıtım Modelimiz (Dinamik Dağıtım - Kanal Birleştirme)

Yeni modelimizde **Dinamik Dağıtım Rota Optimizasyonu** yazılımını kullanarak, dağıtım rotalarımız sabit rotalar yerine dinamik olarak optimize edilmektedir. Geleneksel ve modern kanal müşterilerinin siparişleri aynı araçlarda birleştirilerek konum, mal kabul gün/saatleri, sipariş önceliği ve büyüklüğü gibi kriterlere göre her gün yeniden düzenlenmektedir.

Bu sistem "**Vehicle Routing with Time Windows (CVRPTW)**" problemine dayalı matematiksel bir modelle sezgisel algoritmalar kullanılarak çözülmekte ve optimum rotalar belirlenmektedir.



Son Nokta Teslimat Süreci



Dinamik Dağıtımın Sağladığı Faydalar

1. Değişen ihtiyaçlara esnek cevap verebilme
2. Rotanın optimize edilmesiyle lojistik verimlilik sağlanması
3. Müşteri memnuniyetinin artırılması

Detaylı bilgi için lütfen Dinamik Dağıtım Rotalama sayfamızı ziyaret ediniz.





Tedarik Zincirimizde Sürdürülebilirlik

Her yıl tedarik zincirimizi geliştirmek için **sürdürülebilirlik ilkelerini** benimseyerek çalışıyoruz. Bu doğrultuda **doğal kaynakların** kullanımını optimize etmek, **karbon emisyonlarını azaltmak** ve **iş ortaklarımızla** güçlü ilişkiler kurmak öncelikli stratejilerimiz arasındadır. Tedarik zincirimizde **bitkisel bazlı gıdaları** artırarak **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri**'ne katkı sağlıyoruz. **Bitkisel bazlı gıdalar** hayvansal proteine erişimin zor olduğu bölgelerde alternatif bir protein kaynağıdır ve iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir rol oynamaktadır.

Tedarik Zinciri: Üretici Ortaklarımız

DüzeY Pazarlama, 30'dan fazla markanın güvenilir bir iş ortağı olarak güçlü dağıtım kanallarıyla sürdürülebilir başarıyı hedeflemektedir. Atıştırmalık, kuru gıda, soğuk-taze ürünler ve gıda dışı ürünler alanlarında iş ortaklarıyla birlikte kaliteli ve güvenilir ürünler sunmayı amaçlamaktadır.





Atıştırmalık Grubumuz

Atıştırmalık portföyümüz tüm yaş gruplarına hitap edecek şekilde genişletilmiştir. Farklı finansal güce sahip tüketici gruplarını kapsayan bu segment; pastacılık ve tatlı ürünlerinden kahveye, paketli kuruyemişlerden meyve barlarına kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Bu çeşitlilikle müşteri memnuniyetini artırırken ürünlerin her segmente uygun olmasını hedeflemekteyiz.

Ürün Kategorileri



Kahve



Tatlı



Çikolata



Meyve Bari



Kuruyemiş

Ürün kataloğumuzda yer alan kuruyemiş ve atıştırmalık ürün çeşitliliğimiz ile ilgili detaylı bilgi;
duzey.com.tr/urun-katalogu/

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkilendirme

Tedarik zincirimizde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SDG) katkı sağlamak amacıyla stratejik adımlar attık:



SDG 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim):

Sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla çevresel etkileri azaltıyor ve kaynakları verimli kullanıyoruz.



SDG 13 (İklim Eylemi):

SDG 13 (İklim Eylemi): Karbon emisyonlarını düşürerek iklim değişikliğiyle mücadeleye destek veriyoruz.



Kuru Gıda Grubumuz

İş ortaklarımızla tüketicilerimizin çeşitli mikro ve makro besin ihtiyaçlarını kapsama hedefinde bir temel gıda grubu oluşturmaktayız.

Ekin, Pürsu, Tat, Dardanel, Bahar ve Tunas markalarıyla oluşturduğumuz güçlü portföy; tüketicilerimize **kaliteli, güvenilir ve yerel üretime** dayalı ürünler sunmayı amaçlamaktadır. **Koç Holding** güvencesiyle **Ekin**, yerli çiftçilerin özenle yetiştirdiği mahsulleri sofralara taşıırken **Pürsu** tescilli **Uludağ kaynaklı suyu** servis etmektedir. **Tat**, domates ve konserve ürünlerinde lider konumda bulunurken Dardanel deniz ürünlerinde Türkiye'nin her köşesine ulaşan güçlü markalar arasında yer almaktadır. **Bahar Hindi**, uygun fiyatlı ve kaliteli besinlerle kuru gıda grubumuzu desteklerken **Tunas** konserve ton pazarındaki varlığımızı güçlendirmektedir. Bu markalar **Düzey Pazarlamanın geniş müşteri tabanına yüksek standartlarda hizmet sunma** vizyonunun önemli birer parçasıdır.

Ürün Kategorileri



Sebze Konserve



Bakliyat



Konserve Deniz Ürünleri



Hazır Temel Gıda



Beyaz Et



Su

Ürün kataloğumuza buradan ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkilendirme

Tedarik zincirimizde **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na** (SDG) katkı sağlamak amacıyla stratejik adımlar attık:



SDG 3 (Sağlık ve Kaliteli Yaşam):

İyi Sağlık ve Refah kapsamında bitki bazlı diyetler; zengin besin maddeleri, vitaminler ve mineraller içermeleri aynı zamanda doymuş yağlar ve kolesterol açısından düşük olmaları sayesinde halk sağlığını iyileştirmeye önemli katkı sağlar.

Bitki bazlı gıdalar; kalp hastalığı, obezite ve bazı kanser türleri gibi kronik hastalıkların riskini azaltmada etkilidir. Bu nedenle bitki bazlı diyetlerin teşvik edilmesi, halk sağlığı üzerinde olumlu etki yaratır ve genel refahın artmasına katkıda bulunur. Sağlık odaklı bu diyetler dünya genelinde sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam tarzlarını destekleyerek toplumların sağlığını ve esenliğini artırmayı hedefler.



Kategori Ağırlığı

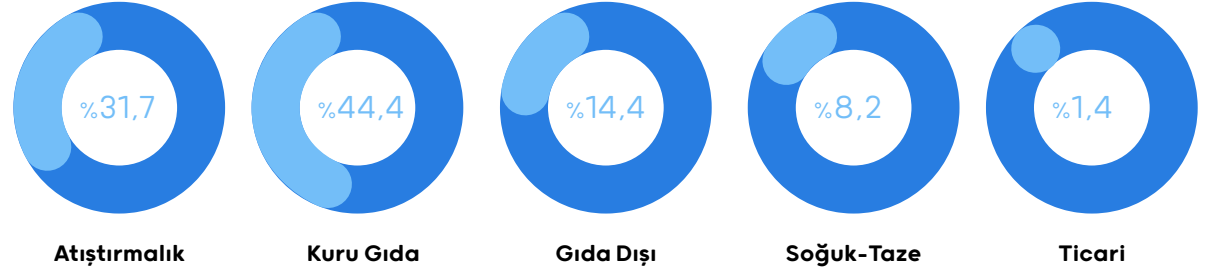
31 Aralık 2023 itibarıyla senelik ciro dağılımımız beş ana kategoriye bölünmüştür. Bu dağılımda en büyük payı %44,4 ile Kuru Gıda Grubu almaktadır. Bu kategori şirketin ana gelir kaynağı olarak gıda sektöründeki geniş pazar payını yansıtmaktadır. %31,7 pay ile Atıştırmalık Grubu ikinci sırada yer alarak farklı yaş grupları ve tüketici tercihlerini kapsayan ürün çeşitliliği sayesinde önemli katkı sağlamaktadır.

Gıda Dışı Ürünler Grubumuz

Gıda Dışı Ürünler %14,4'lük bir pay ile ciromuza katkı sağlayarak çeşitli tüketici ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Soğuk-Taze Ürünler %8,2'lik payla hızlı tüketim ürünlerinin bir alt segmenti olarak yer alırken **Ticari İşlemler** %1,4'lük paya sahip olup daha niş bir kategori olarak ciroya katkıda bulunmaktadır. Bu dağılım **Düzey Pazarlamanın** ürün çeşitliliği ve pazar stratejisini dengeli bir şekilde yönettiğini göstermektedir.

Kuru Gıda ve Atıştırmalık gruplarının liderliği, tüketici taleplerinin ve pazar trendlerinin doğru analiz edildiğini ve buna uygun stratejik kararların alındığını ortaya koymaktadır. Ayrıca **KIMBERLY CLARK** firması ile temizlik ve kozmetik ürünleri, **DETAY GIDA ve DETAY KAHVE** firmaları ile gıda ürünleri satışı için sözleşmeler imzalanmış ve satışlarına başlanmıştır. 2023 yılında da **Koç Otomat İş Birimi** faaliyete geçmiştir.



Marka Hedeflerimiz

Hedef	2023	2024
Marka grubunun senelik olarak genişletilmesi	34 markaya ulaştık.	37 markaya ulaşmamız hedeflenmektedir.
Kendi markalarımızın kullanımının artırılması	Ekin Bakliyat ve Koç Otomat'la kendi üretim kanalımızda büyüdük.	Kendi marka sayımızın 4'e çıkması
Kuru gıda grubunun genişletilerek marka portföyünün besleyiciliğinin artırılması	6 markayla beyaz ve mısır ürünleri, humus gibi gıdalarda yoğunlaşan ürün grubu ekledik.	7 markaya ulaşılması ve kuru gıda cirosuna yoğunlaşılması
Bitkisel ve alternatif besin seçeneklerinin çoğaltılması	Flora, Rama ve Becel'in katkılarıyla süt alternatifleri tedarikini güçlendirdik.	Bitkisel ürünlerimizin pazarlamasını sıklaştırmamız. Ekin Bakliyat'ın üzerine yoğunlaşılması ve %15'lik ciro artışı.



Soğuk ve Taze

30'u aşkın üretici ortaklarımızla temel gıda, atıştırmalık, soğuk-taze ve ev dışı tüketim gruplarında öncülük etmekteyiz.

Ürün Kategorileri



Tereyağı



Şarküteri



Bitkisel Alternatif

Ürün kataloğumuza
buradan ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkilendirme

Tedarik zincirimizde yer alan alternatif gıda gruplarıyla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SDG) önemli katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.



SDG 2 (Sıfır Açlık):

Bitki bazlı gıdalar küresel açlıkla mücadelede kritik bir rol oynar. Hayvansal proteinin sınırlı olduğu bölgelerde bitkisel bazlı beslenme çözümleri, gıda güvenliğini artırarak protein ve temel besin kaynaklarını sağlar. Bu tür ürünler gıda tedarikini genişletirken doğal kaynakların daha az kullanılmasıyla **iklim değişikliği** üzerindeki olumsuz etkileri azaltır. Ayrıca su kaynakları az ve gıda temini konusunda zorluk yaşayan bölgelerde bitki bazlı gıdalar sürdürülebilir bir alternatif sunmaktadır.



SDG 3 (İyi Sağlık ve Refah):

Bitki bazlı diyetler; besinler, vitaminler ve mineraller açısından zengin olup doymuş yağ ve kolesterol bakımından daha düşüktür. Bu durum **kalp hastalığı, obezite ve kanser** gibi kronik hastalık risklerini azaltmada etkili olabilir. Bu nedenle bitki bazlı diyetlerin teşvik edilmesi, halk sağlığını iyileştirirken genel **refah seviyesini** artırmada önemli bir rol oynar.



SDG 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim):

Bitki bazlı beslenmeye geçiş, gıda tüketimi ve üretim süreçlerini optimize eder. Hayvancılığa kıyasla daha az kaynak tüketen bitkisel gıdalar **atık üretimi ve çevresel kirliliği** minimize eder. Bu değişim su ve toprak kaynaklarının daha verimli kullanımına katkıda bulunurken gıda israfını azaltarak **daha sürdürülebilir bir tedarik zinciri** oluşturur.



SDG 13 (İklim Eylemi):

Bitki bazlı gıdaların üretimi, hayvan bazlı gıdalara oranla daha düşük karbon ayak izine sahiptir. **Hayvancılık sektörü** bitki bazlı üretime kıyasla daha yüksek metan ve CO₂ emisyonlarına neden olur. Bu nedenle hayvancılığa bağımlılığı azaltarak bitkisel gıdaların tüketiminin artırılması **iklim değişikliğiyle mücadele** için kritik bir adımdır.

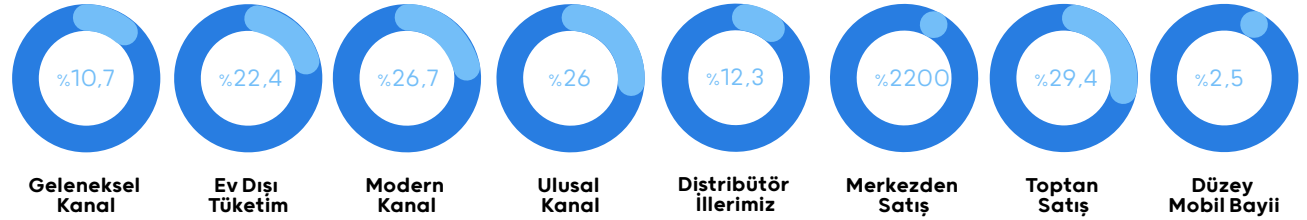
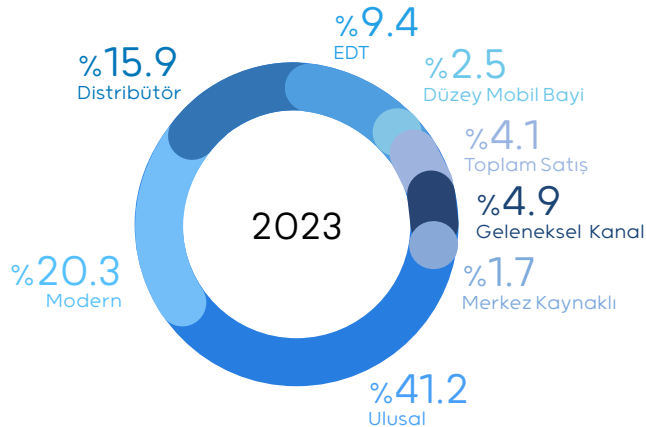


Tedarik Zinciri: Satış Kanallarımız

Geleneksel, yerel ve ulusal kanallarımızda **8 bölge müdürlüğü, 62 alt distribütör ve 70 mobil bayi** ile Türkiye genelinde **200.000'i aşkın satış noktasına** ulaşmaktayız. Bu geniş satış ağı ile hareket ederken **verimli tercihler yapmayı** ve **çalışan değerlerimizi korumayı** temel misyonlarımızdan biri olarak belirledik.

2023 Kanal Ciro Dağılımı

Ulusal kanal 4,8 milyon TL ile en yüksek ciroyu oluştururken **2,38 milyon TL** ile modern kanal, **1,86 milyon TL** ile distribütör kanalları onu takip etti. 1,1 milyon TL ile Ev Dışı Tüketim (EDT) kanalı ve **576 bin TL** ile geleneksel kanal bu sıralamayı izledi. **En yüksek ciroyu oluşturan** satış kanalımız **ulusal satış kanalı** olmuş ve **%41,2'lik** bir kapsam oranına ulaşmıştır.



2022-23 Kanal Ciro Hacmi

Kanal Adı	2022 Ciro	2023 Ciro
Distribütör - Üst Kanal	1.658.533,68	1.862,411
Ulusal - Üst Kanal	3.838.580,96	4.834,645
Modern - Üst Kanal	1.877.521,67	2.378,834
Geleneksel - Üst Kanal	520.491,83	576,339
EDT - Üst Kanal	905.380,32	1.108,232
Merkez - Üst Kanal	- 9.505,17	202,498
Toptan - Üst Kanal	367.949,94	476,269
Düzy Mobil Bayi - Üst Kanal	297.106,42	289,676
Elektronik - Üst Kanal	5.789,36	
TOPLAM	9.461.849,01	11.728,907

Yukarıdaki şema ve görseller, **31 Aralık 2023** tarihi itibarıyla gerçekleştirilen mali toplantı sonrası **2023 ciro-kanal dağılımı** baz alınarak hazırlanmıştır.



Ulusal Kanal

Zincir marketlerle ulusal kanallarımızı genişleterek Türkiye'nin her yerinde 46.000 satış noktasına ulaşmaktayız.

Yerel Kanal

Geleneksel, yerel ve ulusal kanallarımızda 8 bölge müdürlüğümüz, 62 alt distribütörümüz ve 70 mobil bayimiz ile Türkiye'nin her yerinde 200.000'i aşan satış noktasına ulaşmaktayız.

46.000
Satış Noktasına Ulaşım

Distribütör

Güçlü dağıtım ağı ve önde gelen markaları bir araya getiren zengin ürün çeşitliliği, Koç Otomat Sistemleri ile ihtiyaç duyulan alanlara taşınmaktadır. Koç Otomat anlık ihtiyaçları karşılamak için yenilikçi teknoloji çözümleri ile alışveriş deneyimine yepyeni bir boyut kazandırıyor.

6.500
Satış Noktasına Ulaşım

Ev Dışı Tüketim Kanalı

Halkın hanesi dışında eriştiği restoran, kafe, hastane gibi alanlarda gıda tüketim noktasına servis vermekteyiz. Sonraki sene itibarıyla EDT kanal ciromuzu 1 milyon TL'ye taşımaktayız.

70.000
Satış Noktasına Ulaşım

Toptan Satış

Halkın hanesi dışında eriştiği restoran, kafe, hastane gibi alanlarda gıda tüketim noktasına servis vermekteyiz. Sonraki sene itibarıyla EDT kanal ciromuzu 1 milyon TL'ye taşımaktayız.

DüzeY Mobil Bayi

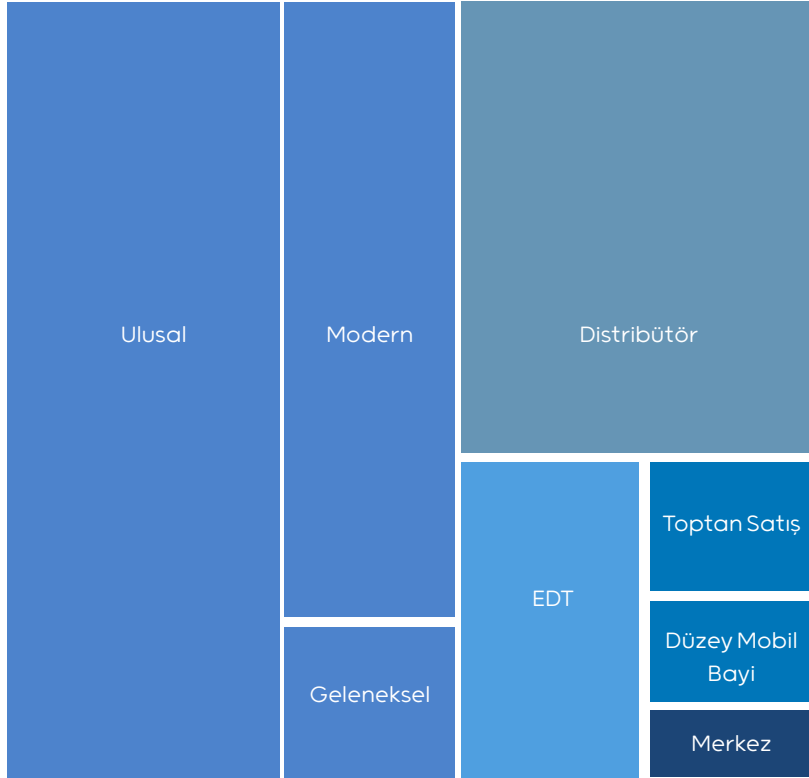
Halkın hanesi dışında eriştiği restoran, kafe, hastane gibi alanlarda gıda tüketim noktasına servis vermekteyiz. Sonraki sene itibarıyla EDT kanal ciromuzu 1 milyon TL'ye taşımaktayız.

Merkez

Halkın hanesi dışında eriştiği restoran, kafe, hastane gibi alanlarda gıda tüketim noktasına servis vermekteyiz. Sonraki sene itibarıyla EDT kanal ciromuzu 1 milyon TL'ye taşımaktayız.



● Grup1 ● Grup2 ● Grup3 ● Grup4



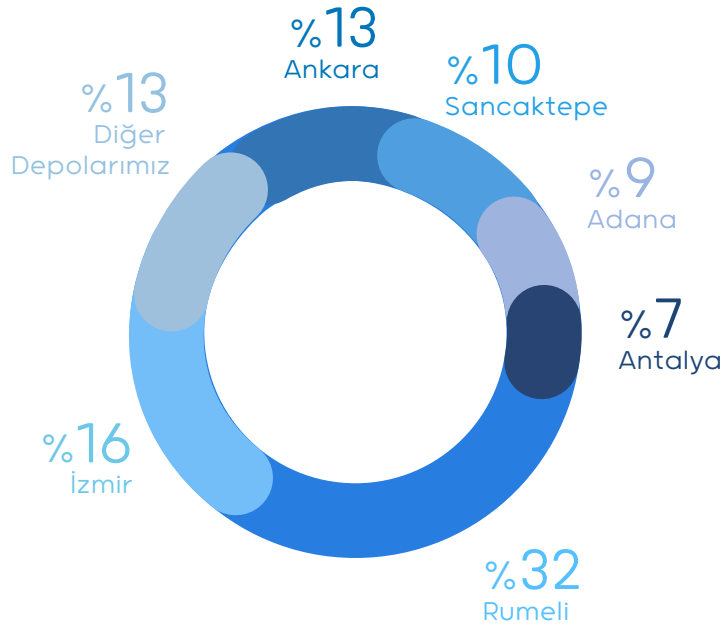
Kanal Bazlı Hedeflerimiz

Kanal Hedefi	2022	2023 Faaliyetlerimiz	2024 Hedeflerimiz
Türkiye üzerindeki satış noktalarının artırılması ve ülke genelinin kapsanması	142.000 Satış noktası	200.000 Satış noktası	230.000 Satış noktasının aşılması
Ev dışı tüketim kanalının geliştirilmesi	32.000 Satış noktası	70.000 Satış noktası	95.000 Satış noktası
Merkez kanal yoluyla oluşturulan cironun yükseltilmesi	-9,500	202,498	350,000



Tedarik Zinciri: Depolama ve Taşıma

Toplam **40.000m²** depolama alanımız bulunmaktadır. Depolama kapasitemizin dağılımı şu şekildedir:



Bu dağılım, Düzey Pazarlamanın Türkiye genelindeki lojistik operasyonlarını verimli bir şekilde yönetme kabiliyetini yansıtmaktadır.

Stok Yönetimi

Ürünlerimizin doğru şartlarda ve güvenli koşullarda saklandığından emin olmak amacıyla **stok yönetimi** süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Bu kapsamda iki temel sistem kullanmaktayız:

- 1. Canlı Stok Takip Sistemi:** Ürünlerin sürekli olarak izlenmesini ve stok seviyelerinin anlık olarak takip edilmesini sağlar.
- 2. Barkod Takip Sistemi:** Her ürünün güvenli koşullarda saklanmasını ve dağıtım süreçlerinde izlenmesini kolaylaştırır.

Bu sistemler, ürün güvenliğini artırmanın yanı sıra stok yönetimini optimize ederek operasyonel verimliliği de desteklemektedir.

Depo Yönetimi Hedefleri

Depo Hedefi	2023	2024 Hedefi
SAP Route hesaplamasının tüm depolara entegre edilmesi	Rumeli ve Sancaktepe bölgeleri	Tüm bölgelerde bulunması
Depolama kapasitesinin genişletilmesi	40.000 m ² 'lik depolama alanı	50.000 m ² 'lik depolama alanına ulaşılması
Raf koridor bazında takip edilebilirliğin tüm depolarda bulunması	Rumeli, Sancaktepe, Adana bölgeleri	Muğla deposunda bulunması
Canlı Stok Takibinin tüm bölge depolarına entegre edilmesi	Rumeli ve Sancaktepe bölgeleri	Tüm bölgelerde uygulanması
Barkod Sisteminin tüm bölgelerde uygulanması	5 bölgemizde uygulandı	Tüm bölgelerde uygulanması



Filo Yönetimi

Yakıt Kullanımı

Yakıt Türü	Düzey Pazarlama	Türkiye	Tekabül (%)
Benzin (ton)	64	64	0,02
Motorin (ton)	738	738	0,03

Yakıt Tüketimi ve Karşılaştırma

2023 yılında " harcanan yakıt miktarı, Türkiye'nin toplam yakıt tüketiminin %0,03'üne denk gelmektedir. Bu veri **2024 Ocak tarihli TÜİK'in Motorlu Taşıtlar Raporu**'na dayanarak hazırlanmıştır.

- **Yakıt Masrafı:** 33M (32.706.033,35 TL'ye varan yakıt alımı yapılmıştır.)
- **Motorin:** 1 milyon litreyi aşkın motorin kullanılmıştır.
- **Benzin:** 88.000 litre kurşunsuz benzin kullanılmıştır.

Araç Güvenliği ve Yönetimi

Düzey Pazarlama, araç güvenliğini temin etmeyi hem ekonomik hem de hayati bir gereklilik olarak görmektedir. Standart denetimlerin yanı sıra yeni güvenlik altyapıları oluşturmak şirketin temel prensiplerinden biridir.

- **Araç Filosu:** 2022 yılının sonunda Düzey Pazarlamanın araç sayısı 331 iken 2023 sonunda 77 ticari ve 122 araç eklenerek toplamda 520 araca ulaşılmıştır.
- **Araç İadesi:** 2023 yılında kiralanan araçların 120'si iade edilmiştir.
- **Taşıt Tanıma:** Genel Müdürlük bünyesindeki 73 transit araca taşıt tanıma sistemi montajı yapılmıştır.
- **AVS:** 407 araca sürüş güvenliğini artırmak için AFC (Avis Filo Connect) cihazı eklenmiştir.
- **HGS Kesintisi:** 2023 yılında çalışanlardan 192.549 TL HGS kesintisi yapılmıştır.
- **Trafik Cezaları:** 2023 yılı boyunca 450 adet trafik cezası kesilmiş olup bu durumlarda çalışanlara destek sağlanmıştır.

Bu önlemler, araç güvenliğini artırarak operasyonel verimliliği desteklemek amacıyla uygulanmaktadır.



Marka Portföyü ve Tüketici Kitlelerine Uygunluk Değerlendirmesi

DüzeY Pazarlama, sahip olduğu marka portföyünün hedeflediği tüketici kitlelerine hitap etme yetkinliğini her iki çeyrekte bir değerlendirmektedir. Bu değerlendirmelerde oluşturulan marka gruplarının, tüketici grupları üzerinde ne kadar etkili olduğunu analiz etmekteyiz. 30 Aralık 2023 tarihinden alınan yetkinlik değerlendirmesi doğrultusunda etkinliği üç ana kavrama ayırmaktayız:

- **Erişilebilirlik:** Tüketici gruplarının ürünlere kolay erişimini sağlamak adına zaruri ürünlerin ideal dağılımını gerçekleştirmekteyiz.
- **Maddi Uygunluk:** Hedeflenen tüketici gruplarının ürünlere ulaşabilme ve satın alabilme yetkinliğini ölçüyoruz.
- **Kullanım Uygunluğu:** Ürünlerin tüketici grupları tarafından kullanım kolaylığını ve tanıdıklık düzeyini değerlendiriyoruz.
- **Kullanım Faydası:** Ürünlerin alternatiflerine kıyasla birim fiyat ve sağlık değeri açısından sunduğu faydaları analiz ediyoruz.

Bu analizler, tüketici beklentilerini karşılamaya yönelik stratejilerimizi güçlendirmemize yardımcı olmaktadır.

Tüketici Gruplarına Yetkinlik Değerlendirmesi

Ürün Grubu	Atıştırmalık Grubumuz	Temel Gıda	Soğuk ve Taze	Gıda Dışı
Bebek Grubu (0-3 yaş)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Çocuk Grubu (4-12 yaş)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Genç Grup (13-17 yaş)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Yetişkin Grup (18-65)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Erişkin Grup (65+)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Ortalama Grup Yetkinliği	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●





Yetkinlik ve Üretici Ortağı Hedeflerimiz

Şirketimizin yetkinlik konusundaki senelik hedefi, her zaman bir önceki yıldan daha kapsamlı bir üretici ortağı grubu oluşturmaktır. Bu değerlendirme 2022 yılında başlamış olup temel amacı 2030 yılına kadar tüm tüketici gruplarının mecburi ihtiyaçlarına, maddi şartlarına, kullanım bilgisine ve fiziki konumlarına uygun bir portföy oluşturmaktır. Düzey Pazarlama olarak Türkiye’de gıda dağıtımında lider konumumuzu pekiştirirken tedarikimizde bulduğumuz ürünlerin sadece keyfi değil zaruri ürünlerden oluşmasına da önem vermekteyiz.

Önceliklendirme

Yıllık analizlerimizde; servis sağladığımız bebek (%7), çocuk (%23,3), genç (%23,3), yetişkin (%23,3) ve erişkin (%23,3) tüketici gruplarına yönelik ürün dağılımını inceleyerek sosyal ve ekonomik etkileri göz önünde bulunduruyoruz.

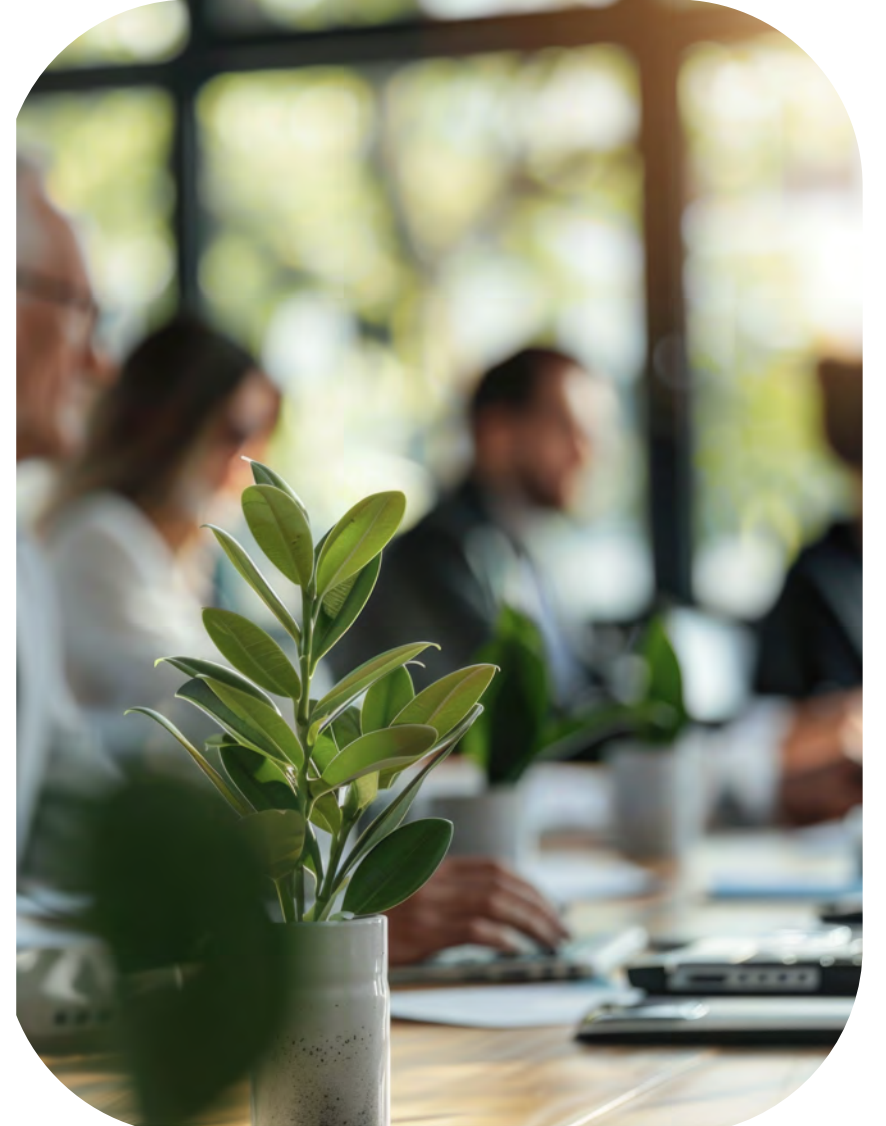
Önceliklendirmemiz şu temel unsurlara dayanmaktadır:

Kanallara Olan Uygunluk

Tüketici gruplarına en uygun kanalları seçerken ekonomik uygunluk ve fırsat yaratma potansiyelini dikkate alıyoruz.

Koruma Şartlarına Uygunluk

Erişim ağımızın sağladığı arz koruma şartlarına göre ürün seçerken hedeflenen tüketici gruplarının ürün hassasiyetleriyle uyumlu olmasına özen gösteriyoruz. Bu temeller şirketimizin uzun vadeli stratejilerinin bir parçası olarak sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturma çabalarımızın temelini oluşturmaktadır.





Satın Alma Politikası

DüzeY Pazarlama olarak kendi faaliyetlerimizin doğrudan etkileri dışında hacmimizin ve pazardaki konumumuzun oluşturduğu tesirin farkındayız. Satın almalarımızı gerçekleştirirken tedarikimizde bulduğumuz marka ve ürünleri 3 temel kriter üzerinden değerlendirmekteyiz; kullanım faydası, erişilebilirlik ve sürdürülebilirlik.

Kullanım Faydası:

Geniş kapsamlı bir marka portföyü oluştururken tedarikimizde bulduğumuz ürünlerin gıda ve gıda dışında farklı ihtiyaçlara uygun olduğunun kontrollerini sağlamaktayız. Tüketici yetkinliğimizi değerlendirirken oluşturmaya çalıştığımız grupların, bir tüketicinin günlük hayatında kullanmak durumunda olabileceği tüm ürünleri barındırdığından emin olması çabası içerisindeyiz.

Erişilebilirlik:

Yerel müşterilerimizin gördüğü taleplere uygun, tüketicilerin anlayıp erişebildiği ürünleri barındırdığımızdan emin olma çabası içerisindeyiz. Tedarikimizde bulduğumuz ürünlerin kullanım açısından basit, anlaşılır ve kullanım için minimal altyapı gerektirdiğini farklı departmanlar arasında deneyimleyip geri bildirimler sonucunda değerlendirmekteyiz.

Sürdürülebilirlik:

Kârlılığımızın beraberinde kendi farkındalığımızla birlikte artan tüketici bilincinin şekillendirdiği pazarı takip etmekte ve tedarikimizin ürünlerinin içeriğini önemsemekteyiz. Bitki kaynaklı ürünler grubumuzun önemli bir parçası olurken Turmepa ile çevreye duyarlı, Becel ve Flora'yla bitki bazlı ikameleri tedarikimizde bulundurmaktayız.





Paydaş
İlişkileri





Paydaşlarımızla İlişkiler

Paydaş Etkileşim Odağımız

Düzey Pazarlama, bir şirket olarak tüm paydaşlarına ve menfaat sahiplerine olan etkisinin farkında olup etkileşim stratejilerini bu anlayışla geliştirmektedir. Düzey Pazarlama, yalnızca yatırımcılar ve çalışanlar ile değil etkileşim ağı içerisinde yer alan tüm potansiyel paydaşlarla da sürekli bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda ekonomik koşullar ve belirli zaman dilimleri göz önünde bulundurularak **AA1000 Paydaş Katılım Standardı (2015)** kılavuz olarak benimsenmiştir.

Düzey Pazarlama, hedefleri temelinde bir **Paydaş Etkileşim Haritası** oluşturmuş ve bu strateji çerçevesinde etkileşim süreçlerini yönetmektedir.



Pay Sahipleri

Düzey Pazarlamanın sermaye yapısını oluşturan pay sahipleri, şirketin mali sürdürülebilirliği ve etkileşim kanalları açısından kritik bir öneme sahiptir. Pay sahipleriyle sürekli iletişim halinde olunması, Düzey Pazarlamanın uzun vadeli stratejik başarısının temel unsurlarından biridir. Düzey Pazarlama, pay sahipleri ile şeffaf ve güvene dayalı bir ilişki sürdürerek mali hedeflerini tutarlı bir şekilde gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.



Tedarikçilerimiz

Düzey Pazarlama, kendi markaları ve üretici ortakları ile oluşturduğu tedarikçi ağı sayesinde sürdürülebilir bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. Tedarikçilerle olan iş birliğinin sürekli güçlendirilmesi, şirketin operasyonel verimliliğini artırmakta ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynamaktadır. Tedarik zincirinin her aşamasında kalite ve güven odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.



Şirket Çalışanları

Düzey Pazarlama, çalışanları ile olan etkileşimlerini, iş süreçleri ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda en yüksek seviyede tutmaktadır. Çalışanlarının sürdürülebilirlik yolculuğuna yaptıkları katkıları, başarısının ana unsurlarından biri olarak kabul etmekte ve çalışan gelişimine büyük önem vermektedir. Çalışanların iş birliği ve aktif katılımı, Düzey Pazarlamanın gelecekteki büyüme ve gelişim stratejilerinde kilit bir rol oynamaktadır.



Sivil Toplum Kuruluşları

Düzey Pazarlama, sosyal sorumluluk faaliyetlerinde etkileşimde bulunduğu **sivil toplum kuruluşları** ile ilişkilerini her yıl daha da güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Özellikle **afet yönetimi, eğitim ve sağlık ihtiyaçlarının karşılanması** gibi kritik alanlarda sivil toplum kuruluşları önemli bir rol üstlenmektedir. Bu iş birlikleri, topluma sağlanan destek ve sosyal sorumluluk projelerinin daha etkin bir şekilde yürütülmesine katkı sağlamaktadır. Düzey Pazarlama, bu kuruluşlarla uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birlikleri kurarak toplumsal fayda sağlamayı sürdürmektedir.



Uluslararası Kuruluşlar

Düzey Pazarlama, bugüne kadar **uluslararası kuruluşlar** ile uyumluluğu minimal seviyede tutmuş olsa da, gelecekte bu kuruluşlarla daha derin bir iş birliği kurmayı hedeflemektedir. Düzey Pazarlama, 2024 yılı itibarıyla **uluslararası uyumluluğunu** artırmayı ve küresel sürdürülebilirlik standartlarına daha güçlü bir şekilde entegre olmayı amaçlamaktadır. Bu süreç, Düzey Pazarlamanın küresel sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirme yolunda önemli bir adım olacaktır.



Medya

Düzey Pazarlama, sürdürülebilirlik faaliyetlerini geniş kitlelere ulaştırmak ve kamuoyunu bu faaliyetler hakkında bilgilendirmek amacıyla medya aracılığıyla iletişim kurmayı hedeflemektedir. Düzey Pazarlama, **medya** araçlarının, sürdürülebilirlik çabalarını ve sosyal sorumluluk projelerini daha geniş bir kitleye tanıtımda önemli bir rol oynayacağını değerlendirmektedir. Bu sayede Düzey Pazarlamanın sürdürülebilirlik yolculuğu, daha fazla kişi tarafından bilinmekte ve desteklenmektedir.



İş Ortakları ve Yasal Uyum

Düzey Pazarlama, iş ortaklarının **yasal yükümlülüklerine uygun** hareket etmesini beklemekte ve bu uyumluluğun sağlanması adına gerekli önlemleri almaktadır. Mevzuata aykırı davranışların tespit edilmesi durumunda, iş ortaklarıyla acil iletişime geçilmekte ve gerekli önlemler alınmaktadır. Aksi takdirde, Düzey Pazarlama, ilgili yöneticiler ve Hukuk ve Uyum Birimi'nin bilgisi dâhilinde iş ortaklarıyla yapılan bayilik sözleşmelerinin feshi konusunda gerekli adımları atmaktadır. Bu yaklaşım şirketin yasal uygunluk ve sorumluluklarını ciddiyetle ele aldığını göstermektedir.



Paydaş Etkileşim Haritası

Bir şirket olarak tüm paydaşlarımıza ve ilgili menfaat sahiplerine olan etkimizin bilincindeyiz. Bu doğrultuda yalnızca yatırımcılarımız ve çalışanlarımızı değil aynı zamanda şirketimizin etkileşim ağındaki tüm mevcut ve potansiyel paydaşları da kapsayacak uygun stratejiler geliştirmekteyiz. Etkileşim odağımızı belirlerken belirli zaman dilimleri ve ekonomik koşullar ışığında AA1000 Paydaş Katılım Standardı'nı (2015) rehber olarak aldık. Bu standart çerçevesinde hedeflerimiz doğrultusunda bir Paydaş Etkileşim Haritası oluşturduk.

Paydaş Grubu	İletişim Yolu	Paydaşların Ulaşım Kanalları	İletişim Amaçları	Temel İletişim Sıklığı	Etkileşim Hedefi
Şirket Çalışanları	E-posta, Viva Engage, Çalışan memnuniyeti anketi, Koç Diyalog, Koç Hub, sosyal etkinlikler, yüz yüze görüşmeler	Posta, Uyum@duzey.com.tr, koc.com.tr/ihbar bildirim telefon, insankaynaklari@duzey.com.tr şirket içi dijital kanallar, bire bir görüşme, sosyal medya	İç İletişim, İç Bilgilendirme, Kurum İçi Bağlılık	Yüksek	Yüksek
Üretici Ortaklarımız	E-posta, etkinlikler-toplantılar, yüz yüze, sosyal medya, web sitesi	Telefon, birebir görüşme, sosyal medya, haberler, yüz yüze görüşme, tedarikzinciri@duzey.com.tr kurumsailetisim@duzey.com.tr	Marka Bilinirliği, İş birliği, Etkileşim	Yüksek	Yüksek
Kendi Markalarımız	E-posta, etkinlikler-toplantılar, yüz yüze, sosyal medya, web sitesi	Telefon, birebir görüşme, sosyal medya, yüz yüze görüşme, kurumsailetisim@duzey.com.tr	Marka Bilinirliği, İş birliği, Etkileşim	Yüksek	Yüksek
Koç Holding	E-posta, etkinlikler, yüz yüze	Posta, telefon, elektronik posta	Kurum İçi Etkinlikler, İletişim Çalışmaları	Yüksek	Yüksek
Sivil Toplum Kuruluşları	Vehbi Koç Vakfı, Koç Üniversitesi, Koç Okulları, TEV, TEGV, İstanbul ve Ankara'daki Rahmi Koç Müzesi yer alıyor.	Posta, telefon, elektronik posta, yüz yüze	Bilgilendirme, Destek Alma	Düşük	Orta
Eğitim Kurumları	E-posta, telefon, etkinlik, PTM projesi	Posta, telefon, elektronik posta, yüz yüze	Danışmanlık ve Hizmet	Düşük	Orta
Üniversiteler	Telefon, E-posta, yüz yüze, etkinlik	Telefon, E-posta, yüz yüze	Marka Bilinirliği, İstihdam ve Etkileşim Etkinlikler, Genç Çalışanlara Kariyer Oluşturma	Orta	Orta
Uluslararası Kuruluşlar	E-posta, telefon, etkinlik	Posta, telefon, elektronik posta, yüz yüze	Marka Bilinirliği, Bilgilendirme	Düşük	Orta
Medya	E-posta, telefon, etkinlik	Posta, telefon, elektronik posta, yüz yüze	Proje İletişimleri	Düşük	Orta



Dürüstlük ve Şeffaflık Temelinde Paydaş İlişkileri

Düzey Pazarlama, faaliyetlerinden etkilenen ve şirketi etkileyen tüm paydaşlarla olan ilişkilerinde aşağıda belirtilen temel ilkelere bağlı kalmayı taahhüt etmektedir:

Resmiyet ve Kamuoyu

Düzey Pazarlama, kamuoyuna kişisel görüş bildirmekten kaçınır. Şirket adına kamuoyuna bilgi verilmesi gerektiğinde, yalnızca yetkilendirilmiş çalışanlar açıklama yapar. Basın açıklamalarında her zaman dürüst, güvenilir bilgi sağlar ve şirketin değerleriyle çelişen ifadelerden kaçınılır.

Hukuk ve Uyum

Düzey Pazarlama, paydaşlarının tüm ilgili kanunlara ve yönetmeliklere uymasını beklemekte, pay sahiplerinin yasal haklarını ve çıkarlarını koruma konusunda büyük özen göstermektedir.

Koç Holding Bakış Açısı

Düzey Pazarlama, Koç Topluluğu'nun kuruluşundan bu yana benimsediği güven ve dürüstlük ilkeleri çerçevesinde yönetilmekte ve sürdürülebilir büyüme ile kârlılığı hedeflemektedir. Şirketin kaynakları, varlıkları ve çalışma zamanı verimlilik bilinciyle yönetilmektedir.

İş Ortağı Seçimi

Düzey Pazarlama, tedarikçi, bayi ve müşteri gibi iş ortaklarını seçerken objektif kriterlere göre hareket eder. İnsan haklarına saygı gösteren, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ilkelerini benimseyen ve yasal yükümlülüklerini yerine getiren taraflarla iş ilişkisi kurmaya özen göstermektedir.

Gizlilik Tutumumuz

Paydaşlarla yapılan ziyaret ve denetimlerde, gizlilik kurallarına titizlikle uyulmaktadır. Düzey Pazarlama, paydaşlarının bilgi güvenliğine büyük önem vermektedir.

Paydaş Gelirlerinin Uygun Kullanımı

Düzey Pazarlama, paydaşların sağladığı kaynakları değer yaratacak şekilde kullanır ve oluşan kârı yasalara ve mevzuata uygun olarak pay sahiplerine dağıtır ya da yatırıma yönlendirir.

Paydaşlarla Olan İletişim Kanalları

Düzey Pazarlama, paydaşlarıyla olan iletişim kanallarını her zaman açık tutar. Paydaşların şikayet ve önerileri dikkate alınır, geri bildirimler değerlendirilerek operasyonel süreçler iyileştirilir.

Detaylı bilgi için lütfen Tedarik Zinciri Uyum Prosedürü'nü inceleyiniz.





Kültürel Dönüşüm Odağımız

Düzey Pazarlama olarak yarım asrı aşkın süredir faaliyet gösterdiğimiz bu yolda, sadece iş sonuçlarıyla değil çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızla oluşturduğumuz güçlü bağlarla da fark yaratıyoruz. Ancak değişen dünya koşulları ve iş yapma biçimleri, bize daha geniş bir perspektif ve daha yenilikçi bir yaklaşım benimseme zorunluluğu getirdi. Bu anlayışla başlattığımız **kültürel dönüşüm yolculuğu**; bizleri geleceğe taşıyan, kurum kimliğimizi güçlendiren ve sürdürülebilir başarıyı destekleyen en önemli adımlardan biridir.

Bu yolculukta, çalışanlarımızın katkısıyla şekillenen yeni değerler ve yaklaşımlar, organizasyonel uyumu ve verimliliği artırırken Düzey Pazarlama'yı her zamankinden daha güçlü bir topluluk hâline getiriyor. Birlikte attığımız her adım, farklılıklarımızı zenginlik olarak görmemizi, güçlü iş birlikleri geliştirmemizi ve geleceğin liderleri olarak sektöre öncülük etmemizi sağlayacak.

Düzey Pazarlamanın çıktığı bu yeni kültür yolculuğunda en zorlu görevin bizlere düştüğünün farkındayız. İşimizi ileriye taşımak ve günlük görevlerimizin yanı sıra bu dönüşümü desteklemek

amacıyla liderler olarak bir araya geldik. Bu süreçte aksiyon planlarımızı, manifestomuzu ve Düzey Pazarlama değerlerini tüm çalışanlarımızla birlikte oluşturduk.

Yarım asırlık güçlü bir organizasyonun parçası olarak işimizi büyük bir tutkuyla yapıyor ve Türkiye'nin en sevilen markalarını müşterilerimize ulaştırıyoruz. Sahada, ofiste, her yerde ortaya koyduğumuz Düzey Pazarlamanın sesi, tıpkı bir orkestranın farklı enstrümanlarının uyumu gibi tüm birimlerimizin yetenek ve uzmanlıklarıyla bir araya gelerek eşsiz bir uyum oluşturuyor. Her birimin önemi büyük; her nota, ritim ve ses bizi tamamlıyor. Birlikte çalıştığımızda sadece kendi işimizde değil sektörümüze de öncülük edecek güce sahip olduğumuzu biliyoruz.

Farklılıklarımızı kucaklayan, birlikte güçlenen bir topluluğuz. Her birimizin kendi alanındaki ustalığının ancak birlikte çalıştığımızda gerçek anlamda güç bulacağını biliyor ve tüm Düzey Pazarlama Ailesini, "Biz" olmanın gururuyla ülkemize ilham verecek bir harmoni yaratmaya davet ediyoruz.

Başlattığımız kültürel dönüşümle şirket kimliğimizin tüm çalışanlarımıza entegre edilmesini sağlayarak aşağıdaki temel alanları hedeflemekteyiz:



1. İş birliği ve uyum



2. Yenilikçi düşünce ve liderlik



3. Kapsayıcılık ve çeşitliliğin gücü



4. Şirket değerlerinin her kademede yaşatılması

Bu yolculukta, Düzey Pazarlama Ailesi olarak birlikte güçlenerek büyütüyoruz.



Kurumsal Hedeflerimiz

Temel Hedeflerimiz	Stratejilerimiz	2023	2024	2030
Şirketimizin satışlarını alternatif platformlara taşıyarak faaliyetlerimizi güncelleştirmek ve zaman verimli hâle getirmek.	Dijital platformlarda rekabet gücünün artırılması için B2B ve B2C alanlarında geliştirmeler yapılması.	DüzeY Market ile yaptığımız başlangıç eşiğinde iş ortaklarımızla olan süreçlerimizi hızlandırmaktayız. 31 Aralık 2023 itibarıyla 1200 farklı müşterimizle B2B platformumuzda faaliyet göstermekteyiz.	Yeni alt yapıya geçişin tamamlanması 9000 bakkal ile GK toplam siparişin %10'una ulaşmak	2030 senesine kadar tüm satış faaliyetlerinin %20'sinin dijital platformlara taşınması.
Tedarik zincirimizin mümkün olduğunca sürdürülebilir, verimli ve dijital kaynaklı olmasını sağlamak.	Her sene gerçekleştirdiğimiz tedarik zinciri değerlendirme toplantılarıyla veri analistlerimiz ve tedarik zinciri çalışanlarımızın geri bildirimleriyle tedarik zincirimize verimlilik kazandırıyoruz.	Doğrudan dağıtım, DSO ve DDR ile tedarik zincirimizin işlevini artırdık.	Tedarik zincirinde Dijital Dönüşüm Projelerinin hayata geçirilerek performans/zaman verimliliğimizi artırmak. Dağıtım filosunun tamamen yenilenmesi. Dağıtım iş ortaklarının sayısının 30'a ulaşması.	2030 itibarıyla tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik, inovasyon ve zaman verimi konusunda diğer paydaşlarımıza örnek bir şirket hâline gelmek.
Tüm tüketici gruplarına hitap eden bir marka portföyü oluşturmak.	Optimal pazar analizi ve paydaşlarla oluşturduğumuz geri bildirim sistemleri ile kendi ve yeni markalarımızla büyümek.	31 Aralık 2023 itibarıyla 34 markamızla hizmet vermekteyiz. Tüm yaş gruplarını hedefleyen atıştırmalık portföyümüzde aynı zamanda farklı finansman gücündeki tüketici grupları için kapsayıcılık önemli dinamiklerimizden biri hâline gelmiştir. Pastacılık ve tatlı işinden kahveye, paketli kuruyemişlerden meyve barlarına uzanan atıştırmalık grubumuzla servis vermekteyiz. Ciromuzun çoğunluğunu 44,5% ile kuru gıda grubumuz oluştururken onu 31,7% ile atıştırmalık grubu, 14,4% ile gıda dışı ürünlerimiz ve 8,27 ile soğuk-taze grubumuz takip etmekte. 1,4%'lük pay ise ticari işlemlerden gelmekte.	DüzeY PL markalı girilecek yeni kategorinin belirlenmesi Yeni marka iş birliği - RIXIE Mısır cipsi, Ekin Makarna, Rice Up Yeni marka iş birliği - AVOYA	

*Bağış, Sponsorluk
ve Toplumsal Yatırımlar*





Bağış, Sponsorluk ve Toplumsal Yatırımlar

Düzey Pazarlama, faaliyet gösterdiği toplumların refahına katkı sağlamayı ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi temel sorumluluklarından biri olarak görmektedir. Sosyal yatırımlar ve sponsorluk çalışmaları aracılığıyla hem topluma fayda sağlayan projelere destek olmayı hem de kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerini hayata geçirmeyi hedefleriz. Bu çerçevede toplumsal faydayı maksimize eden uzun vadeli ve sürdürülebilir projeleri desteklerken etik ilkelere bağlı kalmaya büyük özen göstermekteyiz. Düzey Pazarlamanın toplumsal yatırımları şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun şekilde, toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla planlanır ve hayata geçirilir.

Toplumsal Yatırımlar

Düzey Pazarlama, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki çevresel ve sosyal konulara uzun vadeli yatırımlar yaparak sürdürülebilir kalkınmayı destekler. Bu yatırımlar şirketin iş öncelikleriyle uyumlu olarak uzman kurumlar ve kişilerle iş birliği içinde hayata geçirilir.



Toplumların refahına katkı sağlamayı ve **sürdürülebilir kalkınmayı** destekliyoruz.



Toplumsal Yatırımlar ve Sponsorluk Politikamız

Düzey Pazarlama, faaliyet gösterdiği bölgelerde toplumsal kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla bağış yapabilir ve ilkelere uygun etkinliklere sponsor olabilir. Bu süreçler şeffaf bir şekilde yürütülür ve Düzey Pazarlamanın değerleriyle veya ticari çıkarlarıyla çelişmemesine dikkat edilir. İnsan ve hayvan haklarının ihlal edildiği, tütün, alkol ve uyuşturucu kullanımının teşvik edildiği gibi etik dışı faaliyetlere kesinlikle bağışta bulunulmaz veya sponsorluk yapılmaz. Aynı şekilde cinsiyet, dil, din, ırk, milliyet ve düşünce ayrımı gözetilen kuruluşlara da destek verilmez.

Düzey Pazarlamanın toplumsal yatırımları, şirketin öncelikleri doğrultusunda bu kriterler göz önünde bulundurularak gerçekleştirilir:

- **Ölçülebilirlik:** Yatırım sonuçlarının ölçülebilir ve yaygınlaştırılabilir olması,
- **Ticari Faaliyetlerle Uyum:** Yatırımların Düzey Pazarlamanın ticari faaliyetleri ile uyumlu olması,
- **Stratejik Bağlantı:** Yatırımlar ile şirketin iş stratejisi arasında net bir bağlantı sağlanması,
- **İş Birlikleri:** Sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve bireylerle güçlü iş birliklerinin kurulması,
- **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Uygunluk:** Yatırımların Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlaması.

Bu politika Düzey Pazarlamanın topluma fayda sağlayan yatırımlarını şirketin etik ilkelerine ve ilgili politikalara uygun bir şekilde gerçekleştirmesini amaçlamaktadır.

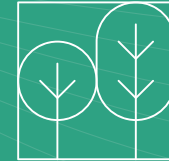


Çevresel

Düzy
Hakkında



Kurumsal Yönetim



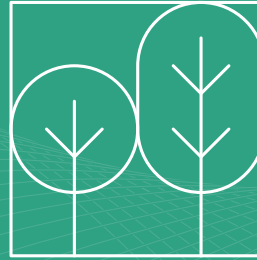
Sosyal

Temel
Sağlık



Altyapı

Çevresel



Sürdürülebilirlik Belirleyicilerimiz
Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimimiz
Çevre Alanı Hedeflerimiz
Düzey Çevre Uygulamaları





Çevre

Düzyay Pazarlama olarak **çevresel sürdürülebilirlik** sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve faaliyetlerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. İş süreçlerimizde doğayı korumak, kaynakları verimli kullanmak ve **çevresel etkilerimizi** en aza indirmek için kararlılıkla çalışıyoruz. **Sera Gazı Protokolü**'nün belirlediği standartlar çerçevesinde karbon ayak izimizi azaltmak, enerji verimliliğimizi artırmak ve atık yönetimi stratejilerimizi geliştirmek önceliklerimizdendir.

Yalnızca mevcut operasyonlarımızı iyileştirmekle kalmıyor aynı zamanda gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çevresel farkındalığı artırmaya yönelik stratejiler geliştiriyoruz. Su, enerji ve atık yönetimi projeleriyle sürdürülebilir bir iş modeli oluşturarak hem iş ortaklarımız hem de toplum nezdinde çevreye olan katkımızı her geçen gün artırıyoruz.

İnovatif çözümler geliştirerek çalışanlarımızdan tedarikçilerimize kadar **sürdürülebilirlik bilincini** yaymaya devam ediyoruz. Düzyay Pazarlama Ailesi olarak

çevresel sürdürülebilirliği işimizin temel taşı görüyor ve bu yolda güçlü adımlarla ilerliyoruz.

Doğal kaynakları korumak ve karbon ayak izimizi azaltmak için kapsamlı **çevresel yönetim** uygulamaları geliştiriyoruz. Enerji verimliliğini artırma, atıkları en aza indirme ve **su kullanımını** optimize etme çalışmalarımız devam ediyor. **Sürdürülebilir malzeme kullanımı** ve **döngüsel ekonomi** ilkelerini tedarik zincirimizde teşvik ediyor, çevre dostu süreçler geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Çevreyi koruma yaklaşımımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizde de kendini gösteriyor. Bu doğrultuda **yenilenebilir enerji kaynaklarını artırmak, sera gazı emisyonlarını düşürmek ve çevre dostu ambalaj çözümlerine** geçiş gibi önemli adımlar atıyoruz. **İklim değişikliği** ile mücadele kapsamında hem doğrudan hem de dolaylı çevresel etkilerimizi azaltmaya kararlıyız.



DüzeY Pazarlama olarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim faaliyetlerimizi belirli **kapsamlar** altında bölümlendiriyoruz.



Sürdürülebilirlik Belirleyicilerimiz

DüzeY Pazarlama olarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim faaliyetlerimizi belirli kapsamlar altında bölümlendiriyoruz. Sera Gazı Protokolü (GHG) çerçevesinde yaptığımız etki ölçümleri, 1998 yılında Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) ve Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) tarafından kabul edilen standartlara uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon kaynaklarımızı belirleyip, bu alanlarda iyileştirme adımları atıyoruz.

Kapsam 1 karbon emisyonları, doğrudan kontrolümüz altında olan emisyonları ifade eder. Bina, araçlar ve kimyasal işlemler gibi doğrudan emisyon kaynaklarını içerir. Bu kapsamda 2023 yılında yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliği projelerine odaklanarak önemli adımlar attık. Ayrıca **yakıt tüketimini azaltmak amacıyla Dinamik Dağıtım Rotalama çalışmasını** başlatarak dağıtım süreçlerimizdeki karbon salımını minimize etmeye yönelik bir iyileştirme gerçekleştirdik.

Kapsam 2 karbon emisyonları, faaliyetlerimiz sonucu ortaya çıkan emisyonları kapsamaktadır. Özellikle satın alınan elektrik, ısıtma ve soğutma gibi enerji

kaynaklarından kaynaklanan emisyonları içeren bu kapsamda enerji tüketimimizi daha verimli hâle getirmek ve yenilenebilir enerjiye geçiş için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Kapsam 3 karbon emisyonları ise değer zincirimizde yer alan dolaylı emisyonları temsil etmektedir. Ürünlerin üretim, taşıma ve kullanım aşamalarındaki etkiler, doğrudan kontrolümüz altında olmayan emisyonları içerir. İlk sürdürülebilirlik raporumuz olması sebebiyle Kapsam 3 verilerinin tamamını sağlamak mümkün olmamıştır. Ancak gelecekte kapsamlı bir Kapsam 3 veri analizi yapmak ve bu verileri düzenli olarak raporlamak için taahhütte bulunuyoruz. Bu analiz, paydaşlarımızın beklentilerini karşılayarak çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmemize katkı sağlayacaktır.

Sera Gazı Protokolü çerçevesinde yaptığımız hesaplamaları kendi iç kaynaklarımızla gerçekleştirdiğimizi ve süreci bağımsız bir şekilde yönettiğimizi belirtmek isteriz. İlerleyen dönemlerde Kapsam 3 verilerimizi daha kapsamlı bir şekilde raporlayarak sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlamayı hedefliyoruz.



GHG Protokolü ile Kapsamlı Karbon Emisyonu Hesaplaması

GHG Protokolü çerçevesinde **Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3** emisyonları hesaplanarak operasyonlar, ürün yaşam döngüsü ve tedarik zinciri gibi tüm faaliyetler derinlemesine incelenmekte, etkili çözüm yolları geliştirilmektedir.



Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimimiz



Atık Yönetimi:

DüzeY Pazarlama Ailesi olarak iş süreçlerimizde oluşan atıkların **verimli dönüşümünde** sorumluluk alıyoruz.



Karbon Ayak İzimiz:

Küresel ısınma ile mücadelede her geçen gün daha ileri adımlar atıyoruz.



Su Ayak İzimiz:

Su kullanımında tasarruf sağlayarak gezegenimizin yaşam ihtiyacına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.



Sektörümüz:

Ulusal ve uluslararası ölçekte sektördeki etkimize dikkat çekerek olası çevresel tehlikeleri önleme bilinciyle çalışıyoruz.



Enerji Yönetimi:

Kullandığımız enerjiji **tasarruflu ve sürdürülebilir** kaynaklardan sağlamak için gayret ediyoruz.



Koç Bilinci:

Koç Holdingin bir parçası olarak **sorumlu tüketim bilinci** oluştururken grup şirketlerinin politikalarını da yakından takip ediyoruz.

Ölçüm Yöntemlerimiz

Öz denetim süreçlerimizi, bilimsel ve akılcı parametrelere dayandırarak sürekli iyileştirme çabamızdayız.

Hedeflerimiz

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda DüzeY Pazarlamanın belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerinin takibini sağlamaktayız.

Şirketlerin uzun vadede başarılı olabilmesi ve topluma fayda sağlayabilmesi için tüm paydaşlarını ve sektörel iş ortaklarını **çevre ve toplumsal duyarlılık** çerçevesinde önceliklendirmesi gerektiğine inanıyoruz. Günümüzde **sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik** faaliyetleri hem şirketler hem de toplumsal yaşamın geleceği için büyük önem taşımaktadır.

Tıpkı toplumsal iş bölümü gibi finansal piyasalarda sürdürülebilirlik tesis edebilmek için **ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal** faktörlerin bir bütün olarak ele alınması gerektiğinin bilincindeyiz. İş ve yatırım kararlarında, çevresel ve toplumsal **fırsatlar ve riskler** göz önünde bulundurulmalıdır. Sürdürülebilirlik, sadece **kurumsal itibarın korunması** değil aynı zamanda güçlendirilmesi için de hayati bir öneme sahiptir.

Temel Çevresel Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz





Çevre Alanı Hedeflerimiz

Durum	Davranış	2024	2030	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Sene itibarıyla Kapsam 1 ve 2 toplamında 3.554 ton karbon salımına ulaştık.	DüzeY Pazarlama içinde çevresel sürdürülebilirlik bilincinin oluşturulması.	Karbon salımını 4800 tona düşürmek.	DüzeY Pazarlamanın 2023 senesindeki kapsam 1 ve kapsam 2 dahilindeki karbon salımına kıyasla 2030 senesinde en az %20 oranında düşüş yaşaması.	13.2 - İklim değişikliği ile mücadeleye yönelik ulusal politikaların ve önlemlerin iyileştirilmesi.
Kâğıt kullanımı yoluyla yaklaşık 8 ton karbon salımı yaptık.	Rocketbook kullanımı ve kâğıt kullanımında dikkatli olunması. Şirket genelinde renkli kartuşların kaldırılması.	Kâğıt kullanımından kaynaklanan atıkların %20 oranında azaltılması.	2030 itibarıyla arz atıklarımızın %80'inin geri kazanım yöntemleriyle dönüşümünün sağlanması.	12.2 - Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve etkin kullanımının sağlanması.
Toplam 2930 ton karbondioksit salımına eş değer yakıt kullandık.	Elektrikli dağıtım araçları projesinin uygulanması ve optimal rota hesaplanması ile yakıt kullanımının azaltılması.	Karbon salımını %15 oranında azaltmak.	2030'a kadar ISO ve diğer uluslararası standartları uygun raporlama formatlarına geçilmesi.	13.2 - İklim değişikliği ile mücadeleye yönelik ulusal politikaların ve önlemlerin iyileştirilmesi.
Çalışanların bireysel araçlar ile işe gidış geliş yoluyla 213 ton karbon salımı yaptık.	Gerekli olmayan çalışan yakıt masraflarının azaltılması. Elektrikli araç kullanımı ve dinamik rotalama ile yakıt tasarrufu sağlanması.	Elektrikli dağıtım araçlarının kullanımıyla %14 yakıt tasarrufu sağlamak. Cuma günlerini "Home Office" ilan etmek.	2030'a kadar binek araçların %30'unun, dağıtım araçlarının %15'inin elektrikli olması.	7.2 - Yenilenebilir enerjinin küresel enerji kaynakları içindeki payının artırılması.
Arz bazlı atıklarımızın bertaraf edilmesiyle toplam 549 ton karbon salımı oluştu.	Daha verimli atık yönetimi ve talep planlamasının iyileştirilmesi.	Hayvan yemi dönüşümüne geçilerek arz atığımızın toplam ürün tonajına oranla %10 düşmesi.		12.5 - Katı atık üretiminin önlenmesi, azaltılması, geri dönüşüm ve tekrar kullanımı yoluyla azaltılması.
Her yıl sürdürülebilirlik raporunun yayınlanması.	2023 yılında sürdürülebilirlik faaliyet raporunu yayınladık.	Daha kapsamlı bir sürdürülebilirlik raporu yayınlamak.		12.6 - Şirketlerin sürdürülebilir uygulamaları kabul etmeleri ve sürdürülebilirlik bilgilerini raporlamaları teşvik edilmesi.
Sürdürülebilirlik raporlarına yönelik yöntemlerin geliştirilmesi.	DüzeY Pazarlama olarak özel raporlama yöntemi oluşturuldu.	GRI standartlarına uygun ve uluslararası garantili bir sürdürülebilirlik raporu oluşturmak.		12.6 - Şirketlerin sürdürülebilir uygulamaları kabul etmeleri ve sürdürülebilirlik bilgilerini raporlamaları teşvik edilmesi.



DüzeY Pazarlama Çevre Uygulamaları

Emisyon Takibi ve Azaltım Çalışmalarımız

Karbon Ayak İzimiz

2023 yılı itibarıyla karbon ayak izimizi kapsamlı bir şekilde takip etmekte ve bu doğrultuda çevresel sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirmekteyiz. Karbon ayak izimiz; su, yakıt, elektrik ve atık kategorilerine ayrılmıştır.

Aşağıda, 01 Ocak- 31 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin karbon ayak izi dağılımları sunulmuştur.



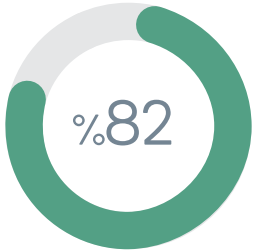


Yakıt Kullanımı Yoluyla Emisyonlar:

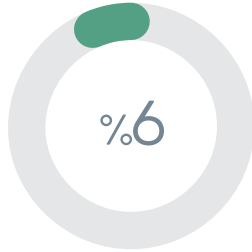
2023 yılında motorin ve benzin kullanımı sonucunda **2.930 ton CO₂** salımı gerçekleştirilmiştir.

Yakıt tüketiminden kaynaklanan emisyonların %94'ü doğrudan faaliyetlerimizden, %6'sı çalışanlarımızın faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır.

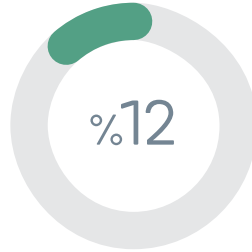
Şirket Faaliyeti



Çalışan Faaliyeti



Tedarik Zinciri



Toplam karbon ayak izimizin

%56'sı yakıt
kullanımından kaynaklanmaktadır.

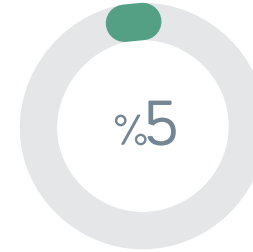
Elektrik Kullanımı Yoluyla Emisyonlar:

2023 yılı boyunca **1,4 milyon kilowatt** elektrik enerjisi tükettik ve bu kullanım sonucunda **624,51 ton CO₂** salımı gerçekleşti. Elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyonların %97'si doğrudan şirket faaliyetlerinden, %3'ü ise çalışanlardan kaynaklanmaktadır.

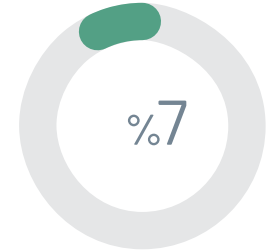
Şirket Faaliyeti



Çalışan Faaliyeti



Tedarik Zinciri



Toplam karbon ayak izimizin

%13'ü elektrik
kullanımından kaynaklanmaktadır.

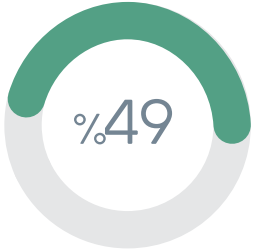


Su Kullanımı Yoluyla Emisyonlar:

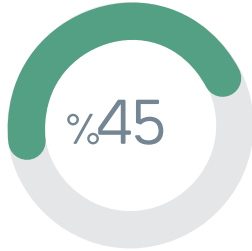
2023 yılında gri, mavi ve yeşil su ayak izlerimizden kaynaklanan toplam **848 ton CO₂** salımı gerçekleştirilmiştir.

Su tüketiminden kaynaklanan emisyonların %49'u doğrudan faaliyetlerimizden, %45'i çalışanlarımızdan ve %6'sı tedarik zinciri süreçlerinden kaynaklanmaktadır.

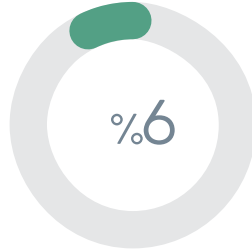
Şirket Faaliyeti



Çalışan Faaliyeti



Tedarik Zinciri



Toplam karbon ayak izimizin

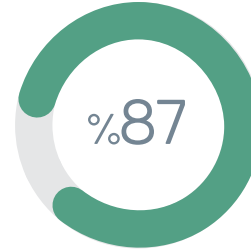
%15'i su

tüketiminden kaynaklanmaktadır.

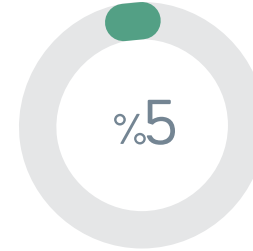
Atık Yönetimi Yoluyla Emisyonlar:

Ofis ve ürün atıklarının geri kazanım ve bertaraf süreçleri sonucunda 1.119 ton CO₂ salımı gerçekleştirilmiştir. Atık yönetiminden kaynaklanan emisyonların %87'si doğrudan faaliyetlerimizden, %5'i çalışanlarımızdan ve %6'sı tedarik zincirinden kaynaklanmaktadır.

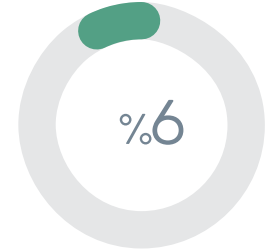
Şirket Faaliyeti



Çalışan Faaliyeti



Tedarik Zinciri



Toplam karbon ayak izimizin

%16'sı atık yönetimi

süreçlerinden kaynaklanmaktadır.

2023 yılı sonunda **Sera Gazı Protokolü (GHG)** doğrultusunda **Kapsam 1 ve 2** emisyonlarımızı ölçmeye devam ettik.

Kapsam 1

2930 Ton CO₂

Kapsam 2

624,51 Ton CO₂

Karbon Yoğunluğu

8.6991 Ton CO₂ / çalışan

(3.kapsam belirlenmediğinden yaklaşık/tahmini değerdir)



Enerji Yönetimimiz ve Verimlilik Uygulamaları

2023 yılı enerji faaliyetlerimizde çevresel etki, maliyet dağılımı ve enerji kullanımındaki değişiklikler odak noktasıdır. Enerji kullanımımızın %67'si araçlarda kullanılan yakıttan kaynaklanırken enerji maliyetimizin %73'ü yakıt giderlerinden oluşmaktadır.

2022 yılına kıyasla enerji tüketiminde %12'lik bir düşüş sağlanmış, bu iyileşme büyük oranda **güneş enerjisi** kullanımıyla elde edilmiştir. Bu analizler GHG protokolüne ek olarak **EPA karbon ayak izi hesaplama rehberi (2023)** çerçevesinde gerçekleştirilmiştir.

Yakıt Yönetimi

2930 ton CO₂

2023 yılında kullanılan yakıt 2930 ton karbon salımına neden olmuştur.

1,1 milyon litre

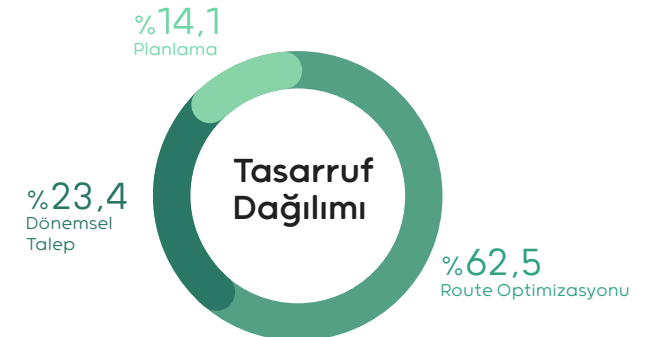
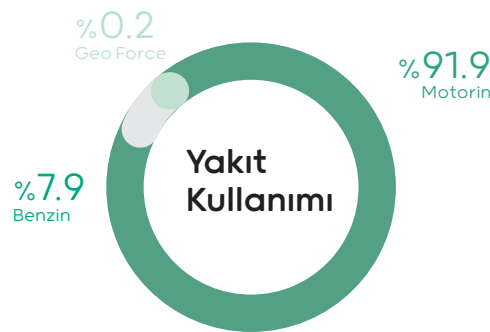
31 Aralık 2023 itibarıyla toplam 1,4 milyon litre yakıt tüketilmiştir.

%14 tasarruf

2022 yılına kıyasla enerji tüketimi %14 oranında azaltılmıştır.

%16 route optimizasyonu

Route optimizasyonu ile %16 yakıt tasarrufu sağlanmıştır.





Elektrik Yönetimi

624 ton CO₂

Elektrik kullanımı sonucunda 2023'te toplam 624 ton sera gazı emisyonu oluşmuştur.

1.422 MW

2023 yılında toplam 1.422 MW elektrik tüketilmiştir.

90 ton CO₂ tasarrufu

2022'ye kıyasla %5 oranında elektrik tasarrufu sağlanmıştır.

%27 tasarruf

Aydınlatma değişimi ile genel merkezde %27 elektrik tasarrufu sağlanmıştır.





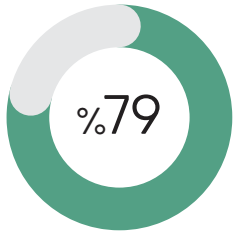
Elektrik ve Envanter Yönetimi

DüzeY Pazarlama, elektrik ve envanter yönetimi süreçlerinde sürdürülebilirlik hedeflerini benimseyerek çevresel etkiyi azaltmayı ve enerji tasarrufunu artırmayı amaçlamaktadır.

DüzeY Pazarlama, elektrik yönetimini güçlendirmek, çevresel etkinin azaltılmasını sağlamak ve tasarrufu artırmak amacıyla yıllık değerlendirmelerinde çeşitli ve kapsayıcı faktörleri dikkate almaktadır. DüzeY Pazarlama, elektrik yönetiminde 4 temel belirleyici ile hareket etmektedir:

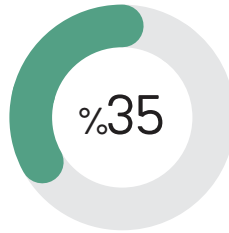
1. Standart Değişim Politikası
2. Energy Star Sertifikası
3. Hayalet Elektrik Koruması
4. Çalışan Bilinçlendirilmesi

Enerji Tüketimi



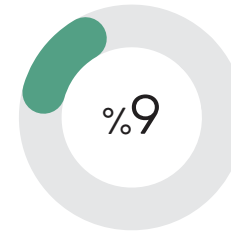
Depo Enerjisi

Şirketin yıllık elektrik tüketiminin **%79'u depo faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır.**



Soğuk Depo

Depo faaliyetleri sonucunda tüketilen elektriğin **%35'i soğuk depolardan gelmektedir.**



Senelik Değişim

Depo yönetimi ile gerçekleştirilen iyileştirmeler sayesinde yıllık elektrik tüketiminde **%9 tasarruf** sağlanmıştır.



Sancaktepe:

İstanbul Anadolu Bölgesi'nde 2023 senesinde 282 MW enerji tükettik.

Ankara 1

Depo kullanımıyla tükettiğimiz enerjinin %13'ü Ankara 1 depomuzdan gelmekteydi.

Ankara 2

Elektrik tüketimimizin en düşük payı Ankara ofisimizden gelmekteydi.

Merkez

Ağırlıklı faaliyet gösterdiğimiz depolardan olan merkez depomuz en çok elektrik tükettiğimiz depomuzdu.

İzmir

İzmir depomuzda tükettiğimiz enerji toplam depo enerjisinin %20,2'sini oluşturdu.

Antalya

Elektrik tüketimimizin en düşük olduğu depo %10 ile Antalya depomuzdu.

Adana

Adana bölgesinde tükettiğimiz elektriğin tüm depolarımızın %13,3'ünü oluşturmaktaydı.

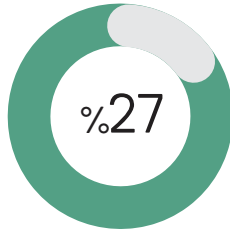


Envanter Elektrik Dağılımı

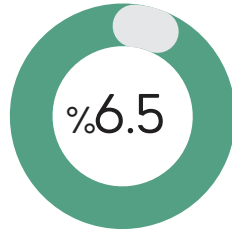
2023 yılı itibarıyla Düzey Pazarlamanın elektrik tüketim yapısını daha iyi anlamak ve enerji verimliliği sağlamak amacıyla envanter elektrik dağılımı detaylandırılmıştır. Bu analiz şirketin elektrik kullanımının hangi alanlarda yoğunlaştığını göstermekte ve enerji tasarrufu stratejilerinin belirlenmesine yardımcı olmaktadır.



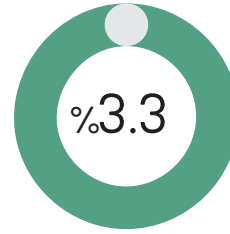
Yazıcılar



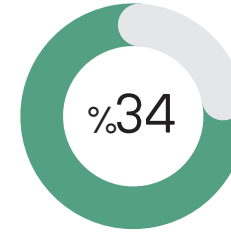
Bilgisayarlar



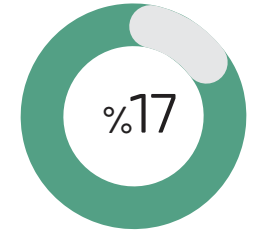
İnternet Araçları



Telefon



Beyaz Eşya



Aydınlatma

Standart Değişim Poliçemiz

Düzey Pazarlama, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda enerji verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla belirli cihazların yenilenmesini teşvik eden bir standart değişim poliçesi uygulamaktadır. Bu politika hem çevresel etkiyi azaltmayı hem de şirketin ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir.

Şirketlerin hem uzun vadeli ekonomik sebeplerle hem de sürdürülebilir olma amacıyla belli cihazların yenilenmesi, en sağlıklı seçeneklerden biridir. Bu tür değişiklikler, **floresan lambalar** gibi daha düşük bütçeli aydınlatma araçlarından, **performans geliştiren bilgisayarlara** kadar geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. Ayrıca gelecekte kazanç sağlanması amacıyla yapılan altyapı geliştirmeleri de bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Temiz enerjiyle geliştirilen bir yenilenebilir güç ekosisteminin sağladığı fayda kadar sağlıklı ışık kullanımlarının değiştirilmesi de önem arz etmektedir. Bu değişiklikler kesintisiz işleyişin sağlanmasının yanı sıra elektrik tasarrufunu artırma açısından da kritik bir rol oynamaktadır.

Düzey Pazarlama bünyesinde bu tür geliştirmelerin yapılabilmesi için **fiyat/performans** ölçümü gerçekleştirilmektedir. Ayrıca olası tüm durumlar dikkate alınarak hem mevcut hem de gelecekteki ihtiyaçlara yönelik planlamalar yapılmaktadır.



Energy Star

DüzeY Pazarlama, enerji verimliliği hedefleri doğrultusunda Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen dünya standartlarındaki **Energy Star** ürünlerini kullanmayı ve çalışanların bu verimlilik seçenekleri hakkında bilinçlenmesini sağlamayı hedeflemektedir.

DüzeY Pazarlama en yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerin kullanımını teşvik etmek amacıyla çeşitli adımlar atmaktadır:

%100 sorunsuz

2023 yılı boyunca tedarikini sağladığımız **tüm otomatların hayalet elektriğinin ölçümünü**, watt-metrelerimizle uzun saatler boyunca gözlemleyerek %100 oranında sorunsuz bir şekilde temin ettik.

Hayalet Elektrik

DüzeY Pazarlama, enerji verimliliğini artırma ve çevresel etkileri azaltma amacıyla hayalet elektrik kavramının farkındalığını artırmayı hedeflemektedir. **Hayalet elektrik** gereksiz enerji tüketimine yol açarak hem maddi kayıplara hem de çevresel etkilere neden olmaktadır.

Üzerinde bulunan cihazlar açık olduğunda veya takılı kablo bir cihaza bağlı olmasa bile prizler herhangi bir kablo takılı olduğu sürece elektrik yüklemeye devam etmektedir. Bu durum hayalet elektriğin bilinç eksikliği nedeniyle ne kadar kaynak kaybettirebileceği ve takılı olan cihazlara uzun vadede verebileceği zararın göz ardı edilmemesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Amerika'nın Doğal Kaynaklar Savunma Konseyinin (NRDC) ölçümlerine göre Amerika'da kullanılmayan elektrik, yılda toplam **19 milyar dolarlık** bir kayba yol açmakta ve **44 milyon ton** karbondioksit salımına sebep olmaktadır. Bu durum, Amerika'daki ev içi enerji kullanımının %23'ünü oluşturmaktadır (Vadim, 2020).

Hayalet elektriğin oluşturduğu bu yükün bilinciyle akım korumalı elektrik sistemleri oluşturmaktayız. Bu sistemler gereksiz enerji tüketimini azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemektedir.

Çalışan Bilinçlendirilmesi

Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için çalışanlarımızın bilinçlendirilmesinin önemini vurguluyoruz. Enerji tüketiminde bilinçli davranmanın hem iş yerimizde hem de dışındaki kaynakların verimli kullanılmasına katkı sağladığını biliyoruz.

Oluşturduğumuz enerji ekosisteminin yanı sıra bu ortamı etkili bir şekilde kullanabilecek çalışanlar yetiştirmeye büyük önem veriyoruz. Çalışan bilinçlendirilmesi yalnızca iş yerimizdeki tasarrufu değil evde ve sosyal etkileşim ağlarımızdaki bireylerin enerji kullanımını da olumlu yönde etkilemektedir. Bu doğrultuda çalışanlarımızın iş ortamındaki materyalleri enerji ömrüne uygun ve yeterli seviyede kullanmalarını sağlamak için sürekli çaba gösteriyoruz.

Bu bilinci artırmak adına düzenli olarak kurumsal hatırlatmalar yapıyor ve fiziksel kılavuzlar yerleştiriyoruz. Bu uygulamalar enerji verimliliği döngümüzün standart bir parçası hâline gelmiştir.



Su Yönetimimiz

Su, sürdürülebilirlik stratejilerimizin önemli bir bileşeni olarak karşımıza çıkmaktadır. DüzeY Pazarlama olarak hem tüketicilerimizin hem de operasyonlarımızın su ayak izini azaltmak, önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu kapsamda su verimliliği, su geri dönüşümü ve yeniden kullanım projelerini hayata geçirerek kaynaklarımızı daha etkili bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz.

Su Ayak İzimiz

Yağmur Suyu Kullanımı

2023 yılı itibarıyla şirket faaliyetlerimiz sonucunda toplam **60.532 m³ yağmur suyu** kullanılmıştır.

Tatlı Su Kullanımı

2023 yılı itibarıyla şirket faaliyetlerimiz sonucunda toplam **74.931 m³ tatlı su** kullanılmıştır.

85.7%
İçme Suyu



14.3%

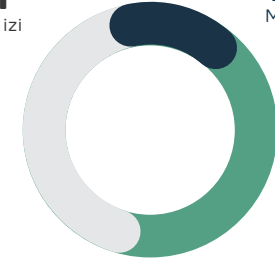
Şirket içi Yemek Yapımında Kullanılan

Gri Su Ayak İzimiz

Gri su ayak izimiz, su standartlarını karşılamak amacıyla kirleticileri seyreltmek için kullandığımız tatlı su miktarını göstermektedir. Bu miktar 60.952 m³ olarak belirlenmiştir.

%47.7
60.952 m³
Gri Su Ayak izi

%10.9
13.797 m³
Mavi Su Ayak izi



Yeşil Su Ayak İzimiz

Yeşil su ayak izi, doğrudan veya dolaylı su kullanımında kullanılan (tüketilen veya buharlaşan) yağmur suyu miktarını ifade etmektedir. Özellikle tarımsal üretimde yeşil su kullanımı yüksektir.

%41.4

53.552,78 m³
Yeşil Su Ayak izi

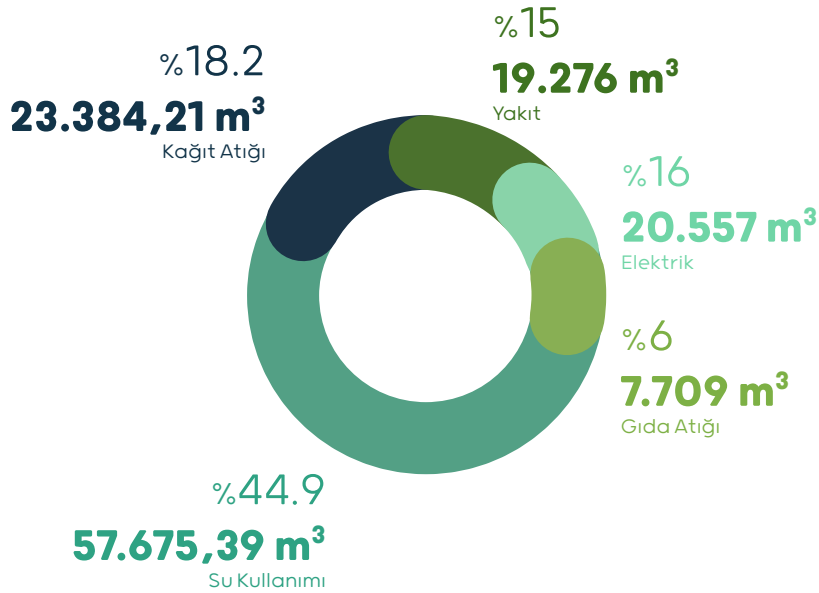
Mavi Su Ayak İzimiz

Mavi su ayak izi, doğrudan veya dolaylı su kullanımında (tüketilen veya buharlaştırılan) kullanılan tatlı su miktarını göstermektedir.

DüzeY Pazarlama, su ayak izini azaltma hedefleri doğrultusunda atılan adımlar ve uygulamalarla sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Su kaynaklarının etkin kullanımı hem çevresel etkileri azaltacak hem de şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacaktır. Gelecek dönemlerde su verimliliği projelerine olan bağlılığımızı sürdürerek bu alandaki başarılarımızı artırmayı hedefliyoruz.



Su Ayak İzi Dağılımı



DüzeY Pazarlama, su kaynaklarının etkin ve sürdürülebilir kullanımını önceliklendirmekte ve bu bağlamda su temini ile ilgili hedefler belirlemektedir. Suyun çevresel etkileri en aza indirerek sağlanması hem çalışanlarımızın hem de iş ortaklarımızın hijyen standartlarına uygun bir şekilde hizmet alabilmeleri için büyük önem taşımaktadır.

Şirketimiz, çevresel etkileri en aza indirerek çalışanlarımıza, ziyaretçi

DüzeY Pazarlama, su kullanımını etkin bir şekilde yöneterek çevresel etkilerini azaltma hedeflerini sürdürmektedir. Bu doğrultuda çalışanlarımızın su tüketimi ve buna bağlı karbon ayak izi hesaplamaları, sürdürülebilirlik stratejilerimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Su Tüketimi ve Su Ayak İzi

İçme Suyu Tüketimi:

Çalışanlarımız tarafından bir yıl içerisinde 10.451 m³ içme suyu tüketilmiştir.

Karbon Ayak İzi:

Bu su kullanımına bağlı olarak doğrudan 109,5 ton karbon ayak izi oluşturulmuştur.

Toplam Su Ayak İzimiz:

Genel toplamda, su ayak izimiz 128.485 m³ olarak hesaplanmıştır.

İçme Suyu:

Çalışanlarımız, bir yıl içerisinde toplam 192 KL içme suyu tüketmiştir.

Karbon Ayak İzi:

Bu 192 KL içme suyu tüketimi ile ilgili olarak 2,1 ton karbon ayak izi oluşturulmuştur.

Ortaklarımıza ve müşterilerimize ulaşılabilir, hijyen standartlarına uygun su temin etmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda suyun verimli kullanımı ve sürdürülebilir kaynaklardan sağlanması için çeşitli stratejiler geliştirmektedir. Bu yaklaşımımız yalnızca su temin etmekle kalmayıp aynı zamanda toplum sağlığına ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Suyun her damlasının değerini bilerek bu kaynakları bilinçli bir şekilde yönetmeyi taahhüt ediyoruz.



Biyçeşitliliğin Korunması

Düzey Pazarlama olarak faaliyetlerimizin biyçeşitlilik üzerindeki etkilerini en aza indirmek için çeşitli stratejiler geliştirmekteyiz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda biyçeşitliliğin korunmasına katkıda bulunmak amacıyla doğal kaynak kullanımını azaltmayı ve geri dönüşüm süreçlerini teşvik etmeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz.

Yapılan değerlendirmelere göre şirketimizin faaliyet gösterdiği bölgelerde, IUCN Kırmızı Liste'de yer alan tehdit altındaki türlerin bulunduğu bölgeler arasında yer almamaktadır.

Ancak bu durumu sürdürülebilir kılmak ve doğal yaşamı koruma çalışmalarımıza katkı sağlamak için çevresel etkilerimizi sürekli olarak gözden geçirip iyileştirmeye devam ediyoruz.





Atık Yönetimimiz ve Döngüsel Ekonomi ile Uyumluluğumuz

Günümüzde atık yönetimi sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmanın kritik bir bileşeni olarak öne çıkmaktadır. Birçok ülke ve organizasyon atıkların etkin bir şekilde yönetilmesi, çevresel etkilerin azaltılması ve doğal kaynakların korunması amacıyla çeşitli stratejiler geliştirmektedir. Küresel raporlar **atık yönetimi ve döngüsel ekonomi** konusundaki en son eğilimleri ve en iyi uygulamaları sunmaktadır.

Dünya genelinde atık yönetimi sistemleri, atıkların çevresel etkilerini azaltmak ve toplum sağlığını korumak amacıyla sürekli olarak geliştirilmektedir.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Dünya Bankasının raporları, etkili atık yönetiminin önemine dikkat çekmektedir. Bu raporlar geri dönüşüm oranlarının artırılmasının atık miktarını azaltmakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik faydalar sağladığını ve yeni istihdam olanakları yarattığını göstermektedir.

Döngüsel ekonomi, atıkların en aza indirilmesi ve mevcut kaynakların yeniden kullanılması üzerine odaklanır. Bu model, üretim ve tüketim süreçlerinin yeniden tasarlanmasını gerektirir. Atıkların geri kazanılması, yeniden işlenmesi ve yeni ürünlere dönüştürülmesi döngüsel ekonominin temel unsurlarıdır. Avrupa Komisyonu döngüsel ekonominin teşvik edilmesi amacıyla **"Avrupa Döngüsel Ekonomi Eylem Planı"**nı uygulamaya koymuştur. Bu plan, atıkların azaltılmasını ve kaynakların verimli kullanımını teşvik etmektedir.

Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasında kritik bir rol oynamaktadır. Küresel raporlardan elde edilen veriler, etkin atık yönetimi uygulamalarının ve döngüsel ekonomi stratejilerinin çevresel etkileri azaltarak ekonomik faydalar sağladığını göstermektedir. Şirketlerin ve ülkelerin, bu stratejileri benimsemeleri yalnızca çevre için değil aynı zamanda toplumsal ve ekonomik kalkınma için de büyük önem taşımaktadır.

Düzey Pazarlama olarak atık yönetimi ve döngüsel ekonomi hedeflerimize ulaşmak için aşağıdaki adımları atıyoruz:

Atık Analizleri:

Atıklarımızı düzenli olarak analiz ederek geri dönüşüm oranlarımızı artırmayı ve atık miktarını azaltmayı hedefliyoruz.

Geri Dönüşüm Programları:

Geri dönüşüm süreçlerini etkin hâle getirerek atıklarımızı yeniden kullanmayı teşvik ediyoruz.

Eğitim ve Bilinçlendirme:

Çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı çevresel bilinç konusunda eğiterek atık yönetimi uygulamalarımıza destek olmayı sağlıyoruz.



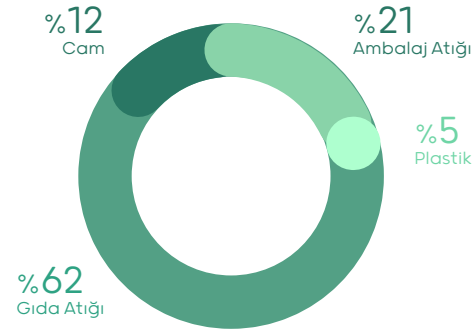
Ürün Atığı Analizi

Atık analizimiz Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 2 Nisan 2015 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan "Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamaları" ile "Atık Yönetimi Yönetmeliği"ne dayandırılarak gerçekleştirilmektedir. Bu yönetmelikte belirtilen bertaraf etme ve kazanım yolları ile atık kodlarının rehberliğinde, çevresel etkiyi olumlu yönde artıran yöntemler geliştirmekteyiz.

Bu yöntemler bulunduğumuz konum, maddi imkânlarımız ve güvenilirlik bilançomuz göz önünde bulundurularak belirlenmektedir. Amacımız; daha sürdürülebilir bir atık yönetimi uygulayarak çevresel etkilerimizi azaltmak ve döngüsel ekonomi hedeflerimize katkıda bulunmaktır.

Ürün Atığı Sebepleri

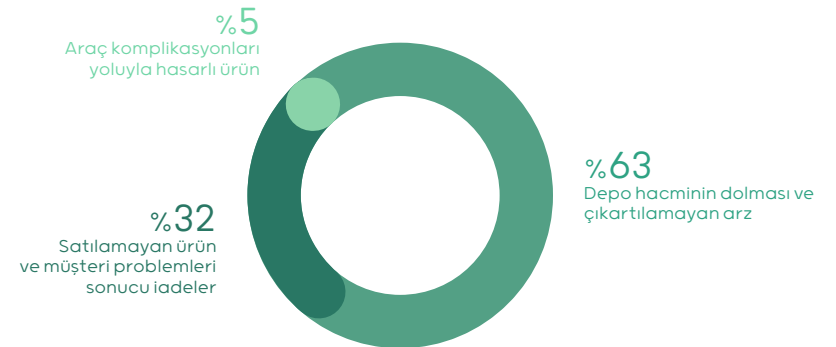
2023 yılı boyunca ürün atıklarımızın oluşumunda çeşitli faktörler etkili olmuştur. Bu atıkların analizi sürdürülebilirlik stratejilerimizin iyileştirilmesi ve daha çevre dostu süreçler oluşturulması adına büyük önem taşımaktadır.



Atıklarımızın Dağılımı



Geri Kazanım Yollarımız



Ürün Atığı Sebepleri



Atık Sebeplerinin Dağılımı

Araç Problemleri:

Taşıma süreçlerindeki araç arızaları, 2023 yılında toplam ürün atıklarımızın %5'ini oluşturmuştur. Bu atıkların azaltılması lojistik süreçlerdeki verimliliğin artırılmasıyla mümkündür.

Depo Hacmi ve Arz Problemleri:

Ürün atıklarımızın %63'ü, depo hacminin dolması ve ürünlerin zamanında sevk edilememesi nedeniyle oluşmuştur. Bu durum depo yönetim sistemlerimizin daha verimli hâle getirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Satılmayan Ürünler ve İadeler:

Satış noktalarında hasar gören veya müşteri problemleri nedeniyle iade edilen ürünler, 2023 yılında toplam ürün atıklarımızın %32'sini oluşturmuştur. Bu atıklar müşteri memnuniyetini artırma ve kalite kontrol süreçlerimizi geliştirme gerekliliğini ortaya koymaktadır.

2023 yılında yaşanan bu atık problemleri, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için önemli iyileştirme alanlarını ortaya çıkarmıştır. Bu kapsamda şirket olarak daha çevre dostu ve verimli süreçler geliştirmek amacıyla şu stratejileri uygulamaya almayı planlıyoruz:

Lojistik ve Depo Yönetiminde Dijitalleşme:

Depo yönetim sistemlerinin dijitalleştirilmesi ve akıllı envanter çözümleri ile ürün arzının daha verimli şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir. Böylece depo kaynaklı atıkların azaltılması ve operasyonel verimliliğin artırılması sağlanacaktır.

Satış Sonrası Süreçlerde İyileştirme:

Satış sonrası süreçlerde kalite kontrol ve müşteri memnuniyetine odaklanarak iadelerin azaltılması amaçlanmaktadır. Ayrıca hasar gören ürünlerin geri dönüşüm süreçlerine dâhil edilmesiyle atıkların minimize edilmesi sağlanacaktır.

Kalite Kontrol ve Geri Dönüşüm:

Ürünlerin satış noktalarına gönderilmeden önceki kalite kontrol süreçleri iyileştirilerek satışa uygun olmayan ürünlerin atık hâline gelmeden geri kazanımına yönelik çalışmalar yürütülecektir. Geri dönüşüme uygun ürünlerin daha verimli bir şekilde kullanılması ve döngüsel ekonomi prensiplerine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Çevresel Farkındalığı Artırma:

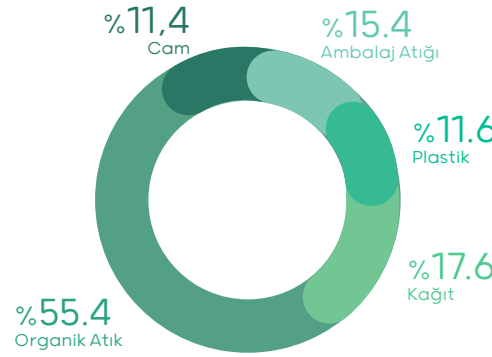
Şirket içinde çevresel bilinç artırılarak sürdürülebilir atık yönetimi süreçlerine tüm çalışanların katkıda bulunması sağlanacaktır. Eğitim programları ile çalışanlar, atık yönetimi ve geri dönüşüm konusunda daha etkin rol oynayacaklardır.



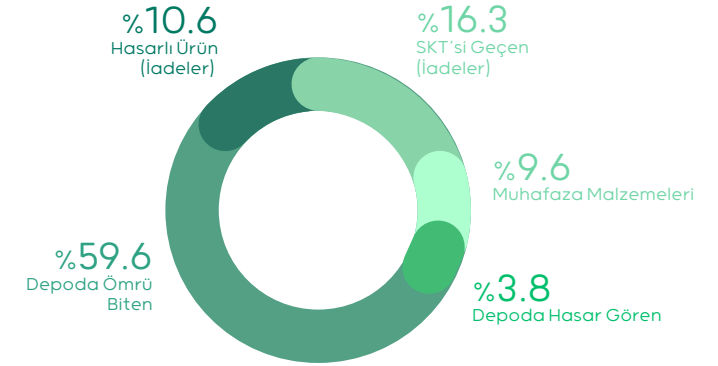
Genel Atık Analizi

Atık analizimiz, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 2 Nisan 2015 tarihinde Resmî Gazete’de yayımlanan “Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamaları” ile “Atık Yönetimi Yönetmeliği”ne dayalı olarak gerçekleştirilmektedir. Bu yönetmelikte belirtilen bertaraf etme ve geri kazanım yolları doğrultusunda atık kodları rehberliğinde çevresel etkileri minimize eden yöntemler belirlemekteyiz.

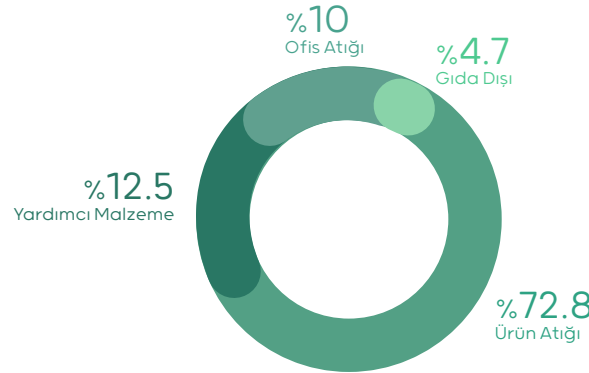
Konumumuz, maddi olanaklarımız ve güvenilirlik bilançolarımıza göre bu süreçleri optimize ederek çevresel sürdürülebilirliği ön planda tutan stratejiler geliştirmekteyiz.



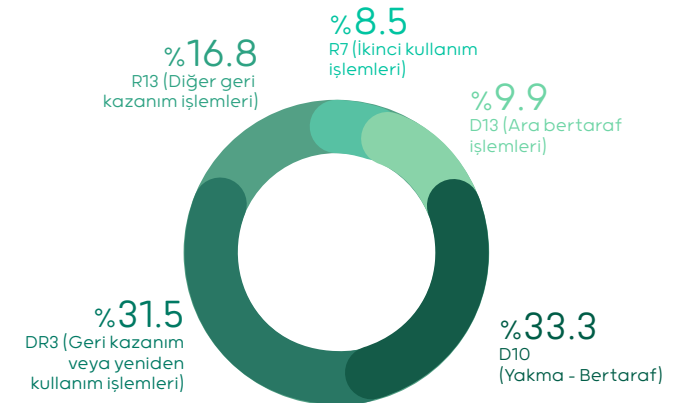
Atık Kodu Dağılımı



Tonaja Göre Ürün Atığı Dağılımı



Atık Kaynak Dağılımı



Genel Geri Kazanım Yolu



Atık Özeti ve Tasarruf Hedefi

2023 yılında atık yönetimi hedeflerimize yönelik önemli adımlar attık ve her kategoride atık miktarlarını azaltma yolunda ilerlemeler kaydettik. Gıda, gıda dışı ürünler, yardımcı malzemeler ve ofis atıklarında sürekli bir azalma sağlanmıştır.

- 2022 yılında toplam atık miktarımız 928 ton iken
- 2023 yılında bu miktar 873 tona düşürülmüştür.
- 2024 yılı hedefimiz ise toplam atık miktarını 825 ton seviyesine indirerek çevresel etkilerimizi daha da azaltmaktır.

Durum	2022	2023	2024 (Hedef)
Gıda	795	749	716
Gıda Dışı	51	48	44
Yardımcı Malzeme	50	44	38
Ofis Atığı	32	32	25
TOPLAM	928	873	825

Atık Özeti ve Tasarruf Hedefi

2023 yılında ürün atıklarımızın geri kazanım hedeflerimize uygun şekilde değerlendirilmesi amacıyla Sakarya Entegre Tesisleri ile iş birliği yaparak önemli adımlar attık. Atıklarımız, **R1** ve **R12** geri kazanım kodlarına uygun olarak çimento besinlerine dönüştürülme sürecine tabi tutulmuştur. Bu süreç çevresel sürdürülebilirliğimizin güçlendirilmesine ve atıkların en verimli şekilde geri kazanılmasına katkı sağlamaktadır.

Daha fazla bilgi için: sekay.com.tr





Ofis Atığı Analizi

Atık analizimiz Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 2 Nisan 2015 tarihinde Resmî Gazete’de yayımlanan “Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamaları” ve “Atık Yönetimi Yönetmeliği” esas alınarak gerçekleştirilmektedir. Bu yönetmelikte belirtilen bertaraf ve geri kazanım yöntemleri doğrultusunda çevresel etkisi daha olumlu olan yöntemleri; şirketimizin konumu, mali imkânları ve güvenilirlik bilançosuyla bir araya getirerek uygulamaktayız.

Çevresel etkiye göre ürün atığı dağılımı, iş ortaklarımızla yaptığımız anlaşmaların yanı sıra olası arz fazlalığı kaynaklı çevresel ve mali riskleri değerlendirmemize olanak tanımaktadır.



Kaynak Dağılımı

Ambalaj Atığı

2023 yılı içerisinde, iade, raf ömrünün tamamlanması ve hasar kaynaklı olarak toplam 15.000 ton gıda ambalajı atığı oluşmuştur.



Plastik Atığı:

Şirketimizde bir yıl içinde oluşan plastik atıkların önemli bir kısmı damacana ve pet şişelerden kaynaklanmaktadır. Plastik atıkların çevresel etkilerini azaltmak için bu alanlarda sürdürülebilirlik çalışmalarımız devam etmektedir.



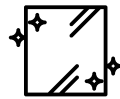
Kâğıt Atığı:

2023 yılı boyunca şirketimizde 1.730.000 adet kâğıt ve 87.000 adet kâğıt bardak kullanılmıştır.



Gıda Atığı:

Genel müdürlüğümüz, bölge müdürlüklerimiz ve çalışanlarımızın yemek hizmetleri sonucu 7 ton gıda atığı oluşmuştur.



Cam Atığı:

2023 yılında oluşan cam atıkları, toplamda 4 ton karbon emisyonuna yol açmıştır. Cam atıklarının %96'sı cam şişelerden oluşurken cam kazaları nedeniyle oluşan cam atık miktarı 1.2 ton olmuştur.



Atık Yönetimi Faaliyetleri ve Hedefler

Durum	2023	2024	Sürdürülebilir Gelişim Hedefleri
Düşük Karbon Salımı: Mümkün olan en düşük karbon salımı dönüşüm yolunu tercih etmek.	İade edilen ve son kullanma tarihi geçmiş atıklar, R12 yöntemiyle çimento besinine dönüştürüldü.	Hayvan yem tesisleriyle iş birliği sağlanması hedefleniyor.	12.5: 2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması.
Plastik Kullanımının Azaltılması: Şebeke suyuna geçilerek damacana ve plastik kullanımının azaltılması.	Şirket genelinde önemli miktarda damacana suyu (Pürsu) kullanıldı ve bunun çevresel etkileri analiz edildi.	2024 yılı sonuna kadar %35 oranında şebeke suyuna geçilmesi planlanmaktadır.	6.4: Su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi ve verimli kullanımı sağlanacaktır.
Gıda Atığı Yönetimi: Doğru talep ölçümü ile daha az gıda atığı oluşturulması.	Gıda atığı iade oranımız %3,5 olarak gerçekleşti.	Daha düşük gıda atığı oranlarına ulaşılması hedeflenmektedir.	12.3: 2030'a kadar perakende ve tüketici düzeyinde kişi başına düşen küresel gıda atığının yarıya indirilmesi ve üretim-tedarik zincirindeki gıda kayıplarının azaltılması.





Düzy
Hakkında



Kurumsal Yönetim

Çevresel



Sosyal

Temel
Sağlık



Altyapı

Sosyal



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği

Eşitlik Misyonumuz ve Toplum İçin Fırsat Yaratımı

Perfect Match: Genç Yeteneklerle Geleceğe Yatırım

Sosyal Sorumluluğumuz

Düzy'de Aktiflik ve Sorumluluk

D3 Akademi - Geleceğe Hazırlık ve Sürekli Gelişim

Düzy Gönüllüleri

Sosyal Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz





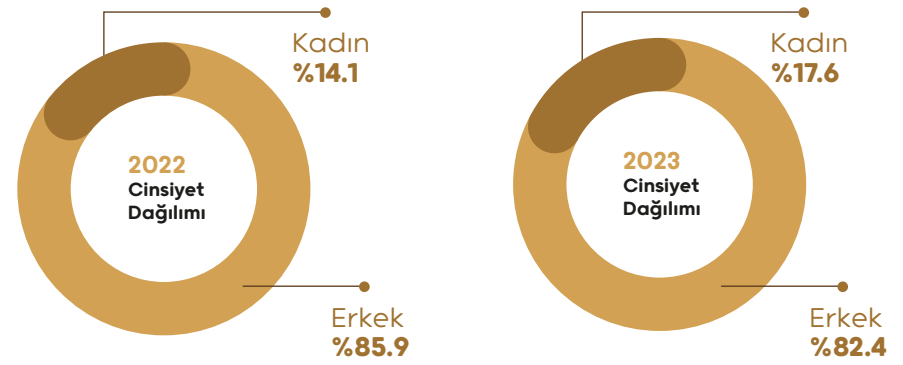
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği

Düzye Pazarlama olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini ve fırsat eşitliğini iş gücümüzün temel değerlerinden biri olarak benimsemekteyiz. Çalışma ortamımızda çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek her bireyin potansiyelini en üst düzeye çıkarmasını hedefliyoruz. Kadın çalışanların sayısını artırmak ve cinsiyet algılarını dönüştürmek amacıyla çeşitli stratejiler geliştirdik.

İş gücümüzdeki çeşitliliği desteklemek için attığımız adımlar, sadece sosyal sorumluluğumuzun bir yansıması değil aynı zamanda uzun vadeli iş başarımızın da temelidir. Bu çerçevede **kadın çalışanların oranını artırma, genç yetenekleri destekleme ve üst yönetimde daha fazla kadına yer verme hedeflerimiz** doğrultusunda sürdürülebilir bir sosyal yapı inşa ediyoruz.

Eşitlik Misyonumuz ve Toplum İçin Fırsat Yaratımı

2022 yılı itibarıyla çalışanlarımızın %14,1'i kadın, %85,9'u erkekti. 2023 yılında ise kadın çalışan oranı %17,6'ya yükselirken erkek çalışan oranı %82,4'e düşerek kayda değer bir iyileşme sağlanmıştır.



Şirket genelinde

her 10 çalışandan 2'si kadındır.




Kadın çalışan sayımızda **2022 yılına kıyasla %32 oranında bir artış** yaşanmıştır.



Kadın çalışanlarımızın

kıdem ortalaması 6 yıldır.



Ana hedefimiz; şirket genelinde kadın çalışan sayısını artırmak ve özellikle satış alanındaki cinsiyet algılarını kırmaktır. Bu doğrultuda kadın istihdamını teşvik eden stratejiler uyguluyoruz. 



Çalışanlarımızın **yaş ortalaması** 2023 yılı Aralık ayı itibarıyla 37,72'dir.



2022 yılına kıyasla **ortalama yaş** yaklaşık bir yıl gençleşmiştir, bu da şirketimizin dinamik ve genç bir iş gücü oluşturma hedefini yansıtmaktadır.



Çalışanlarımızın **%8,5'i** stajyerlerden oluşmaktadır. Stajyerlerimizin geniş bir nüfusa ve farklı şehirlerden gelmesine önem veriyoruz.



2022 yılına kıyasla **stajyer sayımız** %1,1 oranında artış göstermiştir.

Üst Yönetim: %25'i
kadınlardan oluşmakta



Diğer Kadrolar: 80,2



Stajyerler: %8,5



Koç Holding Katkıları

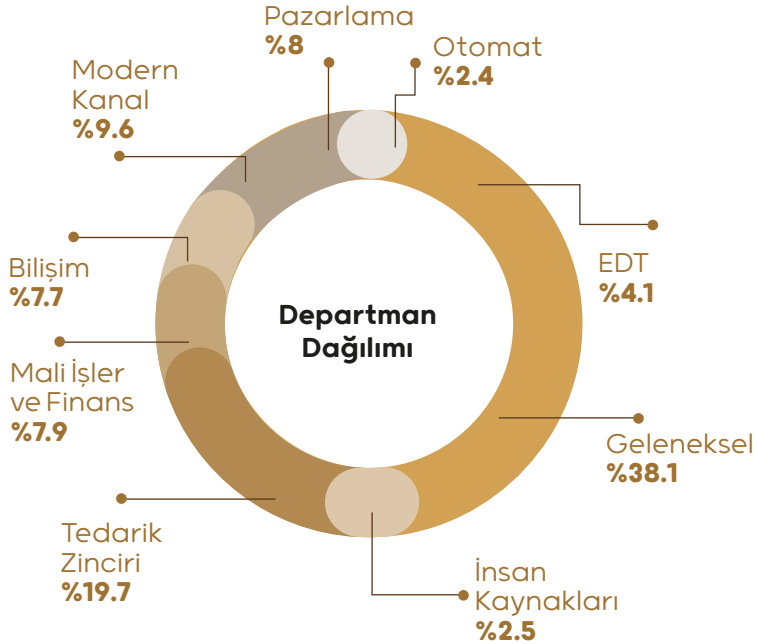
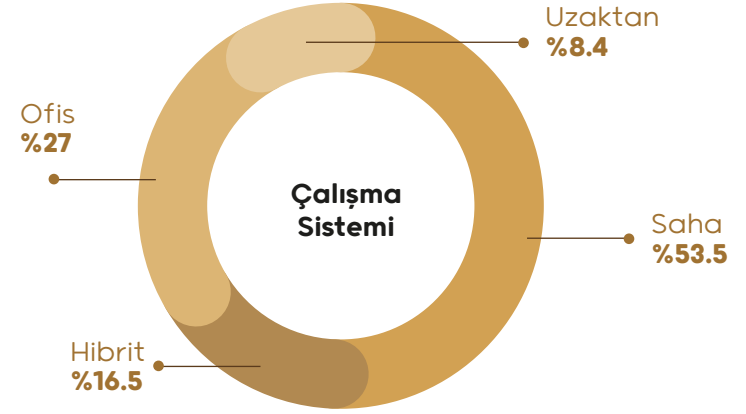
Koç Holdingin geliştirdiği Office Free sistemi ile çalışanlarımızın zaman ve imkânlarını daha verimli kullanmalarını sağlayan esnek çalışma modelleri sunuyoruz.

Ayrıca **Koç Diyalog** platformu ile çalışanlarımızın bireysel ve grup hedeflerini belirleyerek gelişim süreçlerini desteklemekteyiz.



Çalışma Sistemi

2023 itibarıyla çalışma sistemimizi **çalışanlarımızın iş gereksinimlerine ve uygun çalışma yöntemlerine göre optimize ettik**. Bu çerçevede çalışanlarımızın %53,5'i saha çalışanı, %16,5'i hibrit modelde, %27'si sabit ofis düzeninde ve %8,4'ü uzaktan çalışarak görev yapmaktadır. Çalışma modellerimizi iş süreçlerimizin verimliliğini artırmak ve çalışanlarımızın ihtiyaçlarına en uygun şekilde uyum sağlamak amacıyla sürekli olarak gözden geçirmekteyiz.



Departman Dağılımı

2023 yılı itibarıyla Düzyay Pazarlamanın departman dağılımı, operasyonel faaliyetlerin farklı uzmanlık alanlarında sürdürüldüğünü göstermektedir. Geleneksel Kanal departmanı %38,1 ile en büyük paya sahip olup şirketin operasyonel süreçlerinin büyük bir kısmını üstlenmektedir. Tedarik Zinciri departmanı %19,7 oranında bir payla stratejik öneme sahiptir ve lojistik, tedarik ve dağıtım süreçlerinde kritik bir rol oynamaktadır. Modern Kanal ise %9,6 oranında bir paya sahip olup dijitalleşme ve yenilikçi satış yöntemlerine odaklanmaktadır. Pazarlama departmanı %8, Mali İşler ve Finans %7,9, Bilişim Teknolojileri %7,7 oranında paylara sahip olup şirketin iç yapısının ve işleyişinin desteklenmesinde önemli roller üstlenmektedir. EDT %4,1, İnsan Kaynakları ise %2,5 oranında bir paya sahiptir.

Bu dağılım Düzyay Pazarlamanın **operasyonlarını dengeli bir şekilde yönettiğini ve farklı uzmanlık alanlarına yatırım yaptığını göstermektedir**. Her bir departman sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve şirketin büyümesine katkı sağlamak için önemli roller oynamaktadır.



Perfect Match!

Genç Yeteneklerle Geleceğe Yatırım

“Sahne Senin”



Çalışmanın Doğuşu

DüzeY Pazarlama, **işveren markasının bilinirliğini artırmak ve potansiyel çalışan adaylarını şirkete kazandırmak amacıyla 2022 yılında Perfect Match programını başlattı.** Bu programın temel amacı, şirketin hedeflerine uygun yetenekleri çekmek ve kültürel dönüşüm stratejisi çerçevesinde genç yetenekleri şirkete kazandırmaktır. Özellikle genç yeteneklerin DüzeY Pazarlama'ya olan ilgisini artırmak ve yetenek yönetimi süreçlerinde sürdürülebilirliği sağlamak için Perfect Match, işveren markamızı güçlendiren önemli bir program hâline geldi.

Program Tanımı

Perfect Match, stajyerlerin kişisel yetenekleri, eğitimleri ve kariyer hedeflerine uygun bir şekilde tasarlanmış esnek ve destekleyici bir staj programı sunmaktadır. Bu program **genç çalışanlarımızın özgürce keşif yapabilecekleri, hata yaparak öğrenme süreçlerinden faydalanabilecekleri, kariyer planlamalarına destek bulabilecekleri bir ortam yaratmayı hedefler.**



Programda stajyerlerimize aşağıdaki konularda esneklik ve destek sağlanmaktadır:

Değişim isteği

Stajyerler kendilerini farklı iş alanlarında deneme özgürlüğüne sahip olup bu süreçte şirketin sunduğu esnek çalışma fırsatlarından yararlanabilirler.

Hata yapma özgürlüğü

Hatalar öğrenmenin bir parçası olarak kabul edilmekte ve stajyerler hata yapmaktan korkmadan yeni beceriler geliştirebilirler.

Kariyer planlaması desteği

Koç topluluğunun sağladığı geniş iş olanakları sayesinde stajyerlerin kariyer planlamalarına yönelik rehberlik sağlanmaktadır.

Sorgulama ve iletişim özgürlüğü

Stajyerlerin sorgulayıcı bir yaklaşımla şirket içinde etkin iletişim kurmaları teşvik edilmektedir.

Gelişim kaynakları

Kendilerini geliştirmek isteyen stajyerlere çeşitli eğitim ve öğrenim kaynakları sağlanmaktadır.

Eğitim ve iş dengesi

Stajyerler eğitim hayatlarını aksatmadan iş hayatına uyum sağlayabilmekte, üniversite eğitimlerini sürdürebilmeleri adına gerekli esneklik sağlanmaktadır.



İnsan Kaynakları ekibimiz, stajyerlerimizle düzenli iletişimde kalarak geri bildirim toplamakta ve bu geri bildirimlere göre programda geliştirmeler yapmaktadır. Perfect Match programı, Düzey Pazarlamanın geleceğe yatırım yapma hedefleri doğrultusunda **genç yeteneklerin şirkete kazandırılmasında önemli bir adım olmuştur.**



1. Toplumsal Katkı Ölçümü

Perfect Match programının en önemli amaçlarından biri; genç yeteneklerin kariyer yolculuklarında karşılaştıkları belirsizlikleri ve stresi azaltmaktır. Ülkemizin ekonomik olarak zor zamanlar geçirdiği bu dönemde üniversite mezunlarının iş bulma sürecinde yaşadığı sıkıntıları göz önünde bulundurarak gençlerin kendilerine uygun iş olanaklarını keşfetmelerini sağlıyoruz. Çeşitli projeler aracılığıyla iş dünyasında farklı birimlere yönelik bilgi eksikliklerini gideriyor, bayi sorumlusu gibi pozisyonlara dair detaylı içgörüler sunarak genç yeteneklerin kariyer hedeflerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

2. Kurum ve Marka İtibarına Katkısı

Perfect Match programı, Düzyey Pazarlamanın işveren markası olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir. Genç yetenekler için cazip bir iş yeri olma algısını oluşturmayı ve tercih edilen şirket konumuna gelmeyi amaçlayan bu program, Düzyey Pazarlamanın sektördeki saygınlığını pekiştirir. Genç çalışan adayları arasında şirketimizi tercih edilir kılmak, işveren markamıza uzun vadeli katkılar sağlayacaktır.

3. Çalışan Bağlılığı Katkısı

Perfect Match programı, sadece yeni yetenekleri çekmekle kalmaz aynı zamanda mevcut çalışanlarımızın şirkete olan bağlılığını da artırır. Program, çalışanlarımıza şirket içindeki kariyer fırsatlarını keşfetmeleri için yeni bir kapı aralar ve onların gelişimlerine katkı sağlar. Bu sayede Düzyey Pazarlama çalışanları arasında aidiyet duygusunu pekiştirerek bağlılık oranlarını yükseltir.

Detaylı bilgi için öğrenim yolları sayfamızı ziyaret ediniz.





Değerlerimiz ve Stajyerlerimizin Uyum Süreci

Düzyey Pazarlama olarak stajyerlerimizin şirkete giriş ve çıkışlarında temel değerlerimizi benimsemiş olmalarını hedefliyoruz. Uyum, sorumluluk bilinci, çözüm odaklılık, organize olma, takım oyunculuğu, etkili iletişim ve iş birliği gibi değerlerin, stajyerlerimiz tarafından içselleştirilmesinin sağlanması, şirket kültürümüzü sürdürülebilir kılmada önemli bir rol oynamaktadır.

PTM Etkinlikleri ve Ayrıcalıkları

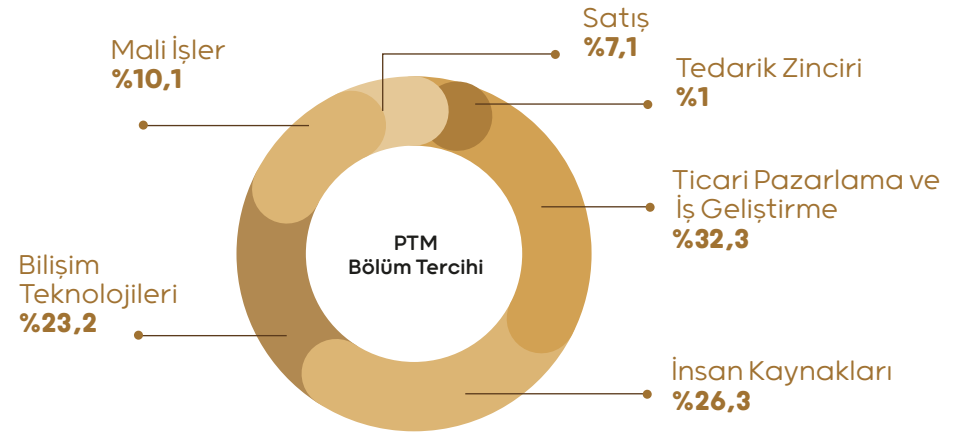
Perfect Match programı kapsamında, PTM'ler (Perfect Match stajyerleri) için özel etkinlikler ve ayrıcalıklar sunmaktayız:

- PTM'lerin Düzyey Pazarlamanın liderleriyle bir araya gelerek onların tecrübelerinden faydalanabileceği First Date etkinlikleri.
- Profesyonel bir lider eşliğinde proje hazırlama ve bu projeyi üst yönetime sunma fırsatı.
- Genç çalışanların kendilerini daha iyi ifade etmelerini, takım oyuncusu olmalarını ve kariyer hayatında gelişim sağlamlarını amaçlayan kişisel gelişim eğitimleri.
- Düzyey Pazarlamada açılan tüm başlangıç seviyesindeki pozisyonlarda öncelikli değerlendirilme ve Koç Holdingde kariyer gelişim fırsatları.



PTM Bölüm Tercihi

2023 yılında PTM'lerimizin büyük bir kısmı Ticari Pazarlama ve İş Geliştirme, İnsan Kaynakları ve Bilişim Teknolojileri alanlarında yoğunlaştı:



Perfect Match ile Hedeflerimize Ulaşıyoruz

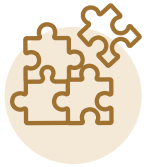
Perfect Match programı sayesinde onlarca yetenek kadromuza dâhil edildi. Temmuz 2024 itibarıyla 42 yeni PTM stajyeri Düzyey Pazarlama Ailesine katıldı.

Bu programla aramıza katılan genç yetenekler, şirketimize değer katmaya devam ediyor. Perfect Match, Düzyey Pazarlamanın sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Detaylı bilgi için PTM sayfamızı ziyaret ediniz.



İnovatif Fikirler ve İş Birlikleri ile Değer Yaratma



İnovatif Fikirler

Yeni fikirlerin geliştirilerek uygulamaya alındığı projeler, sürdürülebilir sonuçlar doğurmalıdır. Bu projelerle maliyetlerin düşürülmesi, karlılığın artırılması, süreç veya ürün kalitesinin iyileştirilmesi gibi sonuçlar elde edilmesi hedeflenir. PTM'lerimiz tarafından geliştirilen projeler bu kapsamda yenilikçi yaklaşımlar sunarak şirketimize değer katmaktadır.



İş Birliği Geliştiriciler

Aktif iş birliği ve dayanışmanın teşvik edildiği projeler, mevcut iş ilişkilerini genişletmek veya yeni iş birlikleri başlatmak amacıyla hayata geçirilir. Bu projelerde müşteri ve tedarikçi ilişkisi bulunmamalı, taraflar arasında ortak çaba ve fayda yaratılmalıdır. PTM'lerimizin diğer kurumlarla geliştirdiği iş birlikleri Düzey Pazarlamanın iş ilişkilerini güçlendirmekte ve yeni fırsatlar yaratmaktadır.



Değer Katma Projeleri

Topluma ve çevreye dokunan sosyal sorumluluk projeleri bu kategoride değerlendirilir. Projelerin toplumsal ihtiyaçlara yanıt vermesi ve paydaşlarla iş birliği içinde sürdürülebilir sonuçlar elde etmesi beklenir. Başarı kriterleri net bir şekilde belirlenmiş ve sonuçlar izlenip değerlendirilmiştir. PTM'lerimizin çevreye ve topluma katkı sağlamak için geliştirdiği projeler Düzey Pazarlamanın toplumsal sorumluluk hedeflerini desteklemektedir.



Dijitalleşme Projeleri

Dijital teknolojilerin şirket faaliyetlerinde daha etkin kullanılmasını amaçlayan projeler, süreçlerin iyileştirilmesi veya yeni iş modelleri geliştirilmesini sağlar. PTM'lerimizin dijitalleşme alanında geliştirdiği projeler, müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve operasyonel verimliliği artırmayı hedeflemektedir.



PTM Proje Örnekleri



Depo Zaman Etüdü Projesi

Depo çalışanlarının zaman yönetimini iyileştirmeyi amaçlayan bu proje PTM'lerimizden Dilara Zaimler tarafından geliştirilmiştir.



Araç Optimizasyonu ve Desi Çalışması

Taşıma maliyetlerini optimize etmek ve lojistik verimliliği artırmak amacıyla PTM'lerimizden Eren Şengil tarafından hayata geçirilmiştir.



Otomat Planogram Optimizasyonu

Müşteri demografik verilerine dayanarak otomat içi ürünlerin planlamasını optimize eden bu proje PTM'lerimizden Cemil Memişoğlu tarafından geliştirilmiştir.



Sipariş Karşılama ve Sevkiyat Takibi

Müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla sipariş süreçlerini iyileştiren bu proje PTM'lerimizden Berru Yazgaç Ağıyar tarafından hayata geçirilmiştir.



B2B Süreç İyileştirme Projesi

Sipariş ve stok süreçlerinin iyileştirilmesine odaklanan bu proje, PTM'lerimizden Fuatcan Özmert ve İpek Altınok tarafından gerçekleştirilmiştir. Stok hatası sebebiyle gerçekleşen sipariş iptallerinin engellenmesinde önemli rol oynayan bu çalışmayla, dağıtım bölgelerinden gelen iptal sebeplerinin değerlendirilmesi ve aksiyon alınması tarafında güçlendik. Haftalık ciro, sipariş sayısı ve iptal sipariş oranı gibi KPI'ların durumu takip edilip gerekli aksiyonlar alınıyor. Böylece süreç iyileştirilerek iptal oranlarında düşüş gözlemleniyor ve gerektiği takdirde emniyet stokları güncelleniyor.

Düzy

00

Düzy Pazarlamanın inovatif fikirlerle hayata geçirilen bu projeleri **hem kurumsal hedeflerimizi desteklemekte hem de toplumsal katkı sağlamaktadır.**

00



Sosyal Sorumluluğumuz

Düzyay Pazarlama olarak hem şirketimizde hem de ülkemizde hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleriyle daha işlevsel, refah dolu ve sürdürülebilir bir çevre yaratmayı hedefliyoruz. Şirketlerin rakiplerinden ayrışmasının sadece sunduğu ürün ve hizmetlerle değil aynı zamanda topluma karşı sorumluluklarını yerine getirme bilinciyle mümkün olduğunu biliyor ve bu doğrultuda sosyal sorumluluk projelerine büyük önem veriyoruz. Projelerimizle müşterilerimizin güvenini kazanmayı, marka itibarımızı güçlendirmeyi, çalışanlarımız arasında dayanışmayı pekiştirmeyi ve şirketimizde "Sosyal Sorumluluk Projesi" kültürünü geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için beş temel alanda çalışmalar gerçekleştirdik:



Sosyal Sürdürülebilirlik Stratejimiz:

Eşitlik:

İç yapımızın ve etkileşimde bulunduğumuz yapıların sosyal eşitliğe olan katkısını artırmak için çeşitli düzenlemeler ve projeler geliştiriyoruz.

Gelişim Kimliği:

Sosyal sürdürülebilir kalkınmayı şirket kimliğimizin bir parçası hâline getirmek adına inovatif çalışmalara öncelik veriyoruz.

Sağlık:

Çalışanlarımızın ve toplumun sağlık ihtiyaçlarına destek olmak amacıyla sağlık alanında çeşitli projeler yürütüyoruz.

İş Birliği:

Daha huzurlu ve verimli bir iş ortamı yaratmak amacıyla iş birliği çalışmalarını sürekli geliştiriyoruz.

Eğitim:

Hem şirket içi hem de toplum genelinde öğrenim süreçlerini güncelleyerek D3 Akademi ve kişisel gelişim programlarıyla eğitim alanında katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

Sosyal sorumluluğumuz kapsamında attığımız adımlar, şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunu daha ileriye taşıırken topluma ve çalışanlarımıza olan katkımızı da güçlendirmektedir.



Çalışan Bağış Düzenimiz

Düzyay Pazarlama, çalışanlarının toplumsal duyarlılık ve katkı sağlama isteklerini destekleyerek çeşitli sosyal sorumluluk projelerine katılımı teşvik etmektedir. Çalışanlarımızın gönüllü olarak katıldıkları bağış faaliyetlerimiz topluma katkı sağlama amacımızı pekiştirmekte ve Düzyay Pazarlamanın sosyal sorumluluk misyonunun bir parçası hâline gelmektedir. Şirket içerisinde gerçekleştirdiğimiz bağış faaliyetleri şu kategorilere ayrılmaktadır:



- Eğitim: %25,3
- Doğa: %1,9
- Eşitlik: %34,8
- Sosyal Gelişim: %38

Sosyal Çalışmalara Katılım

Çalışanlarımızın %92'si sosyal faaliyetlerimize doğrudan katkı sağlamıştır. Bu yüksek katılım oranı, Düzyay Pazarlamanın çalışanlarının sosyal sorumluluk bilincine verdiği önemi ve bu bilincin şirket kültürüne olan katkısını göstermektedir.

Kurumsal Vatandaşlık

2023 yılı içerisinde sosyal sorumluluk projelerine ayırdığımız bütçe 39,485 TL'dir. Bu katkı ile topluma maddi ve manevi değer sağlamayı sürdürmekteyiz.



İzmaritler Ormana Projesi

Çalışanlarımızın sigara kullanımını azaltmalarına yardımcı olmak ve çevreye katkı sağlamak amacıyla 'İzmaritler Ormana' projesini hayata geçirdik.

Sigarayı bırakan her çalışanımız adına bıraktıkları her ay için TEMA Vakfı aracılığıyla birer fidan diktik. Bu proje hem çevreye duyarlı bir girişim olarak dikkat çekti hem de çalışanlarımızı sağlıklı bir yaşama teşvik etti.

Satış Sahada Kadın Başında

Küresel ekonomideki sosyal eşitsizliklerin etkisini azaltma hedefiyle başlattığımız "Satış Sahada Kadın Başında" uygulamasıyla **satış sahasında kadın liderliğini destekleyerek toplumsal cinsiyet algılarını yıkmaya ve sosyal eşitliğe katkı sağlamaya çalışıyoruz.**





5 Kasım KEDV İstanbul Maraton Koşusu



Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfının (KEDV) 5 Kasım İstanbul Maraton Koşusu'na katıldık. Bu etkinlikte yer alarak **cinsiyet eşitliğinin önemini vurguladık ve sosyo-ekonomik algıların değiştirilmesine katkı sağladık.**



Düzyay Gönüllüleri

Viva Engage platformu ile şirket içindeki iletişim ve iş birliğini güçlendirmeyi hedefledik. Bu platform sayesinde çalışanlarımızın daha interaktif ve samimi bir iş ortamında sosyal sorumluluk projelerine katılımını teşvik ettik.

D3 Akademi

Satış, yetkinlik geliştirme, liderlik eğitimi, teknik eğitimler ve mentorluk gibi alanlarda **D3 Akademi aracılığıyla sürdürülebilir gelişimi destekledik.** Bu akademi, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla düzenli eğitimler sunmaktadır.

23 Nisan Çocuk Bayramı Etkinliği

Deprem bölgesindeki çocuklarla 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutladık. Koç Topluluğu Spor Kulübü ile ortak gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikte **Hatay, Adıyaman, Malatya ve Kahramanmaraş bölgelerinde çocuklar için 4.000 hediye paketi hazırladık.** Koç Çocuk Şenlikleri kapsamında çocuklarla bir araya gelerek çeşitli etkinlikler düzenledik.

Koç Gönüllüleri X Umut Kent

Viva Engage platformunu kullanarak şirket içindeki iletişimi ve iş birliğini artırmayı sürdürüyoruz. Bu platform sayesinde **Düzyay Gönüllüleri olarak sosyal sorumluluk projelerimizi daha samimi ve katılımcı bir düzene oturtmayı hedefliyoruz.**

**Düzey'de Aktivlik
ve Sorumluluk**





DüzeY'de Aktiflik ve Sorumluluk

DüzeY Pazarlama olarak insan kaynakları faaliyetlerimiz aracılığıyla sürdürülebilirliği güçlendirme kararlılığımızda. Sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel girişimlerle sınırlı olmadığını aynı zamanda çalışanlarımız ve hizmet ettiğimiz toplumlar üzerinde de olumlu bir etki yaratmakla ilgili olduğunun farkındayız. Bu hedefi gerçekleştirmek için çeşitli stratejiler uygularken kurumsal iletişim yoluyla da aktifliğimizi artırıyoruz.

Öncelikle **çalışanlarımız için sağlıklı bir iş-yaşam** dengesi oluşturmak adına esnek çalışma düzenlemeleri sunuyor, mümkün olan yerlerde uzaktan çalışmayı teşvik ediyor ve çalışanlarımıza aile yaşamlarına öncelik verebilmeleri için destek sağlıyoruz.

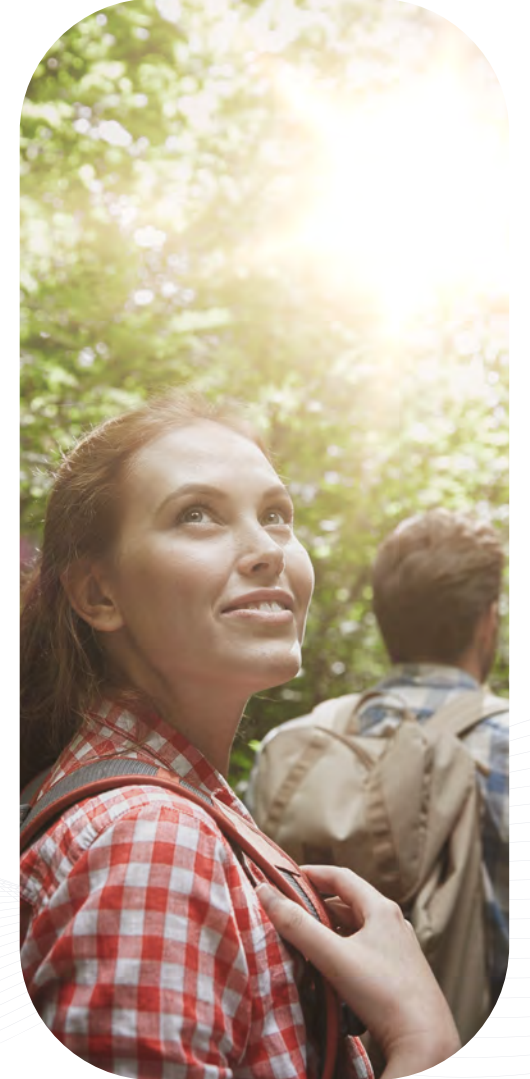
Sürekli öğrenme ve gelişim fırsatlarına yatırım yaparak çalışanlarımıza sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularında eğitim programları sunuyoruz. Bu sayede iş gücümüzü, sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunacak şekilde güçlendiriyor ve hem kurum içinde hem de topluluklarımızda olumlu bir etki yaratmalarını sağlıyoruz.

İşe alım ve terfi süreçlerinde **çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığa** öncelik veriyoruz. Çeşitliliğe sahip bir iş gücünün yenilikçilik ve yaratıcılığı teşvik ettiğine inanıyor, tüm çalışanlarımızın seslerinin duyulmasını ve değer görmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturarak çalışanlarımızın farklı bakış açıları ve yeteneklerinden faydalanıyoruz.

Ayrıca çalışanlarımız arasında **gönüllülük ve topluluk katılımını** teşvik ediyoruz. Düzenli gönüllülük faaliyetleri ve toplumsal yardım programları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir ve kapsayıcı bir topluma katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

DüzeY Pazarlama bünyesindeki tüm çalışanlarımızın **liderlik özelliklerini** geliştirerek kariyer yolculuklarında bir adım öne çıkmasını sağlıyoruz. Seviye bazlı liderlik eğitimleri ile geleceğin liderlerine yatırım yapıyor, deneyim kazanan çalışanlarımızı terfi süreçlerine hazırlıyoruz.

Sonuç olarak sürdürülebilir gelişimi desteklemek için çalışanlarımıza gerekli bilgi, araç ve yöntemleri sunuyor, markamızın stratejik hedeflerine ulaşmaları için yeteneklerini geliştirmeye önem veriyoruz.





Geleceğe Hazırlık ve Sürekli Gelişim



Değişim · Dönüşüm · Dijitalleşme

DüzeY Pazarlama olarak çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı sürekli geliştirmeyi ve güçlendirmeyi önemsiyoruz. Geleceğin öğrenme modellerini süreçlerimize entegre ederken kurumumuzun değişim, dönüşüm ve dijitalleşme stratejilerine uygun bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak amacıyla D3 Akademi'yi hayata geçirdik. Bu akademi, çalışanların rollerine ve kademelerine uygun eğitim programlarıyla kendilerini geliştirmelerini ve şirkete olan aidiyetlerini artırmayı hedefliyor.

İhtiyaç Odaklı Gelişim

D3 Akademi olarak her gün gelişmeye ve ilerlemeye devam ediyoruz. Eğitim programlarını, çalışanlarımızın ve şirketimizin ihtiyaçlarına göre sürekli güncelliyor ve geleceğe adım adım hazırlanıyoruz. Bu süreçte çalışanların gelişime açık yönlerini belirlemek ve güçlü yanlarını daha da güçlendirmek amacıyla envanter ve değerlendirme merkezi sonuçlarından yararlandık. Ayrıca departmanlarla birebir görüşmeler yaparak her ekibin özel ihtiyaçlarına yönelik eğitimler tasarladık. Şirketin mevcut ve gelecekteki stratejilerini de bu eğitim programlarına entegre ederek yenilikçi bir akademi yapısı oluşturduk.

Farklı Eğitim Yöntemleri

Eğitim programlarımızı sekiz ana başlığa ayırdık:

- **Oryantasyon Programı:** İşe yeni başlayan çalışanlara yönelik olarak hazırlanan bu program, onların kuruma hızlıca uyum sağlamasını amaçlar.
- **Satış Okulu:** Satış ekiplerinin ihtiyaç duyabileceği konularda kapsamlı eğitimler sunar.
- **Liderlik Okulu:** Koçluk ve mentörlük desteğiyle bütünsel bir liderlik gelişimi sağlar.
- **Departman Özel Modülleri:** Her departman için özel olarak oluşturulan eğitim modüllerini içerir.
- **Ortak Modüller:** Tüm çalışanların katılımına açık, genel yetkinlikleri geliştiren eğitim modülleridir.
- **D3 Seminerleri:** Düzenli olarak gerçekleştirilecek bu seminerlerle çalışanların bilgi ve becerileri güncellenir.
- **Ürün ve Sistem Eğitimleri:** Şirketin markalarını ve iş süreçlerinde kullanılan sistemleri tanıtan eğitimlerdir.
- **Çevik Dönüşüm Eğitimleri:** Şirketin iş yapış modeli ve kültürünü ele alarak çevik dönüşüme katkı sağlar.

D3 Akademi, çalışanlarımızın sürekli gelişimini destekleyerek hem kurum içindeki yetenek havuzunu genişletmeyi hem de iş gücümüzü geleceğe hazırlamayı amaçlıyor.

Düzey



***İyiliğe Adanmış
Gönüllü Hareketimiz***

Düzey Gönüllüleri





Düzyay Gönüllüleri

Düzyay Gönüllüleri, şirketimizin temel politikalarından bağımsız olarak gönüllü çalışanlarımızın katılımıyla ülkemizin farklı alanlardaki ihtiyaçlarını gidermek amacıyla hayata geçirilmiştir. **Eğitim, sanat, spor, çevre, hayvanlar ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda faaliyet gösteren Düzyay Gönüllüleri** 2023 yılı itibarıyla etkinliklerine başlamıştır.

Bu inisiyatif kapsamında 2023 yılında 84 çalışma arkadaşımız iyilik için gönüllü olarak Düzyay Pazarlama Ailesine katkıda bulunmuştur.

Gönüllülük esasına dayalı bir sistemle oluşturulan Düzyay Gönüllüleri'ne spor, sokak hayvanları, sanat, eğitim, çevre ve deprem gönüllüleri gibi farklı kategorilerde ekipler kurularak 76 aktif katılımcı dâhil olmuştur.

Şirket çalışanlarının %13'ü bu projelere gönüllü katılım sağlamış ve Düzyay Gönüllüleri'nin her bir faaliyeti ülkemizin önemli sosyal ve çevresel sorunlarına odaklanmıştır.





Gönüllülük Kategorileri ve Faaliyetlerimiz



Çevre Ekibi:

Küresel ısınmayla mücadelede Düzyay Gönüllüleri'nin Çevre ekibi aktif olarak çalışmaktadır. 2023 Mayıs-Eylül döneminde düzenlenen "1 Kap Su 1 Kap Mama" uygulamasıyla Türkiye genelinde çalışanlarımız sokak hayvanlarına yardımda bulunmuş ve bu farkındalık sosyal medya etkileşimleriyle desteklenmiştir.

Spor Ekibi:

Sağlıklı yaşamın bir parçası olan sporu teşvik etmek amacıyla 32 katılımcımızla spor ekibi kurularak çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfına destek için İstanbul Maratonu'na katılarak eşitlik ve farkındalık artırılmıştır.

Hayvanlar Ekibi:

Sokak hayvanlarına yardım sağlamak amacıyla hayvanlar ekibi kurularak duyarlı projeler geliştirilmiş ve hayvanların ihtiyaçlarına dikkat çekilmiştir. "1 Kap Su 1 Kap Mama" projesi bu alandaki önemli girişimlerimizden biridir.

Sürdürülebilirlik Ekibi:

28 katılımcımızla oluşturulan bu ekip, şirket içinde sürdürülebilirlik bilincini kuvvetlendirmeyi hedeflemektedir.

Eğitim Ekibi:

Doğal afetlerin ve fiziksel koşulların yarattığı eğitim erişim sorunlarıyla mücadele etmek amacıyla eğitim grubumuz 24 katılımcıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Sanat Ekibi:

Kültür ve sanatın korunması amacıyla 17 kişilik sanat ekibimiz sanata olan duyarlılığı artırmak için çeşitli projeler gerçekleştirmiştir.

Düzyay Gönüllüleri, şirketimizin sosyal sorumluluk bilincini pekiştirmekte ve toplumun refahına katkı sağlamak için gönüllü faaliyetlerle önemli adımlar atmaktadır.



Sosyal Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz



Düzyey Pazarlama olarak sürdürülebilirlik kavramını yalnızca bağımsız faaliyetlerle sınırlı görmüyor, aksine **bu kavramı bütünsel bir altyapı, döngüsellik ve istikrarlı bir gelişim olarak değerlendiriyoruz**. Bizim için bu döngünün merkezinde toplum yer almakta ve sosyal yapılarla, yapıcı iletişim süreçleriyle güçlenen verimli faaliyetler ön planda tutulmaktadır.

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirlerken yalnızca şirketimizin ekonomik verimliliğini değil **toplumsal katkı sağlayacak sosyal düzeni ve bu düzenin sürdürülebilirliğini de öncelikli hedeflerimiz arasında kabul ediyoruz**. Düzyey Pazarlamanın sosyal sürdürülebilirlik hedefleri hem şirket içinde hem de toplumla kurduğumuz yapıcı ilişkilerle **topluma ve çevremize duyarlı, sürekli gelişen ve döngüsel olarak yenilenen bir yaklaşım çerçevesinde şekillenmektedir**.

Hedeflerimiz

- 2030'a kadar modern kanal satış kadrosunun %30'unun kadından oluşması.
- 2030'a kadar cinsiyet eşitliği faaliyetlerinde bölgesel katılımın %50'yi aşması.
- 30 yaş altı çalışan grubunun 2030'a kadar çalışan kitemizin %30'unu oluşturması.



Temel Amaçlarımız	2023	2024 Hedeflerimiz	2030 Hedeflerimiz	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Çalışanlar arasında sosyal eşitliğin temini için geliştirme çalışmaları.	PTM'lerimiz ve yönetim birimleri tarafından Kadın Sahada Satış Başında projesi geliştirilmiştir. 12 çalışan satış kadromuza dâhil edildi.	"Satış Sahada Kadınlar Başında" projesiyle 30 çalışanın satış kadrosuna dâhil edilmesi.	2030'a kadar modern kanal satış kadrosunun %35'inin kadından oluşması.	5.1: Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü ayrımcılığın sona erdirilmesi
Şirket dışı etkileşimimizde eşitliği sürdürmek.	KEDV koşusu ve 16 kişinin deprem yardımlarına katılımı, %3,6 oranında katılım	Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı gibi kuruluşların desteklenmesi için daha yüksek katılımlı çalışmalar yapılması.	2030'a kadar cinsiyet eşitliği faaliyetlerinde bölgesel katılımın %50'yi aşması.	5.5: Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayata tam katılımının sağlanması 10.4: Ücret ve sosyal koruma politikalarının eşitliğinin güvence altına alınması
Türkiye'de genç çalışanların iş kazanımı ve tecrübeye ulaşmasını sağlamak.	47 stajyer PTM süreciyle dâhil oldu.	Stajyer sayısının 65'e çıkarılması.	30 yaş altı çalışan grubunun 2030'a kadar çalışan kitemizin %30'unu oluşturması.	10.2: Toplumsal, ekonomik ve siyasi hayata etkin katılım ve güçlenme 10.6: Sosyal, ekonomik ve siyasi haklara erişim sağlanması 8.5: Tam ve üretken istihdamın sağlanması
Sürdürülebilirlik bilincini sosyal ve çevresel faaliyetlerle oluşturmak.	2023 depremlerinde 16 bin adet gıda yardımı ve insan desteği sağlandı.	Şirket aracılığıyla eğitime yönelik daha fazla teşvik yapılması.		5.a: Kadınların ekonomik kaynaklara eşit erişiminin sağlanması 1.5: Yoksulluk sınırında yaşayanların doğal afetlerden korunması 3.9: Hastalıkların önlenmesi ve tedaviye erişim imkânlarının artırılması

Düzey

birlikteysek,
yolunda.



Düze
Hakkında



Kurumsal Yönetim

Çevresel



Sosyal

Temel
Sağlık



Altyapı

Temel Sağlık



- Endişelerimizin Dile Getirilmesi
- Güvenli Bir Ortam Yaratmak
- Çalışan Sağlığı: Düzyey Beslenmesi
- Çalışan Sağlığı: Hava Kalitesi Uyumlandırması
- Sağlık ve Esenlik Hedeflerimiz
- Sosyal Alan Hedeflerimiz
- Düzyey Pazarlama Sosyal Uygulamaları



2 AÇLIęA SON



3 SAğLIK VE KALİTELİ YAŞAM



6 TEMİZ SU VE SANİTASYON



DüzeY'de Sağlık ve Esenlik

Sağlık ve Esenlik: Öğrenim Yolları

Çalışanlarımızın iş süreçlerindeki verimliliğini artırmak ve sosyal yapıyla uyumlarını güçlendirmek amacıyla çeşitli öğrenim yolları sunmaktayız. Bu yollar arasında eğitimler, oryantasyon programları ve şirket içi dijital öğrenim yöntemleri yer almaktadır.



Eğitim İhtiyaç Tespiti ve Planlaması

Eğitim ihtiyaçları, üç ana başlık altında gerçekleştirilen çalışmalarla belirlenir:

1. Şirket Faaliyetlerine Göre İhtiyaç Tespiti

Şirketin temel faaliyet alanları göz önünde bulundurularak ihtiyaç duyulan eğitimler tespit edilir.

2. Gelişim İhtiyaçlarının Belirlenmesi

Çalışanların gelişim ihtiyaçları belirlenir ve hangi alanlarda eğitim almaları gerektiği tespit edilir.

3. Performans Değerlendirmesi

Eğitim sonrası yapılan performans değerlendirmeleri ile eğitimlerin etkinliği



Eğitim Kapsamı ve İçeriği

Eğitimler, şirketin ihtiyaçlarına göre yedi boyutta planlanır:

1. Şirketin Faaliyet ve Hizmet Alanı

Şirketin hedefleri, stratejileri, iş süreçleri ve kariyer planlamaları doğrultusunda eğitim başlıkları belirlenir.

2. Şirketin İçerisinde Bulunduğu Koşullar

Teknolojik gelişmeler ve şirketin faaliyet gösterdiği koşullar dikkate alınarak gelişim ihtiyaçları tespit edilir.

3. Birey ve Ekip Performans Değerlendirmeleri

Çalışanların teknik ve yeterlilik ihtiyaçları doğrultusunda eğitimler planlanır.



Eğitim Türleri

1. Oryantasyon Eğitimleri

Yeni başlayan çalışanların şirkete ve süreçlere hızlı bir şekilde adaptasyon sağlamaları amacıyla düzenlenir.

2. Departman Eğitimleri

Departmanların ihtiyaçlarına göre belirlenen teknik eğitimlerdir.

3. Liderlik Eğitimleri

Liderler ve liderlik potansiyeline sahip çalışanlar için kapsamlı eğitimlerdir.

4. Satış Eğitimleri

Şirketin satış ekiplerini geliştirmeye yönelik programlardır.

5. Ortak Eğitimler

Tüm çalışanların alması gereken genel kapsamdaki eğitimlerdir.

6. Yasal Eğitimler

Yasal zorunluluklar kapsamında düzenlenen eğitimlerdir.

7. Koç Holding Eğitimleri

Koç Holding tarafından organize edilen eğitimlerdir.

8. Mentorluk

Çalışanların iş süreçleriyle uyumlarını ve yöneticileriyle etkileşimlerini geliştirmek amacıyla mentorluk programları düzenlenir.

9. Doğru Nefes Atölyesi

Edip Uras tarafından düzenlenen bu atölye, çalışanların stresle başa çıkma yeteneklerini geliştirmeyi hedefler.

10. D3 Akademi

Tüm çalışanların katılımına açık olan D3 Akademi, stajyerlerden üst yönetime kadar herkesin kendini ve iş süreçlerini geliştirmesi için bir fırsat sunar.



Eğitim Prosedürü

Sürekli değişen **pazar koşulları ve rekabet ortamında teknolojik yenilikleri** takip etmek, mevcut ve gelecekteki **yetkinlikleri** geliştirmek amacıyla **Eğitim ve Gelişim** süreçleri oluşturulmuş ve uygulanmaktadır.

Bu süreç çalışanların **eğitim ihtiyaçlarını** belirlemek, planlamak, organize etmek ve etkinliğini izlemek için hazırlanmıştır.

Eğitim prosedürünün sürekli ve etkin bir şekilde uygulanmasından **Eğitim ve Gelişim Uzmanı, Eğitim ve Gelişim Yöneticisi, Organizasyonel Gelişim Müdürü ve İnsan Kaynakları Direktörü** sorumludur.



Oryantasyon Programlarımız

İnsan Kaynakları direktörlüğü ile geliştirdiğimiz oryantasyon programları kapsayıcı bir yaklaşımla tüm çalışanlarımızın katılımını hedeflemektedir.

Oryantasyon Katılımı: 2023 yılında düzenlenen oryantasyon programlarına yeni başlayan çalışanların %92'si katılmıştır.

Katılım Eksikliği Sebepleri: Katılım eksikliklerinin %47'si fiziksel zorluktan geri kalanı ise **lojistik ve sağlık durumlarından** kaynaklanmıştır.

Zorunlu Eğitim Katılımı: Zorunlu eğitimlerimizde ortalama katılım oranı **%87** olarak gerçekleşmiştir.



Senelik Eğitim Değerlendirmesi

Her yılın sonunda o yılıki eğitimlerin **verimliliği** değerlendirilir ve **Aralık** ayı itibarıyla bir sonraki yılın **eğitim planlamaları** yapılır. Eğitim değerlendirmeleri üç ana başlığa göre şekillenir:

İş Sonuçları ile İlişkililik: Eğitimlerin doğrudan iş performansına katkıda bulunması ve **teknik gelişimi** desteklemesi gerekir.

Şirket Vizyonu ve Stratejileri ile Uyum: Eğitimlerin şirketin **vizyonu ve stratejileriyle** uyumlu olması beklenir.

Bireysel Gelişim Katkısı: Eğitimlerin çalışanların **bireysel gelişimini** desteklemesi önem taşır.



Eğitim Katılım Hedefleri

2023 yılında yapılan eğitim planlamalarımız doğrultusunda belirlenen hedefler ve performansımız şu şekildedir:

Etik İlkeler, Yatırım ve İhracat, Rüşvet ve Yolsuzluk ile **Kişisel Verileri Koruma** eğitimleri zorunlu olup çalışanlara düzenli hatırlatmalar yapılmaktadır.

Eğitim	2022	2023	2024 Hedefi
İş Güvenliği Eğitimi	%55	%64	%85
Sürücü Güvenliği	%65	%72	%90
Çalışan Sağlığı	-	-	%30
Etik İlkeler	-	%84	%100
Yatırım ve İhracat	-	%89	%100
Rüşvet ve Yolsuzluk	-	%82	%100
Kişisel Verileri Koruma Eğitimi	%90	%92	%100
Girişimcilik Eğitimi	-	%12	%25
Satış Eğitimi	-	-	-
Otomasyon Eğitimi	%21	%31	%35

Eksik görünümdeki alanlar veri takibi bulunmayan eğitimlerdir.
2024'te eğitim ve öğrenim hedeflerimizin tamamını ölçmeyi hedeflemekteyiz.



Endişelerimizin Dile Getirilmesi

Düzyey Pazarlama olarak mevzuat ve Etik İlkeleri'nin ihlalinin bireylerin, şirketlerin ve toplumun genel çıkarlarını tehdit ettiğini; adaletsizliğe, maddi ve manevi zararlara yol açabileceğini biliyoruz. Bu gibi durumlar yaşandığında yetkili makamları bilgilendirmenin vicdani bir görev olduğuna inanıyoruz.

Düzyey Pazarlama tüm işlerinde **dürüstlük** ve **hesap verebilirlik** ilkelerine büyük önem vermektedir. Dürüstlük ve saygı kültürünü sürdürmek ve etik standartlara aykırı davranışlara karşı çıkmak hepimizin sorumluluğudur. Bu nedenle tüm çalışanlar olarak **Koç Topluluğu ve Düzyey Pazarlama Etik İlkeleri** ile ilgili politikalara uygun hareket ederiz. Şüpheli durumlarda, **Düzyey Pazarlama Hukuk ve Uyum Birimine** (uyum@duzey.com.tr) danışmaktayız.

Şirketin raporlama mekanizması etkin bir şekilde yönetilmektedir ve herhangi bir suistimal veya etik dışı davranışa tanık olan ya da böyle bir durumdan şüphelenen herkesin endişelerini dile getirmesi beklenmektedir. **Yöneticilerin** kendilerine bildirilen hatalı davranışları ihbar bildirim adresine iletmesi zorunludur. Bildirim yapılabilecek konular şunları içerir ancak bunlarla sınırlı değildir:



Hırsızlık ve Dolandırıcılık

Şirket veya kişisel çıkarlar için dürüst olmayan mali işlemler gerçekleştirilmesi.



Ayrımcılık

İrk, din, dil, renk, cinsiyet, yaş gibi konularda her türlü ayrımcılık.



Etik Kuralların, Yasaların, Ahlaki Değerlerin ve Yasal Düzenlemelerin İhlali:

Toplumun güvenliğini veya sağlığını tehdit eden durumlar.



Şirket Ekipmanlarının Uygunsuz Kullanımı:

Çevreye verilen zararlar.



Muhasebe Kayıtlarında Dolandırıcılık:

Suç gelirlerinin aklanması.



Rüşvet Vermek veya Almak:

Taciz ve benzeri uygunsuz davranışlar.



Şirket Sırlarını Açığa Çıkarmak:

Mobbing gibi iş yerinde psikolojik şiddet ve zorbalık.



Bildirim Yolları

Sosyal Durumlar:

İletişim problemlerini bildirmek isteyen çalışanlarımıza, kendilerini en güvende hissedecekleri şekilde bu sorunları bildirebilecekleri sosyal bildirim yolları sunuyoruz.

Bireysel Bildirim:

İhbarcı, DüzeY Pazarlama çalışanı ise **Bağlı Olunan Yönetici** ile iletişime geçebilir veya doğrudan **DüzeY Pazarlama İç Denetim Birimi, Hukuk ve Uyum Birimi** ya da uyumdan sorumlu yetkililere endişelerini bildirebilir.

Koç Etik Hat:

Etik Hat, bağımsız hizmet sağlayıcılar tarafından yönetilen ve 7 gün 24 saat hizmet veren, ihbar konularının bildirilmesinde kullanılan ana yöntemdir.

Etik Hat'a şu kanallardan ulaşılabilir:

- Ulusal ve ücretsiz bir telefon numarası
- **koc.com.tr/ihbarbildirim** üzerinden web tabanlı raporlama sistemi

Bir çalışan, yönetici veya üst düzey yönetici, bir ihbar konusundan haberdar olduğunda veya kendisine bildirildiğinde konuyu **Denetim Birimine ve Hukuk ve Uyum Birimine** vakit kaybetmeden iletmelidir.

Fiziki Sorunlar:

Worksafe Uygulaması:

Koç Holding tarafından takip edilen **Worksafe uygulaması** ile bölgelerimizdeki uygunsuzluklar tespit edilerek gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Bu kapsamda Ford Transit araçlara geri park sensörlerinin takılması çalışmaları devam etmektedir.

Olay Bildirim Formu:

İletişim problemlerini bildirmek isteyen çalışanlarımıza güvenli bir şekilde bildirim yapabilecekleri sosyal sorun bildirim yolları sunuyoruz.



Global İhbar Takip Sistemi:

Kullanılan ihbar yönteminden bağımsız olarak tüm ihbarlar **Global İhbar Takip Sistemi'nde** konsolide edilir. Sistem, bildirimleri değerlendirmek ve düzenlemek için yalnızca yetkilendirilmiş **Sistem Kullanıcıları** tarafından erişilebilir. Sistem aşağıdaki bilgileri otomatik olarak toplar:

- **Bildirim tarihi ve saati**
- **İhbarcı bilgileri**
- **Şirket adı, yeri, çalışan ismi ve bölümü**
- **Olay tarihi, saati ve yeri**
- **İhbarcının ilettiği detaylı açıklama**

Gizliliğin sağlanması ve ihbarcılarının korunması amacıyla sisteme yalnızca yetkilendirilmiş kişiler erişebilir. İhbarların çıkar çatışması yaratmayacak kişiler tarafından incelenmesi zorunludur. DüzeY Pazarlama uyum görevlileri, sisteme girilen verileri periyodik olarak analiz eder ve uyum risklerini gidermek için gerekli aksiyonların alınmasını sağlar. Gerçekleştirilen işlemler ve alınan kararlar altı ayda bir **Yönetim Kuruluna ve Koç Holding Hukuk ve Uyum Müşavirliğine raporlanır.**



Gizlilik, Anonimlik ve Dürüstlük

DüzeY Pazarlama, ihbarcıların **anonim kalma** tercihine saygı duyar. **Etik Hat** ve diğer alternatif yöntemlerle yapılan her türlü bildirim, mevzuatın izin verdiği ölçüde **gizli tutulur**. Bu doğrultuda bir ihbarın ayrıntıları ve soruşturma sürecinde elde edilen bilgiler sadece **soruşturma, değerlendirme ve harekete geçme** yetkisine sahip kişilerle paylaşılır.

Bir raporda adı geçen kişinin, değerlendirme veya soruşturma sürecine erişim ya da dâhil olma yetkisi yoktur. **Soruşturmanın gizliliği** esas olup soruşturmayı yürüten departmanın ihbarcıya soruşturma süreci ve sonucu hakkında bilgi verme zorunluluğu bulunmamaktadır. Soruşturma **sırasında bilgi veren tüm kişiler** hem sağladıkları bilgileri hem de soruşturma sürecinde öğrendikleri bilgileri gizli tutmak ve soruşturmanın gizliliğine riayet etmekle yükümlüdür.

İhbarcı aşağıdaki seçeneklere sahiptir:

1. *Anonim kalmak ve isim/iletişim bilgilerini paylaşmamak.*
2. *İsim ve iletişim bilgilerini paylaşarak bu bilgilerin sadece yetkilendirilmiş kişilerle paylaşılmasına izin vermek. Bu durumda soruşturma sırasında gerekli bilgileri talep etmek için ihbarcı ile iletişime geçilebilir.*

İhbar Politikamız

DüzeY Pazarlama, yürürlükteki mevzuata uymaya büyük önem verir ve faaliyetlerini **en yüksek etik standartlarda** yürütür. **Etik dışı veya hukuka aykırı eylemleri** önlemek amacıyla açık iletişim ve hesap verebilirlik kültürünü destekler. Bu nedenle çalışanlar veya iş ortakları ile ilgili **herhangi bir hukuka aykırı faaliyet veya etik dışı durumu** gören, bilen veya şüphelenen kişilerden endişelerini dile getirmelerini bekleriz.

DüzeY Pazarlama, kendisine raporlanan tüm ihbarları dikkatle değerlendirir ve iddiaların **en kısa sürede** soruşturulmasını sağlar. **İhbar** şu başlıkları içerebilir ancak bunlarla sınırlı değildir:

i. Çalışan Aleyhine Eylemler:

DüzeY Pazarlama, çalışanları için **güvenli ve profesyonel** bir çalışma ortamı sağlar. Çalışanlara karşı, mevzuata veya **DüzeY Pazarlama Etik İlkelerine** aykırı hiçbir eyleme müsamaha gösterilmez.

ii. Şirket Aleyhine Eylemler:

Tüm çalışanlar, **DüzeY Pazarlama ve Koç Topluluğu'na** maddi veya manevi zarar verebilecek eylemlerden kaçınmakla yükümlüdür. Şirketin temel değerleri olan **doğruluk, dürüstlük, sorumluluk, güven ve saygıya** aykırı hiçbir davranış kabul edilmez.

iii. İş Ortakları Kaynaklı İhlaller:

DüzeY Pazarlama, Tedarik Zinciri Uyum Politikası başta olmak üzere iş ortaklarının Etik İlkelerimize ve ilgili politikalara uyumunu izler. Aykırı herhangi bir davranışa müsamaha gösterilmez.

iv. Özel Kanun İhlalleri:

DüzeY Pazarlama, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki düzenlemelere uyar ve **rüşvetle mücadele, suç gelirlerinin aklanmasının engellenmesi, rekabet ve kişisel verilerin korunması** gibi konularda mevzuata aykırı eylemlere müsamaha göstermez. Çalışanlardan **DüzeY Pazarlama Etik İlkeleri ve Koç Topluluğu Etik İlkelerine** uygun hareket etmeleri beklenir.



Güvenli Bir Ortam Yaratmak

“Güvenlik ve Sürdürülebilirlik Beraber Hareket Etmekte”

Bir şirketin temel işlevlerini sağlayan faktörlerine bakıldığında, güvenlik hissini vazgeçilmez bir sürdürülebilirlik parametresi olduğu görülebilmektedir. Düzyey Pazarlama olarak sağlık ve güvenlik konuları hepimizin ortak sorumluluğu olduğuna inanarak güvenli bir ortam oluşturmak için eğitim ve farkındalık çalışmaları ile bu standartların kalıcı hâle gelmesini hedefliyoruz.

Bu kapsamda yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmekle beraber Koç Holding tarafından da desteklenen insan sağlığı ve güvenliği süreçlerini öncelik sayıp bu konuda gerekli aksiyonları almaktayız. İyileştirme ve gelişme süreçlerinin önemine inanarak şirketimizin iş sağlığı politikalarının sürdürülebilirliğin sağlanması ve çalışanlar için güvenli bir planlama, uygulama ve kontrol etme aşamalarını gerçekleştirmekteyiz. Nihai olarak odağımız insan ve önceliğimiz güvenli ve sağlıklı ortamlarda çalışmasını sağlamaktır..

Murat Özkavaf

İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü

Sağlıklı ve Güvenli Bir İş Ortamı Yaratmak

Düzyey Pazarlama olarak çalışanlarımız için **sağlıklı ve güvenli** bir iş ortamı yaratmak en büyük hedeflerimizden biridir. Ayrıca bayilerimiz, müşterilerimiz ve diğer iş ortaklarımızın da benzer bir iş ortamı oluşturmasını sağlamaya çalışırız. Bu amaçla her türlü önlemi alır, **iş sağlığı ve güvenliği** konusunda eğitimler vererek farkındalığı artırırız.

Faaliyetlerimiz; çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve bayilerimizi **riske atmadan** sağlıklı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilir. Bu doğrultuda emniyetli tasarıma sahip tesisler kullanır, yetkin insanlarla çalışır ve süreçlerimizde güvenliği ön planda tutarız.

Düzyey Pazarlamada insan hayatı önceliklidir. Hijyen ve iş güvenliği önlemleri alınmadan hiçbir iş yapılmaz. İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tüm yasal düzenlemelere ve şirket politikalarımıza uygun davranır, güvenli çalışma koşullarını her zaman öncelikli hâle getiririz.

Herhangi bir kazayı veya yaralanmayı **derhal bildiririz.** Acil durum senaryoları oluşturur, uygun hazırlıklar yapar ve acil durumda yapılması gerekenleri biliriz. Uyuşturucu maddeler veya alkol etkisinde iş yerine gelmeyiz.

Detaylı bilgi için lütfen Düzyey Pazarlama İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası'nı inceleyiniz. 



İş Güvenliği: 2023 Gelişmeleri

Düzyey Pazarlama olarak 2023 yılında çalışanlarımızla birlikte hem iş ortamında hem de dışında daha güvenli bir ortam yaratmayı hedefledik. İş güvenliğini dört ana konuya ayırarak ele aldık: **Bilinçlendirme ve Sağlık Önlemleri, Denetim Önlemleri, Fiziki Önlemler ve Tatbikatlar.**



Bilinçlendirme ve Sağlık Önlemleri:

- **Temel İSG Eğitimleri:** 371 çalışanımıza yüz yüze Temel İSG Eğitimleri verildi.
- **İşe Giriş Muayeneleri:** 2023 yılında işe başlayan 241 çalışanın işe giriş muayeneleri tamamlanarak Ek2 Formu hazırlandı.
- **Güvenli Sürüş Eğitimi:** 92 kişiye güvenli sürüş eğitimleri verildi. Eğitimler 2024 yılında da devam edecek.
- **Worksafe Uygulaması:** Her bölge için eğitimlerin takibi Worksafe yazılımı üzerinden yapılmaktadır.



Denetim Önlemleri:

- **Zer Denetim Raporu: Genel Müdürlük** ve bölge denetimleri sonucunda iyileştirmeler yapılmıştır.
- **Potansiyel Olay Bildirim Formu:** İş kazaları ve potansiyel olaylar için Potansiyel Olay/Kaza Bildirim Formu oluşturulmuş ve takip edilmeye başlanmıştır.
- **Kart Tanımlı Giriş Sistemi:** Tüm bölgelerde depo giriş ve çıkışları, kartlı giriş-çıkış sistemi ile kontrol altına alınacaktır.



Fiziki Önlemler:

- **Mobil Sağlık Aracı Hizmeti:** 33 çalışan, mobil sağlık aracı ile sağlık kontrollerinden geçirilmiştir
- **Periyodik Raf Kontrolleri:** Sancaktepe Bölge Rafları periyodik olarak kontrol edilmiş ve uygunsuzluklar tespit edilmiştir.
- **Endüstriyel Raflar:** Endüstriyel rafların ayak koruyucuları için bakım çalışmaları devam etmektedir.
- **Kişisel Koruyucu Donanım Dolapları:** Her bölgeye, baretler için kilitlenebilir KKD dolapları temin edilmiştir.
- **Baret Değişimi:** Depolarda son kullanım tarihi dolan baretler, 3M - G3000 serisi baretlerle değiştirilmiştir. Bu kapsamda hazırlanan prosedür uygulamaya alınmaktadır.



Tatbikatlar ve Afet Önlemleri:

Ülkemizde artan **deprem tehlikesi** ve diğer afet risklerinin farkındayız. Bu nedenle tüm afet senaryolarına yönelik tatbikatlar ve afet yönetim çalışmaları gerçekleştirerek gerekli önlemleri alıyoruz.

Yıllık Tatbikat: İzmir Bölge Binası'nda yıllık tatbikat gerçekleştirildi. Tüm bölgelerde tatbikat planlanmış olup yılın ikinci yarısında her bölgede uygulanacaktır.

İlk Yardım Ekibi: İşyerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik kapsamında, İlk Yardım Ekibi belirlenmesi amacıyla duyuru yapılarak ekip oluşturulmuş ve sertifikalandırma süreci başlatılmıştır.

Yangın Yönetim Sistemi: Genel Müdürlük ve Bölge Binaları'ndaki yangın algılama sistemleri, hidrant sistemleri ve elektrik altyapısının bakımları tamamlanmış olup yıllık periyotlarla kontroller başlatılmıştır. Türkak Onaylı Akredite firmalar tarafından periyodik yangın kontrolleri yapılmaktadır.

Merkezi Yönetim Sistemleri: Merkezi yönetim sistemi temelleri atılarak tüm bölge depolarında görevlendirilen İSG profesyonelleri ile yıllık toplantılar gerçekleştirildi. 2024 yılı itibarıyla sisteme İş Yeri Hekimlerinin de dâhil edilmesi planlanmaktadır.



Çalışan Sağlığı: DüzeY Beslenmesi

Şirket İçi Beslenme

Çalışan sağlığına büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda şirketimizin sunduğu **besin portföyü** çalışanlarımızla buluşturulmaktadır.

Ev Yemeği

Daha sürdürülebilir davranışları teşvik etmek adına çalışanlarımızın evden getirdikleri yemekleri destekliyoruz.

Bölgeye Yakın Seçenekler

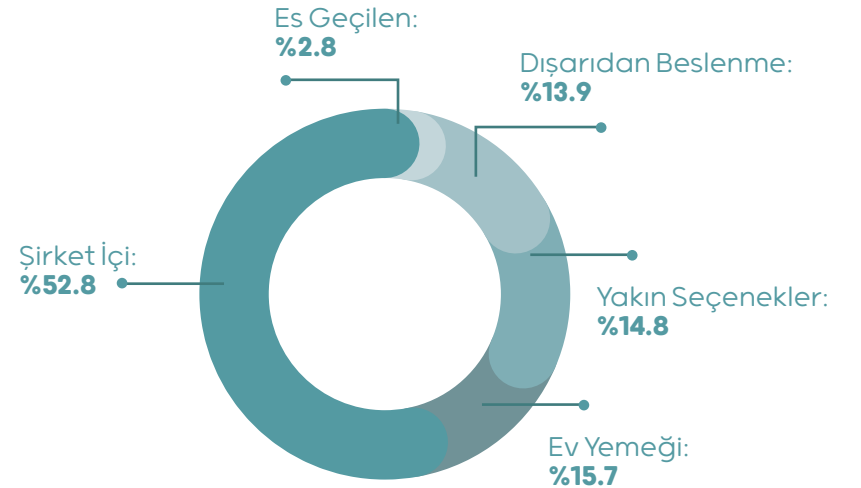
Beslenme merkezine erişimi olmayan çalışanlarımız **Tokenfex yemek kartı** ile çalışma alanlarına yakın seçenekleri değerlendirmektedir.

Dışarıdan Beslenme

Yaptığımız veri analizleri ve bilimsel araştırmalar doğrultusunda dışarıdan beslenme konusunda akılcı ve bilinçli hareket etmekteyiz.

Es Geçilen Öğünler

2023 yılında çalışanlarımızın öğün atlama oranını %82,8'e düşürdük. 2025 yılına kadar bu oranı **sıfıra** indirmeyi hedefliyoruz.



Beslenme dağılımı verileri İstanbul bölgelerini kapsamaktadır.



Genel Müdürlük Beslenme Profili

Şirketimizde, çalışan verimliliği ve genel sağlığın korunması adına oluşturduğumuz **beslenme profilinde makro ve mikro besin** dengesine özen göstermekteyiz. Çalışanlarımızın beslenme alışkanlıklarını desteklemek amacıyla çeşitli alternatifler sunarken **alerjen ve beslenme tercihi hassasiyetlerine de büyük önem veriyoruz.**

TOKENFLEX

Koç Holding bünyesinde olmanın avantajlarından biri olan Tokenflex, çalışanlarımızın Türkiye genelindeki restoranlar, marketler, kafeler, pastaneler ve otomatlar gibi çeşitli gıda erişim noktalarına kolayca ulaşmalarını sağlar.

Şok Market, Defacto ve Carrefoursa hediye kartlarının yanı sıra **40.000'i aşkın** beslenme noktasında geçerliliği olan Tokenflex, çalışanlarımıza ekonomik olarak uygun seçenekler sunar ve **nakit ödemeye kıyasla** belirgin bir avantaj sağlar.



DüzeY Gönüllüleri: Spor Ekibimiz

Egzersiz ve fiziksel aktivite sağlıktan bağımsız düşünülemez. Bu bilinçle çalışanlarımızı sürdürülebilir bir yaşam biçimine davet ediyor ve bu sayede çalışan verimliliğini artırıyoruz. **DüzeY Gönüllüleri Spor Ekibi** ile fiziksel faaliyetlerimizi sürdürürken çalışanlarımızı bu süreçte aktif kılıyoruz.

2023 yılında şirket çalışanlarımızın **%33'ü** spor faaliyetlerine katılım gösterdi. Ayrıca 2017 yılından beri çocukların sağlıklı bir şekilde yetişmesini sağlamak, onları her türlü **duygusal, fiziksel ve cinsel** istismardan korumak amacıyla çalışmalarını sürdüren **UCİM - Saadet Öğretmen Çocuk İstismarı ile Mücadele Derneği ile hareket etmekteyiz.**



5 Kasım 2023 tarihinde

N Kolay İstanbul Maratonu'nda

DüzeY Gönüllüleri Spor Kategorisi olarak çocuklar için koşuya katıldık.



Çalışan Sağlığı: Hava Kalitesi Uyumlandırması

Şirketimizin iç ortam hava kalitesinin, çalışan sağlığı üzerindeki etkisinin farkındayız ve bu kaliteyi ideal seviyede tutmak için gerekli önlemleri almaktayız. **Birleşik Devletler Çevre Koruma Ajansı (EPA)** tarafından belirlenen Hava Kalitesi Endeksi (IAQ) bu süreçte kılavuzumuz olmaktadır. Aşağıda 2023 yılında bölgelerimizde yapılan **ortalama hava kalitesi ölçümleri yer almaktadır:**

- **Genel Merkez (Taşdelen):** IAQ 78
- **Antalya:** IAQ 82
- **Adana:** IAQ 75
- **İzmir:** IAQ 82
- **Rumeli Depo:** IAQ 85 (En yüksek değerlerden biri)
- **Sancaktepe:** IAQ 91 (En yüksek IAQ değerine sahip bölgemiz)

Bu ölçümler çalışan sağlığını koruma ve iş ortamımızda yüksek standartları sürdürme hedefimiz doğrultusunda yapılmaktadır.

Bölge/Ortalama Değer	VOC	CO ₂	PM 2.5	PM 5	PM 10
Taşdelen Genel Müdürlük	0,32	823	11	13	13
Rumeli	0,39	842	13	14	14
Sancaktepe	0,35	927	14	14	16

Sosyal Yöntemler

Şirketimizin iç hava kalitesini artırmak için çalışanlarımızı bilinçlendirmeye önem veriyoruz. Bu süreçte sadece kendi sağlıklarının değil çalışma arkadaşlarının sağlığının da şirketin bütünsel işlevi için ne kadar önemli olduğunu vurguluyoruz.

Aşağıda çalışanlarımıza yaptığımız yönlendirmeler yer almaktadır:

Zararlı Maddeler Konusunda Uyarı

Çalışanlarımızın tütün ürünleri gibi hava kalitesini olumsuz etkileyen maddelerden uzak durmalarını sağlıyoruz. Kapalı alanlarda bu maddelerin kullanılmaması gerektiği konusunda bilgilendirme yapıyor ve şirket çevresinde bu maddelerin kullanılmamasını teşvik ediyoruz.

Havalandırma Hatırlatması

Şirket içinde hava akışını artırmak için çalışanlarımıza ofislerde pencereleri açmaları gerektiğini hatırlatıyoruz.

Araçta Hava Kalitesi Bilinci

İş ve ulaşım faaliyetlerinde kullanılan araçlarda hava kalitesinin korunması için çalışanlarımızı filtrasyon sistemlerinin aktif halde tutulması ve araç içi hava kalitesi talimatlarına uymaları konusunda bilinçlendiriyoruz.



Fiziki Yöntemler

İç hava kalitesini artırmak için aşağıdaki fiziki yöntemleri kullanıyoruz:

HEPA Filtreleri

Depolarımız ve bölge müdürlüklerimizde bulunan HEPA 13 filtreleri düzenli olarak kurulmakta, temizlenmekte ve değiştirilmekte. Bu filtrelerin verimli çalışması tüm bölgelerimizde hava kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

Araç Filtre Değişimi (2024 Hedefi)

Araç içi hava kirliliğinin çalışanlarımız üzerindeki etkisini en aza indirmek amacıyla araç filtre değişimlerini 2024 yılı hedeflerimiz arasına aldık.

Hava Temizleyicileri (2024 Hedefi)

HEPA 11-13 filtrelerine sahip hava temizleyicileri ile çalışan sağlığını desteklemek amacıyla 2024 yılında bu cihazların kullanımını daha geniş alanlarda yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

Ek olarak Humai Smart 500 ile hava kalitesi ölçümleri yapılmaktadır.





Sağlık ve Esenlik Hedeflerimiz

Düzyay Pazarlama Ailesi olarak 2023 yılında çalışanlarımızla birlikte hem iş ortamında hem de dışında daha güvenli bir ortam yaratmayı hedefledik. Yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz şirket faaliyetlerini misyon ve hedeflerimizle uyumlu bir şekilde değerlendirerek genel bir değerlendirme yaptık ve 2024 yılı için yeni hedeflerimizi belirledik.

Durum	Çözüm Yolu	2023	2024	2030	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Şirket içerisinde fiziksel olarak güvenli bir ortam yaratmak için eğitimler sırasında aksaklıklar yaşanmaktadır.	İş güvenliği eğitimlerinin eksiksiz tamamlanması.	371 (%64)	430 (%74)	2030'a kadar İSG eğitimlerinin eksiksiz tamamlanması.	Alt Hedef 4 - 2030'a kadar, istihdam, insana yakışır işlerde çalışma ve girişimciliğe yönelik teknik ve mesleki becerilere de sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısının artırılması.
Çalışan sağlığının izlenmesinde veri eksikliği bulunmaktadır.	İşe giriş muayenelerinin düzenli kontrolü.	241	%100	2030'a kadar çalışan sağlığı verilerinin kapsanması ve düzenli tetkiklerin gerçekleştirilmesi.	Alt Hedef 8 - Çalışanların haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi.
Çalışanların fiziki güvenliği ile ilgili eksiklikler bulunmaktadır.	ISO 9001 kalite belgesi için başvuru yapılması ve tüm kriterlere uyulması.		ISO 27001 belgesine başvuru yapılacak	2030'a kadar İSG kapsamında ISO 9001, ISO 27001, ISO 45001 belgelerinin alınması.	Alt Hedef 8 - Çalışanların haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi.
Çalışanların tanımlanması ve yetkisiz kişilerin iş ortamına girişi engellenmelidir.	Kart tanımlı giriş sistemlerinin uygulanması ve güvenlik bilincinin artırılması.	Sancaktepe'de kart tanımlı giriş sistemleri aktif hâle getirildi.	Rumeli, Ankara ve Muğla'da da sistemin aktif edilmesi.	2030'a kadar tanımsız girişlerin tamamen engellenmesi.	Alt Hedef 6.6 - Her düzeyde etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumlar kurulması. Alt Hedef 8 - Çalışanların haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi.
Şirket faaliyetlerinde kazalar ve trafik cezaları nedeniyle araç kesintileri yaşanmıştır.	Güvenli sürüş eğitimleri için teşvik sağlanması.	149/172	%95		Alt Hedef 3.6 - Trafik kazalarından kaynaklanan yaralanma ve ölümleri azaltma.



Sağlık ve Esenlik Hedeflerimiz

Durum	Çözüm Yolu	2023	2024	2030	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
Mevzuat kapsamında iş ekipmanlarının düzenli bakımının yapılması gerekmektedir.	KKD dolaplarının tüm bölgelere temini ve baret değişimlerinin düzenli yapılması	6 bölgede ziyaretçiler için fazladan baret sağlandı	Tüm bölgelere KKD dolaplarının temin edilmesi	2030'a kadar iş yeri ekipmanlarının eksiksiz ve mevzuat kapsamına uygun olarak kullanılması.	Alt Hedef 8 - Çalışanların haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi.
Hava kalitesinin insan sağlığına ve şirketin işleyişine etkisi göz ardı edilemez.	İç hava kalitesi değerlerinin ideal seviyelere düşürülmesi	İstanbul'da hava kalitesi ölçümleri yapıldı	Hava kalitesi ortalamasının 75'in altına indirilmesi.	2030'a kadar şirket genelindeki hava kalitesi ortalamasının 60'ın altında tutulması.	Alt Hedef 3.9 - Hava kirliliğinden kaynaklanan ölüm ve hastalıkların azaltılması. Alt Hedef 11.6 - Kentlerin çevresel etkilerinin azaltılması.
Yerel bazda afet riskleri, özellikle deprem tehlikesi artmaktadır.	Afet yönetiminin güçlendirilmesi	Afet planlamalarının eğitimleri tamamlandı.	İlk yardım ekiplerinin afet yönetimine dâhil edilmesi	2030'a kadar afet planlarının tamamlanması ve düzenli olarak tatbikat çalışmaları uygulanması.	Alt Hedef 11.5 - Afetler sonucu ölümleri ve etkilenen insan sayısını azaltmak.
Worksafe uygulamasının kullanımı artırılmalıdır.	Eğitimlerde uygulamalı farkındalık çalışmaları yapılması	%11	%40	2030'a kadar temel sağlık ve güvenlik uygulamalarının tamamında eş zamanlı veri tutulması.	Alt Hedef 8 - Güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi ve iş sağlığı ve güvenliği farkındalığının artırılması.



Sosyal Alan Hedeflerimiz

İstihdam Sürekliliği: 3-3 Öncelikli konunun yönetimi

DüzeY Pazarlama Sosyal Uygulamaları

Temel İnsan Haklarının Korunması

406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler

Çeşitlilik ve Kapsayıcılığın Korunması

Eşitlik ve Kapsayıcılık: 3-3 Öncelikli konunun yönetimi

405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği

İnsana Yakışır İş Ortamının Sağlanması

205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim

403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi

403-3 İş sağlığı hizmetleri

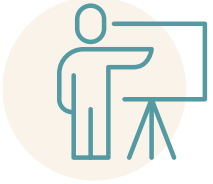
403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi

403-6 Çalışan sağlığının teşviki

403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması

Nitelikli Kadro Sürekliliğinin Sağlanması

404-2 Kariyer, yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları



Çalışan Gelişimi ve Bağlılığı

Çalışanlarımızın profesyonel gelişimini desteklemek ve bağlılıklarını artırmak amacıyla eğitim ve gelişim programlarımıza sürekli olarak yatırım yapıyoruz. Eğitim ve öğrenme fırsatları iş gücümüzün yetkinliklerini güçlendirirken aynı zamanda çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılıklarını da pekiştirmektedir.

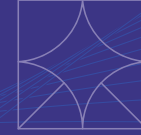
Yıllık kişi başına düşen ortalama eğitim süremiz 3 saat 21 dakika olarak belirlenmiştir. Bu süre çalışanlarımızın hem mesleki hem de kişisel gelişimlerini desteklemek için sunduğumuz kapsamlı eğitimlerin bir göstergesidir. Bu doğrultuda yeni beceriler kazanma, bilgi güncelleme ve kariyer gelişimi alanlarında farklı eğitim modülleri sunmaktayız.

Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uyguladığımız gelişim programları, yeteneklerin iş gücümüzde uzun vadeli bir etki yaratmasına yardımcı olurken kurum kültürümüzün güçlü bir parçası hâline gelmiştir.





Düzyey
Hakkında



Kurumsal Yönetim

Çevresel



Sosyal

Temel
Sağlık



Altyapı

Altyapı



Dijital Düzy: Dijital Dönüşümde Öncü Adımlar

Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi

Gizlilik ve Bilgilerin Korunması

Dinamik Dağıtım Rotalama ve Yapay Zekâ Entegrasyonu

Dijitalleşme ve Süreç Optimizasyonu ile Sürdürülebilirlik

Dijital Öğrenim Yollarımız

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Sürdürülebilirlikte Bilişim Teknolojisinin Önemi

2022-23 Değerlendirmemiz 2024 Hedeflerimiz



Dijital Düzey: Dijital Dönüşümde Öncü Adımlar

Düzyey Pazarlamada dijitalleşmeye hız kesmeden devam ediyoruz. **ileri veri analitiği** kullanarak süreçlerimizi daha akıllı hâle getiriyor, her iş ortağımız ve satış noktamız için **özelleştirilmiş stratejiler** geliştiriyoruz.

Dinamik Dağıtım Rota Optimizasyonu (DDR) sistemimiz, dağıtım operasyonlarımızı **matematiksel optimizasyon ve makine öğrenimi teknikleri** ile dinamik bir yapıya taşıyor. Sabit rotalar yerine en yüksek müşteri servisi seviyesinde günlük dağıtımlarımızı planlayarak araç sayısını optimize ediyor ve yakıt tüketimini azaltarak çevreye duyarlılıkla hareket ediyoruz.

Müşteri ve satış noktası odaklı **karar destek sistemleri** ile saha ekiplerimize rehberlik ediyor, **doğru ürünleri doğru miktarda** sunarak iade riskini ve zaman kayıplarını minimize ediyoruz. **Veri destekli dashboardlarımız** sayesinde işimizi ve süreçlerimizi en iyi şekilde yönetmenin gururunu yaşıyoruz. Geniş portföyümüzü **akıllı teknoloji** ve **dijital dönüşüm stratejileri** ile geliştirerek satış ve dağıtım süreçlerini daha etkin ve verimli hâle getiriyoruz.

Eğitimlerimiz

Şirketimizin dijital adaptasyonunu sağlamak amacıyla düzenli ve güncel eğitimler sunuyoruz.

Aldığımız Önlemler

Sanal dünyadaki artan riskleri önlemek için sürekli olarak araştırma ve önlem çalışmaları yapıyoruz.

Dijital Altyapımız:

Şirketimizin en yüksek verimlilik düzeyine ulaşabilmesi için altyapı çalışmalarımızı destekliyoruz.

Veri Bazlı Gelişimimiz:

Bilimsel hareket etmek ve en iyi sonuçları elde etmek adına veri analizleri ve akıllı araştırmalarla ilerliyoruz.

Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi

Düzyey Pazarlama olarak dijitalleşme yolculuğumuzda hız kesmeden ilerliyoruz. İleri veri analitiği kullanarak süreçlerimizi daha akıllı hâle getiriyor ve iş ortaklarımız ile satış noktalarımız için özelleştirilmiş stratejiler geliştiriyoruz. Bu bağlamda dağıtım operasyonlarımızda matematiksel optimizasyon ve makine öğrenimi tekniklerini kullanarak Dinamik Dağıtım Rota Optimizasyonu (DDR) sistemini devreye aldık.

DDR sistemi sabit rotalar yerine dinamik rota optimizasyonu sayesinde en yüksek müşteri memnuniyeti sağlarken dağıtım operasyonlarımızı daha verimli hâle getiriyor. Siparişleri en kısa sürede teslim etmeyi mümkün kılan bu algoritma aynı zamanda araç sayısını optimize ederek yakıt tüketimimizi azaltıyor ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunuyor. 2023 yılı itibarıyla DDR sistemiyle ulaştığımız toplam tasarruf 1 milyon USD'yi bulmuş olup bu dijital dönüşüm adımıyla işimizin verimliliğini ve maliyet avantajını daha da artırıyoruz. Aynı zamanda, 2023 itibarıyla şirket sistemlerimizin %90'ı cloud'a geçiş yapmıştır.

Bu süreçte geliştirdiğimiz dijital çözümlerle işimizi daha verimli hâle getiriyor hem maliyetleri düşürüyor hem de sürdürülebilir büyüme için sağlam adımlar atıyoruz.

Daha Fazla Bilgi İçin

<https://duzey.com.tr/hakkimizda/dijital-duzey/>





Gizlilik ve Bilgilerin Korunması

Şirketimize, çalışanlarımıza veya İş Ortaklarımıza ait **kişisel, ticari, finansal, teknik, yasal** ve/veya benzeri **gizli bilgileri**, kendimizin ya da üçüncü tarafların menfaati için kullanmanın ya da paylaşmanın yasak olduğunu bilir, rol ve sorumluluklarımız gereği vakıf olduğumuz **gizli bilgileri** korumak için gerekli önlemleri alırız. Edindiğimiz bilgileri sadece görev tanımımız gereği yapmakla yükümlü olduğumuz işlerimiz için kullanırız. **Ticari sır** ve diğer gizli bilgilerin paylaşımında ilgili **mevzuata** ve **sözleşmesel yükümlülüklerimize** uygun davranırız.

Sermaye piyasası araçları borsalarda işlem gören **Koç Topluluğu** şirketleri ya da bu şirketlerin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları hakkında, ilgili sermaye piyasası araçlarının fiyatlarını, değerlerini veya yatırımcıların kararlarını etkileyebilecek nitelikteki ve henüz kamuya duyurulmamış bilgilerle dayalı olarak eylem veya işlemde bulunarak kendisine veya bir başkasına menfaat temin etmenin yasal bir suç olduğunu bilir ve buna teşebbüs edilmesini önlemek için çalışanlarımızı bilgilendiririz. **İşsel bilgilerin korunmasını ve gizliliğini** sağlamak için gerekli tüm tedbirleri alır; sermaye piyasası düzenlemeleri uyarınca piyasa **bozucu eylem, piyasa dolandırıcılığı veya bilgi suistimali** sonucunu doğurabilecek iş ve işlemlerde bulunmaktan kaçınırız. Edindiğimiz gizli bilgileri Düzey Pazarlamadan ayrılırsa bile korur ve üçüncü kişiler ile paylaşmayız.

Düzey Pazarlama çalışanlarının kendi ve diğerlerinin haklarını anlaması, koruması ve oluşabilecek sorunlardan kaçınması adına çeşitli önlemler ve **eğitimler** gerçekleştirmekteyiz. Yanda gizlilik ve bilgilerin korunmasının sağlanması adına 2023 senesinde gösterdiğimiz faaliyetler bulunmaktadır.



Eğitimlerimiz

Kendi bilişim teknolojileri kadromuzun ve Koç Holdingin geliştirdiği bilgilendirme eğitimleri ile çalışanlarımızın sanal dünyada hangi alanlarda dikkatli olmaları gerektiğinin kazanımını oluşturmayı amaçlıyoruz.

- **KVKK Eğitimi: Kişisel verilerin korunması** adına dönemsel KVKK eğitimleri gerçekleştirmekteyiz.
- **Dijital Güvenlik Eğitimi:** Senelik olarak Düzey Pazarlama çalışanlarının Dijital Güvenlik Eğitimi'ne girdiğinden emin olmaktadır. Sene sonu itibarıyla oluşturduğumuz değerlendirmelere bağlı olarak eğitim formatımızı güncellemekteyiz.
- **Etik İlkeler Eğitimi:** Çalışanlarımızın güvenlik ve bilgi kullanımını bilinçli yapabilmesi adına zorunlu olarak etik ilkeler eğitimleri gerçekleştirmekteyiz.



Aldığımız Önlemler

Şirketimizin gizlilik eğitimlerinin gerçek verimliliğini anlamak adına çeşitli önlemler geliştirmekteyiz. Hedefimiz her sene daha kapsamlı önlemler oluşturmak ve güncel önlemlerin takibinde olmaktır.

- **Bilgi Testlerimiz:** Dönemsel olarak çalışanların doğru bilgilendirildiğinin teyidini sağlamaya çalışmaktayız. Gerçekleştirdiğimiz bilgi testlerinin sonuçlarına göre eğitim düzenlemeleri yapmaktayız.
- **Phishing Denemelerimiz:** Çalışanların gerçek kazanımını ve günlük faaliyetlerde nasıl davranacaklarını test etmenin en temel yollarından biri olan phishing denemeleriyle bilgi güvenliğinin teminatı sağlanmaya çalışılmaktadır.

Dinamik Dağıtım Rota Optimizasyonu

Optimizasyon ve **Makine Öğrenimi** tekniklerini bir arada kullanarak değişen dağıtım ihtiyaçlarına hızlı ve etkin çözümler sunmak amacıyla **Dinamik Rota Optimizasyonu** yazılımını geliştirdik. Bu yazılım sayesinde dağıtım operasyonlarımızda matematiksel modellemeler ve yapay zekâ kullanarak rotaları optimize etmekteyiz.

Dinamik Dağıtım Rotalama ve Yapay Zekâ Entegrasyonu

DDR Gelişim Süreci

2021 Aralık



DDR 1.0 prototip yazılım geliştirildi.

DDR 1.0 kullanılmaya başlandı.



2022 Ocak

2023 Şubat



DDR 2.0 geliştirildi. SAP ile tam entegrasyon sağlandı

DDR 3.0 Geliştirmeleri başladı.



2023 Haziran

2023 Aralık

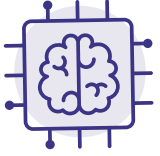


DDR 3.0 devreye alımı ve kullanılmaya başlanması.

DDR'in gelişimi ve performansının değerlendirilmesi.



2024 Haziran



Yapay Zekâ Kullanımı

Dijitalleşmenin sağladığı verimliliği artırma hedefi doğrultusunda yapay zekâyı iş süreçlerimize entegre ediyoruz. **Düzyey Pazarlamada**, sipariş potansiyelleri bölgesel bazda tahmin edilmekte ve dağıtım rotaları iyileştirilmektedir. Yazılım, aşağıdaki kriterler çerçevesinde en uygun dağıtım rotalarını oluşturur:

- **Müşteri, ürün ve sipariş büyüklüğü** öncelikleri
- **Müşteri mal kabul saat kısıtları**
- **Müşteri servisi seviyeleri** içinde kalacak şekilde
- **Minimum araç sayısı, maksimum araç doluluğu** ile operasyonların optimize edilmesi

Tüm bu süreçte siparişlerin gelme olasılıkları hesaplanarak daha geniş bir çözüm perspektifi elde edilmektedir. Bu algoritma, Python kullanılarak in-house geliştirilen ve Veri Analitiği Departmanı (DataLab) tarafından tasarlanmıştır.



Güçlü Optimizasyon Motoru

Bulut tabanlı SaaS mimarisiyle çalışan güçlü bir optimizasyon motoru geliştirdik. **Google Maps** servisleriyle entegre olarak trafik verilerini analiz eder ve yol sürelerini dikkate alarak optimum dağıtım rotalarını belirler. Bu sistemin sağladığı avantajlar şunlardır:

- **Yakıt tüketimini azaltarak** mali verimlilik sağlar
- **Müşteri sipariş teslimat sürelerini** kısaltır
- Sahada kullanılan **araç sayısını minimize eder**
- **Toplam mesafeyi ve harcanan zamanı** azaltır
- **Çevresel etkileri düşürerek** sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunur



Ürünleştirme

Geliştirdiğimiz bu sistem, **web panel ve mobil uygulama** geliştirmeleri ile desteklenmekte ve farklı iş modellerine uyarlanabilir, esnek ve satılabilir bir ürün hâline getirilmektedir.

Dinamik dağıtım rotalama yazılımı ile geleneksel ve zincir dağıtım operasyonları birleştirilmiş, sabit frekanslı dağıtımdan **dinamik optimum rotalamaya** geçilmiştir.

Bu geçişle birlikte:

- Araç doluluk oranları **%25'ten %78'e yükselmiştir**
- Araç kullanımında **%40'lık tasarruf** uygulanmıştır



Dijitalleşme ve Süreç Optimizasyonu ile Sürdürülebilirlik

Dijitalleşmenin yalnızca iş verimliliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda tasarruf sağlama ve çalışan gelişimini destekleme konularında da önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Düzey Pazarlama olarak dijital dönüşüm ve yenilikçi teknolojiler ile süreçlerimizi optimize ederken sürdürülebilirliği ön planda tutmaktayız.



Dijital Öğrenim Yollarımız

Dijitalleşme çağında asıl hedefimiz, kazanılan inovatif öğrenim yollarını kullanarak çalışanlarımızın sürekli gelişimini sağlamaktır.

Viva Learning

Microsoft Viva Learning, çalışanlarımızın öğrenim ve gelişim ihtiyaçlarını karşılamak için Microsoft Teams üzerinden kullandığımız bir platformdur. Bu sayede Düzey Pazarlamanın mevcut ve potansiyel çalışanlarının sürekli gelişimini destekliyoruz.

Koç Akademi

Koç Holding'in sağladığı bu platform aracılığıyla çalışanlarımızın eğitim ve gelişimine katkıda bulunuyor, katılım oranını artırarak bilgiye erişimi kolaylaştırıyoruz.

GPT 4.0 Entegrasyonu

2024 yılında ChatGPT 4.0 botunu şirketimizde entegre etmeyi planlıyoruz. Bu yapay zekâ destekli araçla bilgiye daha hızlı ulaşım sağlanacak ve operasyonel süreçlerimiz hız kazanacaktır.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı



Madde 4- Nitelikli Eğitim

1. Uzun dönem staj programlarıyla öğrencilere, sahadaki deneyimlerle paralel eğitimler sunulmaktadır.
2. IT iş birliği ile üniversitelerle ortak akademik çalışmalar yapılarak öğrencilere veri ve profesyonel destek sağlanmaktadır.



Madde 11- Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar

Kültürel mirasımızı korumak için yok olma tehlikesi altındaki bakırcılar gibi zanaatkar gruplara destek verecek bir **B2B** platformu geliştirilmektedir. Bu platform esnafa iş süreçlerinde yardımcı olacak ve kültürümüzün korunmasına katkı sağlayacaktır.



Madde 8- İnsana Yakışır Ekonomik Büyüme

DüzeY BT tarafından geliştirilen yapay zekâ modelleri, maliyet yönetimini kolaylaştırarak verimliliği artırmakta aynı zamanda yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını sağlamaktadır.



Bu yıl devreye alınacak ve saha satış uygulamaları ile sahadan toplanan veriler analiz edilecek böylece **depolama sistemleri** optimize edilip ürün kaybı minimuma indirilecektir.

Araç Filosu Optimizasyonu



Madde 13- İklim Eylemi

DüzeY BT tarafından geliştirilen yapay zekâ modelleri sayesinde araç filosunun verimliliği artırılmış, daha fazla ürün daha çok noktaya teslim edilmiştir. Bu doğrultuda karbon salımını azaltırken operasyonel verimliliği de artırmıştır.





Onur Ertan

Teknoloji ve
Dijital Çözümler Direktörü

Sürdürülebilirlikte Bilişim Teknolojisinin Önemi

Küresel endüstri, dijitalleşme yoluyla sürdürülebilirliğe giderek daha fazla odaklanıyor. Şirketler çevresel ayak izlerini azaltmak ve verimliliği artırmak için dijital ve BT optimizasyonundan yararlanmakta. Son haliyle dijitalleşme, çevresel sektörlerde sürdürülebilir uygulamaların yönlendirilmesinde önemli bir rol oynuyor. Gelişen teknolojilerin kullanılması aynı zamanda enerji tüketimine, atıkların azaltımına ve genel performans hedeflerinin daha iyi izlenmesine ve yönetilmesine olanak tanımaktadır.

Düzyey Pazarlama olarak, bu stratejik yaklaşımı benimseyerek, iş süreçlerimizin kolaylaştırılmasına, kaynak tüketimimizin en aza indirilmesine ve sürdürülebilirlik aksiyonların karar süreçlerinde en optimal şekilde alınan bilgilerin kullanılmasına olanak tanımaktayız. Düzyey Pazarlama olarak çevresel etkimizi azaltmak ve operasyonel verimliliğimizi artırmak için en uygun kaynaklardan yararlanmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendirmek adına, dijitalleşme ve bilgi teknolojilerindeki yeni gelişmelerden yararlanarak geleceğe daha sağlam adımlar atmaktayız.

2022-23 Değerlendirmemiz 2024 Hedeflerimiz

Temel Hedef	2023 Faaliyeti	2024 Hedefi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
B2B platformunun oluşumu ve satış başlangıcı	3. çeyrekte Düzyey Market hayata geçirildi	Düzyey Market aracılığıyla 6.500 bakkala ulaşılması	8.2: Yüksek katma değer yaratma ve emek-yükün sektörlere odaklanarak gelişimi, teknoloji geliştirme ve yenilikçilik aracılığıyla ekonomik verimliliğin artırılması
Route optimizasyonunun iyileştirilmesi	DDS 3.0 hayata geçirildi	DDR 4.0'ın oluşturulması	9.1: Ekonomik kalkınma ve insan refahını desteklemek için kaliteli, güvenilir, sürdürülebilir ve dayanıklı altyapının geliştirilmesi

Düzyey

birlikteysek,
yolunda.



Ekler

Performans Göstergeleri

Ekonomik Performans Göstergeleri (Opsiyonel)

2-21 Yıllık toplam ücret oranı

201-1 Üretilen ve dağıtılan direkt ekonomik değer

Sosyal Performans Göstergeleri

2-7 Çalışanlar

403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları

Çevresel Performans Göstergeleri

306-3 Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar

303-3 Kaynak bazında su kullanımı



Endeksler

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama	Sayfa
GRI 1: Temel 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Bir Bakışta Düzey	15
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	5
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında	5
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	DüzeY Pazarlama'nın GRI uyumlu yayımladığı ilk Sürdürülebilirlik Raporudur.	-
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında dış denetim hizmeti alınmamıştır	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Bir Bakışta Düzey, Sektörlere Göre Ürünlerimiz ve Çözümlerimiz, Kendi Markalarımız, Sayılarla Düzey, Etkileşim Haritamız, Tedarik Zincirimiz, Tedarik Zinciri Modelimiz, Tedarik Zincirimizde Sürdürülebilirlik	15, 21-22, 25, 27-32, 33-34, 75-76, 77-78, 79-83
	2-7 Çalışanlar	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği	129-130
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Taşeron çalışanlara ait bilgi paylaşılmamıştır.	-
	2-9 Yönetişim yapısı	Yönetim Yapısı ve Organizasyonu, Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız	55-56, 57-59
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Yönetim Yapısı ve Organizasyonu, Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız	55-56, 57-59
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Yapısı ve Organizasyonu, Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız	55-56, 57-59
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	CEO' muzdan Bir Mesaj Var, Sürdürülebilirlik Yönetimi, Yönetim Hedeflerimiz, Risk ve Kriz Yönetimimiz	11-12, 40-41, 64, 65
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	CEO' muzdan Bir Mesaj Var, Sürdürülebilirlik Yönetimi, Yönetim Hedeflerimiz, Risk ve Kriz Yönetimimiz	11-12, 40-41, 64, 65
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	CEO' muzdan Bir Mesaj Var, Sürdürülebilirlik Yönetimi	11-12, 40-41
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik ve Uyum Politikalarımız	71-73
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız, Risk ve Kriz Yönetimimiz	40-41, 50-52, 65
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Yönetim Yapısı ve Organizasyonu, Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapımız	55-56, 57-59
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumun gizlilik politikaları nedeni ile paylaşılmamaktadır.	-
	2-19 Ücret politikaları	Etik ve Uyum Politikalarımız	71-73
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Kurumun gizlilik politikaları nedeni ile paylaşılmamaktadır.	-



GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama	Sayfa
GRI 2: Genel Bildirimler 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Kurumun gizlilik politikaları nedeni ile paylaşılmamaktadır.	-
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	CEO mızdan Bir Mesaj Var. Sürdürülebilirlik Yönetimi. Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Modelimiz. Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız	11-12, 40-41, 45-46, 50-52
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Politikalarımız, Etik ve Uyum Politikalarımız	47-48, 71-73
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirlik Politikalarımız, Etik ve Uyum Politikalarımız	47-48, 71-73
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Risk ve Kriz Yönetimimiz, Etik ve Uyum Politikalarımız Endişelerimizin Dile Getirilmesi	65, 71-73, 156-158
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Risk ve Kriz Yönetimimiz, Etik ve Uyum Politikalarımız, Endişelerimizin Dile Getirilmesi	65, 71-73, 156-158
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Nitelikli Yönetim Anlayışımız, Etik ve Uyum Politikalarımız	69-70, 71-73
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üye Olunan Dernekler ve Platformlar	16
	2-29 Paydaş katılımı	Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız	50-52
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	DüzeY Pazarlama'da toplu iş sözleşmesine tabi çalışan bulunmamaktadır.	-
GRI 3: Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız	50-52
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız	51-52
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Modelimiz, Sürdürülebilirlikte Stratejik Öncelikler ve Çift Yönlü Önemlilik Yaklaşımımız	40-41, 45-46, 50-52
Sorumlu Yatırımcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Finansal Yönetim: Sürdürülebilirlik ve Verimlilik, Yönetim Hedeflerimiz, Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi	60-63, 64, 171
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan direk ekonomik değer	Finansal Yönetim: Sürdürülebilirlik ve Verimlilik, Yönetim Hedeflerimiz	60-63, 64
	201-2 İklim değişikliğinin mali yansımaları ve diğer risk ve fırsatlar		
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etki 2016	203-1 Altyapı yatırımları	Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi	171



GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama	Sayfa
Müşteri Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Bir Bakışta Düzey Stratejilerimiz, Stratejik Lokasyon Yönetimi ve Dijitalleşme ile Otomat Sistemlerinde Liderlik Hedefi, İnovatif Fikirler ve İş Birlikleri ile Değer Yaratma, Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi	16, 17-18, 23, 136-137, 171
Etik İş ve Yönetim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik ve Uyum Politikalarımız, Endişelerimizin Dile Getirilmesi	71-73, 156-157
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Eğitim Katılım Hedefleri	155
Yenilikçilik ve Ar-Ge			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijital Düzey: Dijital Dönüşümde Öncü Adımlar, Altyapı Hedefi: Dijitalleşmenin Güncelliğe Getirilmesi, Dinamik Dağıtım Rotalama ve Yapay Zeka Entegrasyonu, Dijitalleşme ve Süreç Optimizasyonu ile Sürdürülebilirlik	171, 171, 173-174, 175
İklim Krizi ile Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre, Sürdürülebilirlik Belirleyicilerimiz, Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, Emisyon Takibi ve Azaltım Çalışmalarımız, Enerji Yönetimimiz ve Verimlilik Uygulamaları, Elektrik ve Envanter Yönetimi	103, 104, 106, 108-110, 111-112, 113-116
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içi enerji tüketimi	Enerji Yönetimimiz ve Verimlilik Uygulamaları	111-112
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimimiz ve Verimlilik Uygulamaları	111-112
	302-5 Ürün ve hizmetlerde gerekli enerjinin azaltımı	Elektrik ve Envanter Yönetimi	113-116
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direk (Kapsam 1) GHG emisyonları	Emisyon Takibi ve Azaltım Çalışmalarımız	108-110
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları	Emisyon Takibi ve Azaltım Çalışmalarımız	108-110
	305-4 GHG emisyon yoğunluğu	Emisyon Takibi ve Azaltım Çalışmalarımız	108-110
	305-5 GHG emisyon azaltımı	Emisyon Takibi ve Azaltım Çalışmalarımız	108-110
Atık ve Su Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre, Sürdürülebilirlik Belirleyicilerimiz, Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, Su Yönetimimiz, Biyoçeşitliliğin Korunması, Atık Yönetimimiz ve Döngüsel Ekonomi ile Uyumluluğumuz	103, 104, 106, 117-118, 119, 120-125
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimimiz ve Döngüsel Ekonomi ile Uyumluluğumuz	120-125
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimimiz ve Döngüsel Ekonomi ile Uyumluluğumuz	120-125
	306-3 Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar	Atık Yönetimimiz ve Döngüsel Ekonomi ile Uyumluluğumuz	120-125
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Kurumun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı (Su Yönetimi)	Su Yönetimimiz	117-118
	303-3 Kaynak bazında su kullanımı	Su Yönetimimiz	117-118
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304- 2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üstündeki önemli etkileri	Biyoçeşitliliğin Korunması	119



GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama	Sayfa
İstihdam Sürekliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	DüzeY'de Sağlık ve Esenlik, Çalışan Gelişimi ve Bağlılığı	153-154, 168
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Kişi başına verilen ortalama eğitim saati	Eğitim Katılım Hedefleri, Çalışan Gelişimi ve Bağlılığı	155, 168
	404-2 Kariyer, yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	DüzeY'de Sağlık ve Esenlik	153-154
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Eğitim Katılım Hedefleri	155
Eşitlik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği	129-130
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği	129-130
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılık olayı yaşanmamıştır.	-
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Güvenli Bir Ortam Yaratmak, Çalışan Sağlığı: Hava Kalitesi Uyumlandırması	159-160, 163-164
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Güvenli Bir Ortam Yaratmak,	159-160,
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Güvenli Bir Ortam Yaratmak, Çalışan Sağlığı: Hava Kalitesi Uyumlandırması	159-160, 163-164
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Güvenli Bir Ortam Yaratmak,	159-160,
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Güvenli Bir Ortam Yaratmak,	159-160,
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Güvenli Bir Ortam Yaratmak, Çalışan Sağlığı: Hava Kalitesi Uyumlandırması	159-160, 163-164



Rapor Künyesi

GRI 1: Temel Esaslar 2021

Düzyey Tüketim Malları Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu 01 Ocak- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.

İletişim

Genel Müdürlük

Taşdelen Mahallesi, Sırrı Çelik Bulvarı, No:734788 Çekmeköy / İstanbul

0 216 430 02 00

0 216 430 80 19

kurumsaliletisim@duzey.com.tr

Bölge Müdürlükleri

.....

Yasal Uyarı

Düzyey Pazarlama Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), DÜZEY TÜKETİM MALLARI SANAYİ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş. (DÜZEY) tarafından GRI (Global Reporting Initiative) Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor da yer alan tüm bilgiler ve görüşler Düzyey Pazarlama tarafından sağlanmış olup raporun eksiksiz bir bilgi kaynağı olma niteliği taşımadığı göz önünde bulundurulmalıdır. Bu rapor, yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Düzyey Pazarlamanın yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları, raporda yer alan veya yer almayan bilgilere dayanarak alınacak herhangi bir karardan kaynaklanan doğrudan veya dolaylı zararlardan sorumlu tutulamaz.